



**WERBE
GEMEINSCHAFT**
PADERBORN

28./30.11.
Paderborn

SUPER 0%
FREITAG **%0**
SHOPPING

SONNTAG
VERKAUFSOFFEN
13 BIS 18 UHR



WERBE
GEMEINSCHAFT
PADERBORN

28./
30.11.

% SUPER FREITAG
SHOPPING

SONNTAG
verkaufsoffen von 13 bis 18 Uhr



Busse machen Platz für den Weihnachtsmarkt

Padersprinter fährt Innenstadtumleitung und setzt Nachtbusse ein.

Das Unternehmen Padersprinter richtet während des Weihnachtsmarktes in Paderborn eine Innenstadtumleitung seiner Busse ein. An den Wochenenden stehen auch die Nachtbusse wie gewohnt für den späten Heimweg zur Verfügung.

Die Padersprinter-Busse machen Platz für den Weihnachtsmarkt und umfahren montags bis freitags ab 12 Uhr sowie samstags und sonntags ganztägig die Innenstadt. Diese Umleitung gilt bis zum Betriebsende am 23. Dezember. Dadurch entfallen für die Linien 1, 2, 3, 4, 7, 8 und die E-Wagen die Haltestellen Rathaus und Kamp während dieser Zeiten. Die Fahrgäste werden gebeten, ersatzweise

die Haltestellen Westerntor und Am Bogen zu nutzen. Um alle Nachtschwärmer si-

cher nach Hause zu bringen, gilt auch an den Wochenenden des Weihnachtsmarktes das regulä-

re Nachtbus-Angebot des Padersprinter in den Nächten von Freitag auf Samstag und Samstag auf Sonntag. Alle Nachtbuslinien beginnen ihre Touren wie gewohnt am Westerntor an den Steigen A und B. Auch die Haltestelle Am Bogen wird nachts bedient.

Weitere Informationen rund um die weihnachtlichen Angebote des Padersprinter gibt es für alle interessierten Fahrgäste online unter www.padersprinter.de/advent und im Kundencenter an der Westermmauer 18, Telefon 05251-6997 222. Fahrplanauskünfte und Tickets findet man schnell und unkompliziert auch in der neuen Paderborner ÖPNV-App „PaderSprinter Mobil“.



Die Padersprinter-Busse umfahren während des Weihnachtsmarktes in Paderborn die Innenstadt. Foto: Padersprinter/Florian Kampmeier

„Atmosphäre der Innenstadt genießen“

Grußwort des Werbegemeinschaftsvorsitzenden Uwe Seibel zum verkaufsoffenen Sonntag am 30. November.

Liebe Leserinnen und Leser,

die Adventszeit steht vor der Tür – und Paderborn bietet zum Start in den Dezember wieder eine besondere Gelegenheit für einen entspannten Einkaufsbummel. Am Sonntag, 30. November, öffnet die Paderborner Innenstadt zum letzten verkaufsoffenen Sonntag des Jahres. Von 13 bis 18 Uhr haben Sie die Möglichkeit, ohne Zeitdruck durch die Geschäfte zu schlendern, Weihnachtseinkäufe zu erledigen und die besondere Atmosphäre der festlich geschmückten Innenstadt zu genießen.

Auch in den Tagen zuvor lohnt sich ein Besuch: Viele Händlerinnen und Händler haben die Wintersaison bereits eingeläutet und freuen sich darauf, Ihnen aktuelle Sortimente und attraktive Angebote zu präsentieren.

Ein Höhepunkt der Vorweihnachtszeit ist wie immer der Paderborner Weihnachtsmarkt rund um Dom und Rathausplatz. In Kombination mit einem Stadtbummel entsteht so ein Erlebnis, das Einkaufen und



Uwe Seibel, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn, freut sich über viele Besucher in Paderborn. Foto: Oliver Schwabe

festliche Stimmung auf angenehme Weise verbindet – sei es bei einem Heißgetränk, einem Snack oder einem Besuch an einem der zahlreichen Stände.

Die Paderborner Gastronomie bietet zudem viele Möglichkeiten, eine Einkaufspause einzulegen oder den Tag in Ruhe ausklingen zu lassen – von gemütlichen Cafés bis zu modernen Restaurants.

Im Namen der Werbegemeinschaft möchte ich Sie herzlich

einladen, den verkaufsoffenen Sonntag und das erste Adventswochenende in Paderborn zu verbringen. Nutzen Sie die Gelegenheit, die Innenstadt in aller Ruhe zu erleben und sich auf die Weihnachtszeit einzustimmen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Mit freundlichen Grüßen
Uwe Seibel
1. Vorsitzender
Werbegemeinschaft Paderborn

Raiffeisen-Märkte bieten spezielle Adventsaktionen

Zu Nikolaus gibt es auch etwas für die Kinder.

In allen Märkten der Raiffeisen Westfalen Mitte eG gibt es ab dem 1. Dezember wieder den RWM-Adventskalender. Jeweils an den ersten drei Tagen (montags bis mittwochs) nach den vier Adventswochenenden erhalten die Kunden ab einem bestimmten Einkaufswert bzw. beim Einkauf bestimmter Artikel ein Gratis-Geschenk dazu.

Los geht es mit den Aktionstagen vom 1. bis 3. Dezember. In der Zeit erhalten Kunden, die für mehr als 50 Euro in einem der Raiffeisen-Märkte einkaufen, gratis eine Flasche Glühwein. Wer an den Tagen 8. bis 10. Dezember eine Arbeitshose, -jacke oder -schuhe erwirbt, der bekommt ein Paar Arbeitshandschuhe umsonst dazu. Bei den dritten Aktionstagen vom 15. bis 17. Dezember gibt es beim Kauf eines großen Sacks Wildvogelfutter (alles ab 12,5 kg) einen 6er-Pack Meisenknödel als Geschenk obendrauf. Und bei Teil 4 (22. bis 24. Dezember) des RWM-Adventskalenders freuen sich die Hunde: Wenn ihr Frauchen oder Herrchen einen großen Sack Hundefutter (alles



Katja Schmidt (Marktleiterin Paderborn) und Philipp Rüther (Leiter Einzelhandel) mit dem Glühwein, den es bei der ersten Aktion als Gratis-Beigabe für einen Einkauf ab 50 Euro gibt. Foto: Oliver Schwabe

ab 12,5 kg) einkauft, wird eine Packung Buffo Hundesnacks gratis dazu gepackt.

Die teilnehmenden Raiffeisen-Märkte sind in Paderborn an der Randebrockstraße, in Elsen, Borchon, Buke, Lichtenau, Salzkotten, Büren und Haaren, wo übrigens am 28. November ein Adventsmarkt stattfindet.

Zusätzlich zu den Adventsaktionen führen die Raiffeisen-Märkte auch eine Nikolaus-Aktion durch. Dafür müssen die

Kunden zwischen dem 29. November und 4. Dezember zusammen mit ihrem Kind und einem leeren Stiefel in den Markt kommen. Ab dem 6. Dezember kann der kostenlos befüllte Stiefel dann wieder abgeholt werden.

In einigen Märkten sind in Zusammenarbeit mit Tierheimen auch Wunschbäume aufgestellt, bei denen Kunden die angebrachten Wünsche erfüllen können, die Tieren zugutekommen.

Ein Wunscherfüller für jede Gelegenheit

Ein Gutschein der Werbegemeinschaft Paderborn bereitet Freude.

Wer ein Geschenk sucht, das immer passt und Freude bereitet, wird mit dem Gutschein der Werbegemeinschaft Paderborn fündig. Damit werden Vielfalt, Flexibilität und ein Stück Paderborn verschenkt. Der Gutschein ist in mehr als 200 Geschäften, Restaurants und Dienstleistungsbetrieben der Innenstadt sowie der umliegenden Stadtteile einlösbar. Er eröffnet eine Welt voller Möglichkeiten: von besonderen Einkaufserlebnissen über kulinarische Highlights bis hin zu individuellen Services.

