



**für
Samstag,
1. Oktober 2016
bis 22 Uhr:**

Die lange Nacht der Kirchen
Late-Night-Shopping

Königsplätze
in Licht und Laser
(vom 30.09. – 03.10.)

Download:
[werbegemeinschaft-paderborn.de/
Pressedownload/](http://werbegemeinschaft-paderborn.de/Pressedownload/)





Late-Night-Shopping mit musikerfüllten Kirchen

Zum herbstlichen Late-Night-Shopping am 1.10. bis 22 Uhr belebt die Werbegemeinschaft Paderborn die Stadt mit einem neuen Event: Die lange Nacht der Kirchen.

Alle Besucher erwartet ein außergewöhnliches Shopping-Erlebnis in einem ganz besonderen Ambiente, denn auch die Kirchen öffnen an diesem Abend ihre Portale und versprechen ein klangvolles Musikerlebnis. Dabei zeigen sich die Paderborner Oasen der Ruhe und Besinnung in festlichem Glanz und entführen die Besucher aus dem Alltag. Der Dom ist dabei, die Marktkirche, das Franziskanerkloster, die Abdinghofkirche und die Herz-Jesu-Kirche.

„Domprobst Monsignore Joachim Göbel, Pfarrer Benedikt Fischer, Pater Klaus, Pfarrer Dr. Eckhard Düker und Pfarrer Thomas Stolz stimmten einer Teilnahme sofort zu, als ich diese Idee an sie herangetragen habe“, so Anne Kersting, 1. Vorsitzende der Werbegemeinschaft Paderborn. Und auch deren Organisten, die für jede Kirche ein knapp halbstündiges Konzert vorbereitet haben, konnte sie schnell für die Idee gewinnen. Programmstart ist um 19.30 Uhr im Dom. Dort musiziert Christiane Göke-Goos, gefolgt von einem Konzert von Christina Kim um 20 Uhr in der Marktkirche. Um 20.30 Uhr erklingen Orgel-Improvisationen von Bernhard Buschmeier im Franziskanerkloster und um 21 Uhr bringt Martin Hoffmann in der Abdinghofkirche alte und neue Meister zu Gehör. Den Abschluss der abendlichen Konzertreihe bildet um 21.30 Uhr die Herz-Jesu-Kirche, wenn dort Florian Brakhane Orgelliteratur unterschiedlicher Epochen aufspielt und Charlene Claas bei einer gesanglichen Interpretation des Paderborn Lieds begleitet.

Damit ist es der Werbegemeinschaft wieder einmal gelungen, ein attraktives Einkaufserlebnis aus der Taufe zu heben, das gute Stimmung versprühen, die Bummelmeilen Paderborns füllen und allen Besuchern einen besonderen Abend bereiten wird. Der Einzelhandel wird an die festliche Abendstimmung der Stadt anknüpfen, mit den Kunden fachsimpeln und in breiter Angebotspalette neue Trends präsentieren.

Natürlich kann auch außerhalb der Innenstadt nach Herzenslust eingekauft werden: das Südring-Center, das Gewerbegebiet am Frankfurter Weg und im Dörener Feld und auch Möbel Finke haben ihre Pforten geöffnet und freuen sich auf alle Shoppingbegeisterte.

Stimmungsvolle Abrundung findet das Event durch die außergewöhnliche Illumination der Königsplätze, die vom 30. September bis zum 3. Oktober in Licht und Laser erstrahlen – unvergessliche Abende sind vorprogrammiert!



Die Königsplätze in Licht und Laser

Baustelle wird von Freitag- bis Montagabend zur Schaustelle

Ab Freitagabend, 30. September, bis zum Montagabend, 3. Oktober, jeweils ab circa 20 Uhr bis 24 Uhr wird die Baustelle an den Königsplätzen einmal mehr zur Schaustelle. Mit Licht und Laser wird die Baustelle nicht nur in Szene gesetzt, sondern auch ein Teil der Planung für die Königsplätze verdeutlicht. Die durch ähnliche Projekte bekannte Firma