Ob zu Weihnachten, zum Geburtstag oder als kleines Dankeschön – mit dem Gutschein liegt man immer richtig. Der oder die

Beschenkte entscheidet, was das Herz höherschlagen lässt: Mode, Schmuck, Bücher, ein Café- oder Restaurantbesuch und vieles mehr. „Der Gutschein ist ein echter Wunscherfüller, der die Vielfalt unserer Stadt lebendig widerspiegelt“, sagt Uwe Seibel, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn. Erhältlich in flexiblen Wunschbeträgen, lässt sich der Gutschein in zahlreichen teilnehmenden Geschäften und Gastronomiebetrieben einlösen. „So unterstützen Sie nicht nur Ihre Liebsten dabei, Wünsche zu erfüllen, sondern stärken gleichzeitig den regionalen Handel“, sagt Uwe Seibel. Hier können Sie den Einkaufs-

gutschein erwerben:

- Glahe Sauerland GmbH (Sauerland-Holz), Fohling 3, Paderborn-Elsen
- Klingenthal, Westernstraße 22-24, Paderborn
- Michelbrink im Dörenpark, Senefelderstraße 13, Paderborn
- outdoorladen, Markt 4, Paderborn
- Südring-Center, Pohlweg 110, Paderborn
- Tourist-Information, Königsplatz 10, Paderborn
- Westfälisches Volksblatt, Geschäftsstelle, Rosenstraße 5, Paderborn

Gutscheine können zudem bequem per E-Mail an christiane.moeller@werbegemeinschaft-paderborn.de bestellt werden.

Weihnachten wird bezaubernd - Geschenkideen zum Fest finden Sie bei uns - wir beraten Sie gerne

30 Jahre Erlebnis Schmuck - danke für die schönen Jahre

Wir schließen

ALLES IST
REDUZIERT

Kamp 10 in Paderborn • www.juwelier-sanetra.de

Juwelier
Sanetra
Erlebnis Schmuck



Der verrückteste
Einkaufstag
im Jahr!

SR
SÜDRING
CENTER

BLACK FRIDAY

28. NOVEMBER 2025

im SÜDRING-Center Paderborn

Mit vielen sensationellen Angeboten aus den Bereichen Technik, Bekleidung, Spielzeug, Schmuck und vieles mehr.

Mehr Infos unter www.suedring-paderborn.de

Freitag, den 28. November
von 9.00 bis 20.00 Uhr geöffnet



SÜDRING-Center
Pohlweg 110
33100 Paderborn
Telefon 0 52 51 16 03 00



Kostenlos Parken
1500
kostenlose Parkplätze



Montag bis Samstag
9.00 Uhr bis 20.00 Uhr



28./
30.11.

% SUPER FREITAG
SHOPPING

SONNTAG
verkaufsoffen von 13 bis 18 Uhr

- Anzeige -



Jubilare der Werbegemeinschaft – Teil 1

Der 1. Vorsitzende Uwe Seibel gratulierte persönlich und lobte die Vielfalt der Mitglieder.

Es ist der Werbegemeinschaft Paderborn eine liebgewonnene Tradition, ihre Mitglieder – wenn sie in einem Jahr ein rundes Jubiläum feiern – zu würdigen. Der Vorsitzende Uwe Seibel nimmt sich dann jeweils Zeit für einen persönlichen Besuch und ist immer wieder von der Vielfalt der Mitglieder begeistert. Hier der erste Teil der in diesem Jahr besuchten Jubilare.

Beverungen Communication Systems wird 100

Das Jahr 2025 ist in Paderborn durch zahlreiche Unternehmens-Geburtstage gekennzeichnet. Zum Kreis dieser Firmen, denen der Werbegemeinschaftsvorsitzende Uwe Seibel jetzt gratulieren durfte, zählt auch expert Beverungen GmbH im 100. Jahr des Bestehens. 1925 hat der Elektromeister Johannes Beverungen den Grundstein für eine Firma gelegt, die sich im Laufe der Zeit bestens entwickelt hat. Dipl.-Ing. Hans

Beverungen gründete die Fachhandelskooperation „expert“ in Hannover. Ingo Mehnert leitet den Elektro-Fachmarkt und verantwortet die Expansion.

Beverungen ist seit Jahrzehnten der Name im Technik-Einzelhandel und ein darüber hinaus auch wichtiger Partner für die regionale Wirtschaft und international tätige Unternehmen im Bereich der digitalen Medientechnik. Dabei wird besonderer Wert auf individuelle Bedürfnisse, die nachhaltige Kundenzufriedenheit und den langfristigen Erfolg der Investition Wert gelegt.

Uwe Seibel überbrachte jetzt persönlich die Glückwünsche der Werbegemeinschaft und freut sich darüber, dass „expert Beverungen ein verlässlicher Partner mit höchster technischer Kompetenz“ ist, der „von der Stadtheide aus mit Herzblut und Kreativität Lösungen parat habe und die vierte Generation der Familie die Zukunft des Familienunternehmens sichert“.



Padersprinter-Geschäftsführer Oliver Eikenberg (l.) erhält von Uwe Seibel die Auszeichnung.

Werbegemeinschaft würdigt Bedeutung des Padersprinter-Einsatzes für Mobilität in Paderborn

Seit 25 Jahren sorgt der Betreiber der Paderborner Stadtbus-Flotte unter dem Namen „Padersprinter“ mit wachsendem Erfolg für Bewegung in der Stadt und begleitet damit auch die größer werdende Stadt und deren Ansprüche an Mobilität – zuletzt auch mit dem grundlegenden Fahrplanwechsel 2024. Diese „unglaublich gute Entwicklung“ würdigte Uwe Seibel jetzt bei seinem Jubiläumsbesuch am Betriebshof an der Barkhauser Straße. Er betonte, dass „ein gut ausgebautes Busnetz und eine verlässliche Bedienung des Angebotes für die Einkaufsstadt Paderborn unerlässlich sind“. Besonders bewährt habe sich die gute Zusammenarbeit zwischen Werbegemeinschaft und Padersprinter etwa beim Frühlingsfest, in des-

sen Rahmen viele Tausend Menschen mit den Bussen bewegt würden. Über die Glückwünsche und das Lob freute sich stellvertretend für sein Team der Geschäftsführer der Padersprinter GmbH, Oliver Eikenberg: „Wir sind gerne ein verlässlicher Partner für die Menschen in Paderborn und verstehen uns auch als ein gutes Stück Paderborn. Daher freuen wir uns besonders über die lange vertrauensvolle Zusammenarbeit und die Glückwünsche der Werbegemeinschaft.“

50 Jahre Autohaus Vollmari GmbH: Mazda und mehr in Paderborn

Das Autohaus Vollmari in Paderborn ist ein echter Familienbetrieb. Und die Geschichte des Unternehmens ist geradlinig. Der Ursprung liegt im Kraftstoff: August Vollmari betrieb im vergangenen Jahrhundert

eine Tankstelle. Sein Sohn Wolfgang verfolgte das Ziel, einen eigenen Autohandel zu etablieren. Gesagt, getan: 1975 unterschrieb er in den Räumlichkeiten der Tankstelle seines Vaters einen Mazda-Händlervertrag. Die Firma inklusive Werkstatt entwickelte sich prächtig und 1982 erfolgte der Umzug in das Gewerbegebiet Frankfurter Weg.

Heute steht der Name Vollmari in Paderborn für eine hohe Kundenzufriedenheit und eine herausragende Werkstattqualität gleichermaßen. Neben den Mazda-Modellen werden auch alle Fahrzeuge weiterer Marken gewartet und instandgesetzt.

2015 übernahm Sohn Patrick Vollmari die Geschäftsführung. Unter der Leitung des Kfz-Techniker-Meisters und Kfz-Betriebswirts sind heute knapp 20 Mitarbeiter tätig.

Zu den Serviceleistungen zählen unter anderem Inspektions- und Wartungsarbeiten, ein Räder- und Reifenservice, die Unfallschadeninstandsetzung, die Diagnose mit modernsten Testcomputern, der Einbau von Zubehör- und Tuning-Artikeln, Smart Repair, Car Kosmetik und eine Waschstraße.

Zum Jubiläum gratulierte jetzt Uwe Seibel: „Ihr Unternehmen ist ein wichtiger Teil der Wirtschafts- und Automeile Frankfurter Weg und die langjährige Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft belegt, dass Peripherie und Innenstadt in Paderborn an einem Strang ziehen.“



Patrick Vollmari (r.) mit Uwe Seibel.



Uwe Seibel mit Geschäftsführer Ingo Mehnert (l.) und Familienvertreter Johannes Beverungen (r.). Fotos: Werbegemeinschaft Paderborn

Jeans Jeans Jeans Jeans Jeans Jeans

LOHSE
JEANS- & US-SHOP

Ab sofort am neuen Standort:
20% GUTSCHEIN
gültig 2025 / keine Barauszahlung / nicht kombinierbar

Paderborn Rathenaustraße 16 a
T. 0 52 51 58 56 6 Instagram: lohse.original

Jeans Jeans Jeans Jeans Jeans Jeans

Turmalin

BERND WOLF *Lieblings Schmuck*
Birgit Sanetra
Rathauspassage Paderborn
gegenüber Café Central
Tel 05251 8703030

Blue Mountains
Outdoor & Sports

[BLACK WEEK]

vom 26.11. bis verkaufsoffenen Sonntag 30.11.25

20% RABATT AUF ALLES!*

Riesen Auswahl an Winterjacken, Parka, Outdoor-Bekleidung sowie Schuhe / Winterschuhe

DIDRIKSONS1913
Grundsund SWEDEN

patagonia

LOWA
simply more...

SALEWA

Schöffel

DOLOMITE
1897

ufflon
natural freewear

MEINDL
Shoes For Actives

MAMMUT
SWISS 1862

Rosenstraße 12 | 33098 Paderborn | Tel: 05251 - 543 48 41
Mo - Sa 10:00 - 18:00 Uhr + Verkaufsoffener Sonntag 30.11.2025 von 13:00 - 18:00 Uhr

*Gilt auf den regulären Preis



- Anzeige -



Uwe Seibel (rechts) überreicht Stephan Kleine, Inhaber von Ford Kleine, die Auszeichnung zum Jubiläum.



Karl-Heinz Militzer und Uwe Seibel gratulieren Landrat Christoph Rütter (von rechts) zum Jubiläum des Kreises Paderborn.



Uwe Seibel gratuliert Konrad Maisinger (links) und Michael Klaes (rechts) von Auto Zellerhoff zum 100-jährigen Jubiläum.



Uwe Seibel (links) überreicht Dr. Jochen Viehoff zum Jubiläum das beliebte Paderborn-Bild. Fotos: Werbegemeinschaft Paderborn

Jubilare der Werbegemeinschaft – Teil 2

Auch Auto Zellerhoff, Ford Kleine, der Kreis und das HNF hatten etwas zu feiern.

Hier folgt der zweite Teil zu Mitgliedern der Werbegemeinschaft Paderborn, die dieses Jahr ein Jubiläum feierten. Uwe Seibel, 1. Vorsitzende der Werbegemeinschaft, gratulierte diesen Unternehmen persönlich.

Zellerhoff ist ein „Meisterbetrieb mit Tradition“
Wenn ein Unternehmen den 100. Geburtstag feiert, darf es sich zurecht als „Meisterbetrieb mit Tradition“ bezeichnen. Uwe Seibel hat jetzt die Geschäftsführung der Auto Zellerhoff Michael Klaes GmbH & Co. KG besucht und zum runden Jubiläum gratuliert.

„Ihre Mitgliedschaft bei uns ist ein deutliches Zeichen dafür, dass Ihnen die Stärkung des Standortes Paderborn wichtig ist“, so Seibel. „Damit befinden Sie sich in guter Gesellschaft.“ Neben der Tradition machen die moderne technische Ausstattung und hoch qualifizierte Mitarbeiter den KFZ- und Karosseriebetrieb in Paderborn zu dem was er heute ist: eine der ersten Adressen wenn es um qualifizierte Karosseriearbeiten, Restaurierungen, lackschadenfreie Ausbeultechnik, Versicherungsschäden, Glasreparaturen und um Service geht.

Auto Zellerhoff bietet den Kundinnen und Kunden jeden Service einer guten Meisterwerkstatt, wie Wartungen, Inspektionen, HU/AU sowie Reparaturen für jeden Fahrzeugtyp

mit umfassendem Versicherungsschutz sowie Garantien und günstiger Finanzierung.

Ford – 100 Jahre in Deutschland – und Kleine feiert mit
Die Automarke Ford ist weltbekannt. Das liegt sicher auch an der Tradition – in diesem Jahr feiert Ford ein sehr rundes Jubiläum: 100 Jahre Ford in Deutschland. Das 1925 in Paderborn gegründete Autohaus Kleine ist von Anfang an Teil dieser Erfolgsgeschichte und schließt sich dementsprechend der Geburtstagskampagne an.

„Feiern Sie mit uns und sichern Sie sich noch bis zum 10.12.2025 die Chance auf einen von 100 wertvollen Jubiläumspreisen“, wirbt Stephan Kleine als Inhaber und Geschäftsführer des Paderborner FordStores an der Rathenaustraße. „Als Hauptpreis der bundesweiten Aktion wartet ein neuer, vollelektrischer Ford Explorer auf einen glücklichen Gewinner. Ihr Weg zum Volltreffer: Buchen Sie eine Probefahrt mit einem Fahrzeug Ihrer Wahl.“

Dass Ford Kleine sich vielfältig für die Stadt engagiert, zeigt sich etwa an der Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft Paderborn. „Wir verstehen uns als Teil der Stadtgesellschaft und tragen gerne unseren Teil dazu bei, Paderborn bunt und lebenswert zu machen“, sagt Stephan Kleine. So hat er sich mit seinem Team seinerzeit an der Weih-

nachtspäckchen-Aktion der Werbegemeinschaft aktiv beteiligt und unterstützt regelmäßig weitere Events. Darüber freut sich auch Uwe Seibel. Anlässlich des Ford-Jubiläums überbrachte er jetzt Glückwünsche und die entsprechende Urkunde: „Das Autohaus Kleine ist ein langjähriger Partner und wenn wir für unsere Aktionen Unterstützung benötigen, hat Stephan Kleine immer ein offenes Ohr für uns und hilft nach Kräften. Das ist vorbildliches Händlertum.“ Stephan Kleine freute sich sichtlich über die Gratulation vor Ort und dankte dem Werbegemeinschaftsvorsitzenden seinerseits für die zahlreichen Aktivitäten zur Förderung des Handels in Paderborn.

Heinz Nixdorf-Museumsforum würdigt Heinz Nixdorf

In diesem Jahr wäre der Computerpionier Heinz Nixdorf 100 Jahre alt geworden. Dies hat das Heinz Nixdorf-Museumsforum (HNF) unter der Leitung von Geschäftsführer Dr. Jochen Viehoff zum Anlass genommen, während des ganzen Jahres ein fulminantes Veranstaltungsangebot auf die Beine zu stellen. Einmal mehr hat das HNF seine herausragende Bedeutung in der überregionalen Museumslandschaft wirkungsvoll gezeigt und 2025 bisher weit über 100.000 Gäste begeistert. Diesem nachhaltigen Erfolg zollte auch Uwe Seibel Tribut und überreichte Dr. Jochen Viehoff

zum Dank und als Jubiläumsgeschenk das beliebte Paderborn-Bild – eine Collage aus den Händen der Künstlerin Ulla Mersch.

„Das HNF ist für Paderborn unverzichtbar. Die Strahlkraft reicht sehr weit und allein der Titel 'Das größte Computermuseum der Welt' macht den Stellenwert deutlich. Das Ganze ist zu 100 Prozent im Sinne des viel zu früh verstorbenen Heinz Nixdorf, der im HNF vor allem in der neuen Dauerausstellung eindrucksvoll erlebbar wird“, sagte Uwe Seibel.

Werbegemeinschaft Paderborn gratuliert dem Kreis zum Jubiläum

Eine gute Zusammenarbeit auf allen Ebenen prägt das Miteinander der Werbegemeinschaft und der Kreisverwaltung Paderborn. Dementsprechend ließen es sich Uwe Seibel und Karl-Heinz Militzer vom Werbegemeinschafts-Vorstand nicht nehmen, dem Landrat Christoph Rütther jetzt persönlich und stellvertretend zum 50. Kreis-Geburtstag zu gratulieren.

Neben den Glückwünschen überbrachten sie eine Kunstgrafik, auf der zahlreiche Sehenswürdigkeiten, Institutionen und Einzelhandelsstandorte in Paderborn abgebildet sind. Christoph Rütger versprach, für das Geschenk einen „Ehrenplatz“ zu finden, sodass es von den Gästen des Kreishauses auch gut wahrgenommen wird.



Nissan Qashqai N-Connecta

Angebotspreis:
€ 36.455,-

- 18"-Leichtmetallfelgen
- Intelligenter Around View Monitor für 360° 3D-Rundum Sicht mit Bewegungserkennung
- ProPILOT Assistenz mit Navi-Link / Fahrerassistenzpaket PRO

Jetzt mit € 7.785,-¹ Wechselprämie.

Nissan Qashqai N-Connecta 1,5 | e-POWER 151 kW (205 PS) 4x2, Benzin:
Energieverbrauch kombiniert: 4,5 (l/100km); CO₂-Emissionen kombiniert: 102-103 (g/km); CO₂-Klasse: C.

*Ein Barpreisangebot für Privatkunden (UPE € 43.250,-, zzgl. € 990,- Überführungskosten, abzüglich € 7.785,- Nissan Wechselprämie). Das Angebot inklusive Wechselprämie gilt ausschließlich bei einem Fahrzeugwechsel von einem Modell eines anderen Herstellers zu einem Nissan Qashqai der neuesten Generation, sofern das bisherige Fahrzeug in den letzten sechs Monaten ununterbrochen auf dieselbe Person zugelassen war. Die Zulassung des bisherigen und des neuen Fahrzeugs muss auf denselben Namen lauten. Abbildungen zeigen ggf. Sonderausstattung. Nur gültig für Kaufverträge bis zum 14.01.26 bzw. solange der Vorrat reicht.

Simon Vertriebs GmbH
Fohling 2 • 33106 Paderborn
 Tel.: 05254/95592-0
kontakt@autohaus-simon.de
simon-paderborn.haendler-nissan.de



Adventszauber am Heimatflughafen

Am 30. November im Terminal und auf dem Parkplatz P1.

Am ersten Adventssonntag, 30. November, gibt es wieder den Adventszauber mit mehr als 50 Ständen am Flughafen Paderborn/Lippstadt. Die Veranstaltung findet von 11 Uhr bis 17 Uhr im Terminal und auf dem Parkplatz P1 statt.

Der Flughafen präsentiert beim Adventszauber zahlreiche Höhepunkte: von Bogenschießen über Rentier-Rodeo und Hüpfburg bis hin zu Eisstockschießen und Kinderschminken. Darüber hinaus gibt es auch einen Verkauf von Tannenbäumen. Die bekannte Sängerin

Anna-Maria Zimmermann wird an diesem Tag ihre Verbundenheit zum heimischen Airport zeigen und zeitweise Getränke ausschenken.

Im Fokus steht dabei auch ein „Pre-Boarding für den Adventskalender“. Für diese Kinderaktion mit Geschenk-Tütchen können Eltern ihren Nachwuchs gegen eine Spende für den guten Zweck anmelden (solange der Vorrat reicht). Bis zum 23. November können interessierte Eltern im GAT rund um die Uhr in einen Santa-Briefkasten einen Umschlag mit einer Min-

destspende von 5 Euro, dem Namen des Kindes und einer Telefonnummer einwerfen. Am Veranstaltungstag ist eine Anmeldung am Flughafen-Stand (nach Verfügbarkeit) auch noch möglich. Maskottchen Homie übergibt die Tütchen um 16.00 Uhr personalisiert an die angemeldeten Kinder.

Zusätzlich findet in der Zeit von 11 Uhr bis 14 Uhr im Airport Forum wieder ein Kinderbasar statt. Dort gibt es zahlreiche Artikel rund ums Kind – von Kleidung über Spielzeug bis hin zu praktischem Zubehör. Um 12

Uhr und 15 Uhr sind zwei Führungen am Flughafen geplant, die Interessenten vor Ort am Airport-Stand buchen können. Die Teilnahmegebühr beträgt 15 Euro für Erwachsene (ab 15 Jahren) und acht Euro für Kinder (4 bis 14 Jahre). Die Einnahmen aus Führungen, Parken, Popcorn und anderen Angeboten gehen per Spenden an Sternentaler und PaderMahlZeit.

Übrigens: Wer beim Advents-
zauber eine Reise in einem Rei-
sebüro im Terminal bucht, parkt
während des Urlaubs kosten-
frei.



28./
30.11.

% SUPER FREITAG
SHOPPING

SONNTAG
verkaufsoffen von 13 bis 18 Uhr

- Anzeige -



Bummeln und Genießen im festlichen Flair

Weihnachtsmarkt mit 79 Ständen läuft bis zum 23. Dezember. Werbegemeinschaft Paderborn lädt zum verkaufsoffenen Sonntag am 30. November ein.

Wenn der Paderborner Dom und das Rathaus im Lichterglanz erstrahlen und sich die Weihnachtspyramide auf dem Marktplatz dreht – dann lädt der Paderborner Weihnachtsmarkt zum Bummeln und Genießen ein. Noch bis Dienstag, 23. Dezember, weihnachtet es wieder in der gesamten Innenstadt. An 79 Ständen gibt es nicht nur die verschiedensten Leckereien, sondern in diesem Advent auch ein großes Angebot an Kunsthandwerk, weihnachtlichen Dekoartikeln und Spielzeug. Ob Geschenke aus Holz, Wolle oder Leder, Plätzchenausstecher für die Weihnachtsbäckerei oder Bunzlauer Keramik – an den mehr als 20 Kunsthandwerkshütten ist für jeden etwas dabei.

Auch in diesem Jahr thront die etwa 20 Meter hohe Paderborner Weihnachtspyramide auf dem Marktplatz und ist ein besonderer Anziehungspunkt für die Gäste aus nah und fern. Mit insgesamt sechs Ebenen ist sie eine der größten begehbaren Weihnachtspyramiden. Die im westfälischen Fachwerkstil aus Echtholz gefertigte Pyramide lädt auf den unteren beiden begehbaren Ebenen die Besucher auf ein Getränk ein. Auf den vier

darüber befindlichen, drehbaren Ebenen kreisen handgeschnitzte Weihnachtsfiguren. Den Höhepunkt bildet die Kupferspitze mit überdimensionalen, beleuchteten und beweglichen Flügeln. Auch die Fassaden der Häuser am Marktplatz erstrahlen in weihnachtlichem Glanz.

Der prächtig illuminierte Dom mit seinem 92 Meter hohen Turm wird schon von weit her zu sehen sein. Die Sternengasse im Schildern verbindet den Markt- und Domplatz mit der übrigen Veranstaltungsfläche und strahlt im weihnachtlichen Glanz. Dank stromsparender LED-Technik wird auch die stimmungsvolle Beleuchtung der Innenstadt erneut für ein besonderes Flair sorgen.

Das historische Riesenrad und das Paderborner Pferdekarsell, ein mehr als 100 Jahre altes Original mit Holzperden, Kutischen und Schlitten, verleihen dem Marienplatz seinen ganz eigenen Charme. Von hier aus lässt sich ein einmaliger Blick auf das Rathaus genießen, das erneut zum größten Adventskalender der Region wird. Jeden Tag wird ein Fenster in der prächtigen Weserrenaissance-Fassade geöffnet und gibt den Blick auf eines der 24 weihnachtlichen



Angelique Petter bietet im Finnischen Eck am Rathaus Flammlachs und den finnischen Glühwein Glögi an.

nachtlichen Motive frei, die von Kindern der Paderborner Grundschulen gemalt wurden. Vor dem Aufgang zur Marktkirche steht die lebendige Krippe. Vor dem historischen Rathaus wird die Ehrenamtschütte geöffnet, die vom Sozialamt der Stadt Paderborn betreut wird.

Auf Initiative des Citymanagements Paderborn kehrt nach zweijähriger Pause Live-Weihnachtsmusik auf den Paderborner Weihnachtsmarkt zurück. Das Citymanagement unterstützt die Auftritte regionaler Musikgruppen an zwei zentralen Orten in der Innenstadt: auf dem Marktplatz und vor der Franziskanerkirche. An den Adventswochenenden erwartet die Besucher ein abwechslungsreiches Programm. Unter anderem spielen die Sälzer Musikfreunde, die Blechwerkstatt, das Akkordeonorchester Hövelhof und die Marienloher Blasmusik. Der Eintritt zu allen Konzerten ist frei.

Zudem eröffnet während des Paderborner Weihnachtsmarktes der neue Weihnachts-Pop-up am Königsplatz seine Türen. Das Citymanagement lädt bis zum 20. Dezember immer freitags von 14 bis 17 Uhr sowie samstags von 11 bis 17 Uhr in den Königsplatz 12 ein. Unter dem Motto „Umsonst und drin-

nen“ entsteht in der Innenstadt ein Treffpunkt zum Basteln, Spielen oder einfach zum Durchatmen in gemütlicher Weihnachtsatmosphäre. Sämtliche Termine und Zeiten, sowohl für die Live-Konzerte als auch den Weihnachts-Pop-up, sind online auf www.wfg-pb.de/citymanagement zu finden.

Auch in diesem Jahr kommt die Veranstaltungs-App „Libori Paderborn“ für den Weihnachtsmarkt zum Einsatz, mit der Besucher ihren Bummel bequem planen können. Hier sind alle Kunsthandwerksstände, Kinderfahrgeschäfte, Ausschank- und Imbissbetriebe zu finden. Die App gibt es kostenlos im Google-Playstore sowie im Applestore.

Der Paderborner Weihnachtsmarkt ist bis zum 23. Dezember freitags und samstags von 11 bis 22 Uhr sowie an allen anderen Tagen von 11 bis 21 Uhr geöffnet. Betrieben mit kunstgewerblichen und weihnachtlichen Artikeln sowie den Fahrgeschäften ist es freigestellt, das Geschäft bereits um 20 Uhr zu schließen.

Zum ausgiebigen Shoppen lädt der verkaufsoffene Sonntag am 1. Advent ein. Er findet in diesem Jahr am 30. November statt.

Mit seinen selbst geschaffenen Holzfiguren ist Bekim Spahiu (großes Foto oben) aus Borcheln auf dem Paderborner Weihnachtsmarkt mit seinem Stand vor dem Rathaus der Hingucker. Der Weihnachtsmarkt hat bis zum 23. Dezember geöffnet

Fotos: Jörn Hannemann

SITTIG

Ob elegante Abendmode für besondere Anlässe oder moderne, schicke Looks für den Alltag – entdecken Sie Mode, die Eleganz und Komfort perfekt vereint.

Größenservice: **KÖNIGSPLATZ 14**
34-52

Besuchen Sie uns und lassen Sie sich inspirieren!

KÖNIGSTRASSE 13
33098 Paderborn

Mode, die jeden Moment besonders macht

MODE-SITTIG.DE 05251-12350 [MODEHAUS.SITTIG](https://www.instagram.com/MODEHAUS.SITTIG)

Verdacht auf LRS oder Legasthenie? Wir laden Sie zum **kostenlosen** Test ein!



Förderung
statt Nachhilfe



„ICH WERDE MAL **BASGETBALLA.**“
Lese-Rechtschreib-Schwäche? Wir helfen!

Jetzt anmelden unter **05251 8704930** oder über
info@los-paderborn.de **www.los-paderborn.de**



Am Marienplatz lockt das Paderborner Pferdekarsell und das nostalgische Riesenrad.



die **thiel** gruppe.

automobile Leidenschaft seit 1929

T-Roc Driving Home Days!

Wir laden Sie herzlich ein
zur Markteinführung des neuen T-Roc!

BAD DRIBURG

28. November
14:00 – 18:00 Uhr

PADERBORN &
RHEDA-WIEDENBRÜCK

29. November
10:00 – 14:00 Uhr

Feiern Sie gemeinsam mit uns die Markteinführung des neuen VW T-Roc in stimmungsvoller, vorweihnachtlicher Atmosphäre. Entdecken Sie, welcher T-Roc am besten zu Ihnen passt. Ob funktional, komfortabel oder sportlich.

Freuen Sie sich auf:

- Den neuen VW T-Roc
- Individuelle Beratungsgespräche rund um Ausstattung, Finanzierung & Leasing
- Besondere Aktionsangebote
- Vereinbaren Sie vor Ort Ihren persönlichen Test-Drive.
- Leckeres Weihnachtsgebäck
- Kalte und warme Getränke
- Sowie einige kleine Überraschungen.

Energieverbrauch kombiniert: 6,0–5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 137–125 g/km; CO₂-Klassen: E–D.

E bis **D** CO₂-Klasse

Ihre Volkswagen Partner:

Karl Thiel GmbH & Co. KG, Dringenberger Str. 77, 33014 Bad Driburg, Tel. 05253 9898-50
Karl Thiel GmbH & Co. KG, Detmolder Str. 73, 33100 Paderborn, Tel. 05251 504-455
Karl Thiel GmbH & Co. KG, Karl-Thiel-Str. 1, 33378 Rheda-Wiedenbrück, Tel. 05242 5905-666

www.thiel-gruppe.de





28./
30.11.

% SUPER FREITAG
SHOPPING

SONNTAG
verkaufsoffen von 13 bis 18 Uhr

Anzeige



Tag mit dem größten Sparpotenzial im Jahr

Tolle Angebote ohne Ende am Black Friday im Südring-Center.

Am 28. November ist es endlich wieder soweit: Das Südring-Center feiert Black Friday. Für die Kunden bedeutet dies die größte Auswahl an tollen Angeboten aus unterschiedlichsten Bereichen: Spielzeug, Elektronik, Bekleidung, Schmuck, Düfte, weihnachtliche Dekorationen, Lebensmittel, Snacks und vieles mehr. Die Auswahl ist schier grenzenlos und macht den Black Friday im Südring zum Tag mit dem größten Spar-

potenzial im Jahr. „Dieses Wochenende ist ideal, um schon erste Einkäufe für das kommende Weihnachtsfest zu tätigen“, so Andree Sake, Marketing-Leiter im Südring-Center. „Aber auch für diejenigen, die sich ein neues Winter-Outfit kaufen möchten gibt es jetzt viele tolle Angebote.“ Am Black Friday gibt es etwa bei Adler und Klingenthal im Südring 20 Prozent Rabatt auf alles und bei Ernsting's Family Freitag und Samstag starke 30 Prozent Ra-

batt auf das gesamte Sortiment. Auch bei New Yorker, Jeans Fritz und mister* lady kann kräftig gespart werden.

Großes Sparpotenzial bieten auch Uhren Schmuck Wirz (viele Schmuckstücke bis zu 50 Prozent reduziert) und Smyths Toys (starke Spielzeug-Angebote). Wer von der Jagd nach tollen Angeboten eine kleine Stärkung benötigt findet im Südring auch viele besondere kulinarische Black Friday-Angebote. Ein Besuch im Center lohnt sich auf jeden Fall.

Wer zu Weihnachten einen Südring-Gutschein verschicken möchte, sollte diesen am Black Friday an der Center-Info kaufen. Zu jedem Gutschein ab 25 Euro Einkaufswert gibt es dort zwei Verzehrgutscheine im Wert von insgesamt zehn Euro für die gastronomischen Betriebe im Südring als Geschenk dazu. Egal ob für ein Mittagmenü im Bistro-Esslust, einen leckeren Burger bei Bärlin Curry oder eine Hähnchen-Spezialität bei der Witwe Bolte Grillstation – die Gutscheine können direkt ohne Mindestverzehr eingelöst werden. Und weil Black Friday ist, gibt es noch ein Geschenk zum Gutscheinkauf: ein cooles Wärm- beziehungsweise Kühlpad in Herzform. Bitte beachten: Das Angebot ist limitiert und kann nur einmal pro Kunde in Anspruch genommen werden.

Alle Angebote zum Black Friday im Südring finden Sie im Internet unter www.suedring-paderborn.de.



Am Black Friday gibt es an der Center-Information im Südring bei einem Kauf von einem Center-Gutschein ab 25 Euro zwei Verzehrgutscheine zu jeweils fünf Euro für die gastronomischen Betriebe im Südring und noch ein praktisches Wärm- beziehungsweise Kühlpad in Herzform gratis dazu.

Foto: Ribana Blume



Die Bilder für den Paderborner Rathaus-Adventskalender wählten in diesem Jahr aus (von links): Bürgermeister Stefan-Oliver Strate, Franziska Bartels, Isaura Leukel, Katharina Thiesmann, Greta Plattner, Carolin Ferres und Mathis Heinemann. Foto: Lena Jüngermann/Stadt Paderborn

Eine Auswahl aus 1371 Bildern

Paderborner Grundschulkinder gestalten wieder den großen Rathaus-Adventskalender.

Seit knapp 30 Jahren verwandelt sich das Paderborner Rathaus in der Adventszeit zum größten Adventskalender der Region. Auch in diesem Jahr lud die Stadt Schülerinnen und Schüler der 3. und 4. Klassen der Grundschulen dazu ein, ihre gemalten Bilder einzureichen. Gesucht wurden weihnachtliche und winterliche Motive in kräftigen Farben. Insgesamt kamen nach Angaben der Stadt 1371 Bilder zusammen.

Die Jury bestand in diesem Jahr aus Bürgermeister Stefan-Oliver Strate, Isaura Leukel (Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing), Carolin Ferres (Kulturamt), Franziska Bartels, Katharina Thiesmann und der Auszubildenden Greta Plattner (Stadtbibliothek) sowie Mathis Heinemann (Firma Werbetechnik Heinemann).

Die Auswahl fiel der Jury wie gewohnt schwer – schließlich reichten die Motive von geschmückten Tannenbäumen über Lebkuchenfiguren, Engel und kleine Wichtel bis hin zu Zuckerstangen und Mistelzweigen. Ab dem 1. Dezember bis zum Heiligabend wird jeden Tag ein neues Bild im Rathaus-



Das Paderborner Rathaus ist während der Advents- und Weihnachtszeit stimmungsvoll illuminiert. In seinen Fenstern ist der Rathaus-Adventskalender zu sehen, dessen Motive von Grundschulkindern aus Paderborn gemalt wurden. Foto: Stadt Paderborn/Besim Mazhiji

fenster gezeigt. Auch die nicht ausgewählten Bilder werden präsentiert. Sie hängen von Anfang Dezember bis Mitte Januar in der Kinderbibliothek in der Rathauspassage. Danach gehen sie zurück an die Schulen.

Wie jedes Jahr gibt es einen Klassenpreis. Die Klasse mit den

schönsten und kreativsten Bildern kann sich über einen Sonderpreis freuen. 18 Schulen nahmen teil: Almeschule, Bonifatius-Grundschule, Comenius-schule, Dionysiuschule, Elisabethschule, Gemeinschaftsgrundschule Thune, Grundschule Marienloh, Grundschule

Overberg-Dom, Grundschule Josef, Grundschulverband Benausen-Neuenbeken, Grundschulverband Riemeke-Theodor, Grundschule auf der Lieth, Grundschule Kaukenberg, Karlsschule, Lutherschule, Margarethenschule, Marienschule, Stephanusschule.

Sechs Tore der Kunst öffnen sich

3. Paderborner Glühwein-Hopping findet am 6. Dezember statt.

Das 3. Paderborner Glühwein-Hopping findet am Samstag, 6. Dezember, von 15 bis 21 Uhr statt. Sechs einzigartige Kunst- und Kulturinstitutionen in Paderborn öffnen ihre Türen für einen Abend voller Kunst, Vielfalt, Geselligkeit und

winterlichem Glühweingenuss. An diesem inspirierenden Abend gibt es aktuelle Kunst verschiedener Genres und Stile in weihnachtlicher Atmosphäre zu erleben. Diese sechs Tore der Kunst öffnen sich zum Glühwein-Hopping: Kunstverein Pa-

derborn (Kamp 13), Artroom 36 (Brüderstr. 36), Raum für Kunst (Kamp 21/Kötterhagen), galerie@19 (Elsener Str. 19), Märzhase Galerie für junge Kunst (Fürstenbergstr. 21) sowie Atelier und Galerie Bastian Schnitzer (Ferdinandstr. 25).

LIBORI GALERIE
PADERBORN

Frohe Weihnachten

Unsere Highlights:
in der Weihnachtszeit

Freitag, 06.12.25, 12-16 Uhr
Der Nikolaus verteilt Süßigkeiten an die Kinder

Freitag, 06.12.25, 15-16 Uhr
Der Paderborner Frauenchor singt Weihnachtslieder für Groß und Klein

Mittwoch, 17.12.25, 15:30-16:30 Uhr
Die Paderborner Mädchenkantorei vom Erzbistum Paderborn ist zu Besuch in der Libori Galerie und veranstaltet ein weihnachtliches Konzert

LIBO WÜNSCHT EUCH SCHÖNE FEIERTAGE!

Libori Galerie
Kamp 30-32
33098 Paderborn
Tel: 05251 180 90 42
www.libori-galerie.de

30 JAHRE
LIBORI GALERIE
PADERBORN

Folgen und nichts verpassen!

Weihnachtsbaumverkauf für den guten Zweck

In der Vorweihnachtszeit verwandelt sich die Adventuregolfanlage Paderborn an der Dubelohstraße 25 in ein festliches Winterparadies: Vom 29. November bis zum 21. Dezember, jeweils samstags und sonntags von 12 bis 16 Uhr, sowie am 22. und 23. Dezember, findet dort ein Weihnachtsbaumverkauf für den guten Zweck statt. Die hochwertigen Nordmann-tannen aus der Region gibt es in drei Größen – klein, mittel und groß – und sie bringen garantiert festlichen Glanz in jedes Wohnzimmer. Für das leibliche Wohl ist ebenfalls gesorgt: Besucher dürfen sich auf leckeren Glückwein freuen, der das Ein-

kaufserlebnis abrundet. Pro verkauftem Baum werden fünf Euro an den Ambulanten Kinder- und Jugendhospizdienst Paderborn-Höxter gespendet. So wird jeder Baumverkauf zu einem Beitrag für Familien, die Unterstützung in schweren Zeiten benötigen. Direkt vor der Anlage stehen ausreichend Parkplätze zur Verfügung. Auch größere Fahrzeuge mit Anhänger finden problemlos Platz – damit der Baum sicher nach Hause kommt. Das Team der Adventuregolfanlage freut sich auf viele Besucher, um gemeinsam mit ihnen ein Stück Weihnachtsfreude zu verschenken.

Das perfekte Geschenk!

Kastelruther Spatzen
aus Südtirol

Do., 10.09.26 Paderhalle PADERBORN B: 18 Uhr
VVK: SchlagerTickets.com & an allen bek. VVK-Stellen.
www.THOMANN-Management.de | Burgebrach



28./
30.11.

0% SUPER FREITAG
SHOPPING

SONNTAG
verkaufsoffen von 13 bis 18 Uhr

- Anzeige -



„Wir ziehen an einem Strang“

Dieter Honervogt spricht im Interview über den Weihnachtsmarkt und die Zukunft des Verkehrsvereins.

Von Ingo Schmitz

Einer der größten Befürworter der Stadt Paderborn ist der ehemalige stellvertretende Bürgermeister Dieter Honervogt. Welche Pläne hat er für den Weihnachtsmarkt und die Zukunft des Verkehrsvereins?

Herr Honervogt, Sie wohnen in unmittelbarer Nähe zum Dom. Der Weihnachtsmarkt liegt Ihnen quasi zu Füßen. Worauf freuen Sie sich besonders?

Dieter Honervogt: Ich freue mich, dass wir in diesem Jahr ein wenig mehr Zeit haben, die Vorweihnachtszeit und den Weihnachtsmarkt genießen zu können. Ich gehe jetzt völlig entspannt über den Weihnachtsmarkt, schaue in viele bekannte Gesichter, wie Familie Fried, Familie Heitmann oder natürlich auch Bethel Thelen und Otto Bröckling. Ich war ja lange Zeit auch Vorsitzender des Ausschusses. Von daher hat man mit den Schaustellern oft zu tun gehabt und manchmal wurde auch gerungen. Jetzt ist das alles ganz entspannt. Wir begennen uns wie alte Freunde.

Ihre über vier Jahrzehnte andauernde politische Verantwortung ist nun von Ihnen gefallen. Was macht das mit Ihnen?

Honervogt: Ich habe weiterhin ein großes Interesse daran, dass sich unser Weihnachtsmarkt positiv weiterentwickelt. Ich glaube nach wie vor, dass es da noch Potenzial gibt. Aber wir können uns schon sehr gut sehen lassen. Die große Pyramide ist ein echter Gewinn. An dieser Stelle werden sich auch in diesem Jahr wieder viele Besucher fotografieren. Und das Wetter war zum Auftakt auch optimal.

Gibt es für Sie in den nächsten Wochen Veranstaltungen, die Sie schon fest im Kalender markiert haben?

Honervogt: Ich bin angesprochen worden vom Paderborner Polizeichor. Das Konzert, das ich mit meiner Frau besuchen werde, ist am 7. Dezember. Ich werde mir auf jeden Fall den Paderborner Kulturrückblick nicht entgehen lassen. Das soll jetzt am 13. Dezember sein. Das Konzert in der Marktkirche, da muss ich mal schauen, ob wir das schaffen. Es ist tatsächlich so, dass es nach wie vor viele Einladungen gibt und ich werde auch eine ganze Reihe dieser Veranstaltungen besuchen.

Sie sind ja auch weiterhin Vorsitzender des Verkehrsvereins, der sich nun in einer besonderen Situation befindet. Der Verein wird ohne hauptamtliche Geschäftsführung vorerst weitergeführt. Wie ist es dazu gekommen?

Honervogt: Es gibt zwei wesentliche Gründe. Unser Ziel als Verkehrsverein ist es ja, in zweieinhalb Jahren in das Heisingische Haus einzuziehen. Damit bekommen wir direkt gegenüber des Historischen Rathauses eine Top-Adresse. Einen schöneren Ort für eine Touristinformation kann ich mir eigentlich nicht vorstellen. Unser großes Ziel ist es, die Besucher mit einer ansprechenden Einrichtung zu empfangen. Unsere Gäste kommen mittlerweile aus ganz Deutschland. Wir wollen zeigen, was Paderborn bietet. Wir haben einen hohen Anspruch. Wir müssen der Stadt zwar für die Räume keine Miete zahlen, aber wir müssen als Verkehrsverein für die Ein-



Dieter Honervogt, der in der Nähe des Domes wohnt, auf der Weihnachtspyramide. Foto: Jörn Hannemann

richtung der neuen Touristinfo sorgen.

Was bedeutet das konkret?
Honervogt: Wir bekommen von der Stadt etwas mehr als einen Rohbau zur Verfügung gestellt. Das heißt, wir müssen Geld in die Hand nehmen, um die Räume zu gestalten. Dadurch, dass wir jetzt erstmal Personalkosten in der Geschäftsführung einsparen, können wir Rücklagen bilden. Das ist auch mit der Kämmerei so abgesprochen.

Die jetzige Touristinfo hat bei ihrem Umzug auf die Königspätze vor drei Jahren als Zwischenlösung eine neue Einrichtung erhalten. Was passiert damit?

Honervogt: Wenn wir umziehen, sind die Sachen sechs Jahre alt. Da wird geschaut, was wir auf jeden Fall weiterverwenden können. Wir haben zum Beispiel ein paar wunderschöne Massivholz-Theken. Das wäre viel zu schade, die wegzutun. Es wird auch geschaut, was von der Technik weiterverwendbar ist. Aber wir gehen in ein denkmalgeschütztes Gebäude und müssen uns fragen: Was passt wozu und wie sieht das dann aus? Das Gebäude macht uns viele Vorgaben. Aber eines kann man heute schon sagen: Der Fußboden wird in meinen Augen ganz toll: Wir bekommen das Tudorfer Pflaster. Das passt hier nach Ostwestfalen wunderbar. Das Pflaster gibt es ja auch schon im Adam-und-Eva-Haus. Das kann man auch toll den Gästen aus Bayern oder aus dem Norden erklären, dass es sich dabei um eine Spezialität der Region handelt.

Sie haben gesagt, dass es mehrere Gründe gibt, warum Sie die Geschäftsführung einsparen wollen. Welche Gründe sind das noch?

Honervogt: Wir haben nun mal Zeiten, in denen die Kassen knapp sind. Wir müssen irgendwo sparen. Es ist an der Zeit zu überlegen, ob wir nicht gewisse Bereiche, also das heißt das Amt für Marketing, den Verkehrsverein, das neue City-Management, vielleicht auch Bereiche aus dem Schloss- und Auenpark, vielleicht auch andere städtische Bereiche mehr zusammenlegen. Ziel muss es sein, diese gern beschworenen Synergien zu erzielen. Und deswegen wollen wir im Moment nicht sofort die Stelle besetzen. Wenn wir jetzt einen Touristiker einstellen, müsste er die Neuausrichtung mittragen. Das ist aber unter Umständen schwer

möglich, wenn er unter anderen Voraussetzungen eingestellt wurde.

Wie wird der Wegfall der Geschäftsführung nun kompensiert?

Honervogt: Uwe Seibel und ich ziehen an dieser Stelle an einem Strang, und zwar in die gleiche Richtung. Wir werden das eine Zeit lang provisorisch als Minijobber übernehmen. Wir gehen regelmäßig dahin, wir haben regelmäßige Besprechungen. Wir arbeiten gut mit dem Team zusammen und wollen dafür sorgen, dass das gut weiterläuft. Gemeinsam wollen wir mit dem neuen Bürgermeister und dem neuen Rat überlegen, wo wir langfristig hinwollen. Dazu werden wir uns sicherlich auch mal andere Städte angucken.

Welche Städte schweben Ihnen vor?

Honervogt: Uwe Seibel und ich sind schon in Bielefeld gewesen, haben uns Bielefeld Marketing angeguckt. Wir werden sicherlich auch noch in Münster oder Osnabrück anklopfen. Mal sehen, wie die aufgestellt sind. Und dann wird man, so ist unser Gedanke, der Verwaltung und dem Rat einen Vorschlag vorlegen, wie die Neuausrichtung des gesamten Bereiches aussehen könnte. Was dann vielleicht oben drüber steht, weiß ich nicht. Ist das dann Stadt Paderborn oder vielleicht Verkehrsverein? Das muss man abwarten.

Wie sehen das die Mitglieder des Verkehrsvereins?

Honervogt: Die werden wir nach wie vor pflegen. Das sind vor allem die Hotels und Gastronomie, die bei uns mit dabei sind, aber auch Institutionen wie Banken und Sparkassen und so weiter. Wir haben jetzt den SCP 07 mit ins Boot genommen. Wir haben im Beirat den Ahornsportpark mit dabei. Wir haben das Museumsforum. Das sind alles ganz tolle Player, die auch dafür sorgen, dass Paderborn bekannt ist und Paderborn bekannt wird. Dazu gehört auch zu schauen, ob wir einen gemeinsamen Auftritt unter einem Dach hinkommen. Ob das in den sozialen Medien ist, ob das Pressetermine sind und noch vieles mehr. Ich kann mir da schon einiges vorstellen. Bürgermeister Stefan-Oliver Strate will uns auf diesem Weg auch begleiten und ich hoffe, dass die Politik dann auch mitmacht und solche Vorschläge zumindest offen diskutiert.

Was können Sie durch die Nichtbesetzung der Stelle tatsächlich einsparen? Ist

das das Jahresgehalt der Geschäftsführung oder ist es weniger, weil Sie für den Counter zusätzliches Personal benötigen?

Honervogt: Wir haben jetzt erstmal mehrere Aushilfen eingestellt, die sich um die Kunden an der Theke kümmern. Wir sparen natürlich ein Jahresgehalt der Geschäftsführung ein. Das ist schon eine ganze Menge. Auch in der Buchhaltung sparen wir, weil die ehemalige Mitarbeiterin nun als Minijobberin für uns tätig ist. Wo wir nicht sparen wollen, sind die Broschüren, die nachgedruckt werden müssen. Oder bei Messe-Auftritten sowie beim Paderborner Fahrradtag.

Wie steht der Verkehrsverein finanziell da?

Honervogt: Für das Jahr 2024 haben wir ein Plus von 60.000 Euro erwirtschaftet. Die Zahlen für 2025 werden wir im nächsten Frühjahr präsentieren. Es ist mit dem Kämmerer abgesprochen, dass wir das bisher eingesparte Geld nicht zurückgeben müssen. Wir können es also ansparen für die neue Einrichtung.

Wie sieht der Zeitplan für die Umstrukturierung aus?

Honervogt: Ich hoffe, dass wir im Laufe des nächsten Jahres erste konkrete Vorschläge haben. Ziel sollte es sein, alle an einen Tisch zu holen, denn alle verfolgen dasselbe Ziel. Die Werbegemeinschaft will die Leute in die Innenstadt holen, damit sie einkaufen. Der Verkehrsverein will die Leute in die Stadt holen, damit sie hier übernachten und vielleicht eine Tagung machen, oder Urlaub, oder Fahrrad fahren. Die Citymanagerin oder das Citymanagement will genau das Gleiche, die wollen Leute in die Stadt holen. Die Schloss- und Auenparkgesellschaft sorgt genau wie das Marketingamt für Veranstaltungen. Das alles hat ja zum Ziel, Interessierte nach Paderborn zu holen, die hier Urlaub machen, oder sich hier eine Existenz aufbauen wollen. Auch das Heinz-Nixdorf-Museumsforum gehört dazu und die Uni mit ihren Quantencomputern. Diese Botschaften müssen raus unter die Leute.

Durch ihren politischen Ruhestand haben Sie für dieses ambitionierte Vorhaben jetzt auch genug Zeit...

Honervogt: Sagen wir es mal so: Ich habe einen guten Draht zum neuen Bürgermeister, ich habe einen guten Draht zu vielen Fraktionen und zur Verwaltung. Es spricht viel dafür, dass

man da in den nächsten drei Jahren nochmal mit Vollgas arbeitet, damit wir für die Touristinfo eine tolle Location bekommen. Wir benötigen eine Ausrichtung, die auch junge Leute begeistert. Wenn wir im nächsten Jahr das europäische Kulturerbesiegel bekommen, dann werden wir Frauen und Männer ausbilden, um speziell Führungen in diesem Bereich anbieten zu können. Ich könnte mir vorstellen, dass ich mit einsteige, gerade am Anfang, wenn Delegationen aus anderen Städten kommen und uns besuchen wollen.

Ich möchte nochmal den Blick nach vorne werfen. 2027 ist ja das Stadtjubiläum: 1250 Jahre Paderborn. Ist es realistisch, dass bis dahin die Touristinfo steht?

Honervogt: Ja, es wäre schön, wenn der Einzug ins Heisingische Haus auf der Zielgeraden noch klappen würde. Man muss aber realistisch sein: In sechs Wochen haben wir das Jahr 2026 und aktuell haben wir nichts weiter als eine tiefe Grube. Jetzt kann man an dem Heisingischen Haus sicher schon eher weiterarbeiten als beim Neubau der Stadtverwaltung, aber ich möchte mich nicht festlegen.

Was plant der Verkehrsverein zum Jubiläum?

Honervogt: Es wird auf jeden Fall Extra-Führungen geben. Es gibt dazu viele Ideen. Mehr möchte ich aktuell noch nicht dazu sagen.

ADAC

Mit Sicherheit ein
gutes Geschenk.

Verschenken Sie Sicherheit für Ihre Liebsten!



Jetzt Gutschein für ein Fahrsicherheits-Training bestellen!

www.Fahrtraining-Paderborn.de

Bartz Verkehrssicherheit GmbH · Borchener Strasse 340 · 33106 Paderborn
Telefon: 0 52 51 - 878 8 878 · E-Mail: sht@adac-owl.de

PFAFF
SINGER

20.11. - 01.12.2025
Verkaufsoffener Sonntag
30.11. 13-18 Uhr

SUPER SHOPPING
Nähmaschinen schon ab 129,-€

25%

Noch mehr
sparen: vom
28.11 bis 30.11
auf alle
Stoffe und
Kurzwaren*

**DIE NÄHMASCHINEN
PROFIS SEIT 1982**

Nähzentren Habrock GmbH & Co. KG
Rosenstr. 12 · Paderborn | 05251-27112
paderborn@dnpg.de
www.die-naehmaschinenprofis.de

BLACK DEAL

20%
AUF SCHWARZPREISE.

NICHT IN KOMBINATION MIT ANDEREN AKTIONEN.
AUSGENOMMEN SIND REDUZIERTERTE ARTIKEL, KOMMUNION-ARTIKEL,
PLÜSCHIERTIERE (FIRMA BUKOWSKI) UND KLINGENTHAL-GUTSCHEINE.

GÜLTIG VOM 28. BIS 30.11.2025.

AUCH
IN UNSEREM
ONLINE-SHOP:



klingenthal.

F. KLINGENTHAL GMBH · WESTERNSTRASSE 22-24 · 33098 PADERBORN

SENSATIONELLER BLACK WEEKS SONDERVERKAUF NUR BIS ZUM 29.11.2025



✓ 3-2-1-Garnituren ✓ Ledergarnituren ✓ Schlafsofas ✓ Fernseh-/Relaxsessel
✓ Designer-Sofas ✓ Familien-Rundecken ✓ Essgruppen ✓ Boxspringbetten
... und vieles mehr!

SONDER-
ÖFFNUNG
**BLACK
FRIDAY**
28.11.2025
BIS 20 UHR

AUSSTELLUNGS-
STÜCKE ZU
**BLACK
WEEKS**
SCHNÄPPCHEN-
PREISEN

BIS ZU
40%
MARKEN-
RABATT

WIR FREUEN
UNS AUF IHREN
BESUCH!
Ihr Team der Sofa Company
Johannknecht

**KOSTENLOSE
ENTSORGUNG**
IHRER ALTEN POLSTER
Bei Lieferung der neuen Polster
nehmen wir Ihre alten
Polster mit.

**KOSTENLOSE
LIEFERUNG**
ab einem VK-Wert von 999,- Euro
im Umkreis bis 100 km

0%
**AKTIONS-
FINANZIERUNG**
BIS 48 MONATE
Keine Zinsen. Keine Gebühren.
Keine Anzahlung.

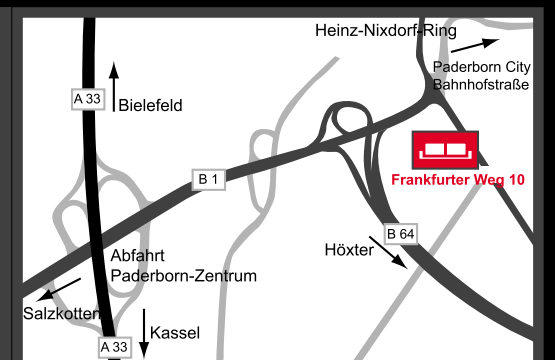
Finanzierung durch:
Targobank, Kasernenstr. 10,
40213 Düsseldorf.

Das größte Polsterfachgeschäft in OWL!

sofa-company.de

Wir sind auch bequem per Bus mit
den Linien 2, 28 und 58 zu erreichen.

SOFA  COMPANY
JOHANNKNECHT



Musterring-Einrichtungshaus und Büroform Johannknecht GmbH & Co. KG • Frankfurter Weg 10
33106 Paderborn • Tel. 0 52 51 / 779 80 32 • Mo – Fr 10.00 – 19.00 Uhr • Sa 10.00 – 18.00 Uhr

(A33 Ausfahrt PB-Zentrum)
sofa-company.de

BESTE MARKEN ZUM BESTEN PREIS: brühl  epo  'HUKLA'  Musterring  himolla  couchliebe.  KOINOR  CANDY  Comfort  REPUBLIC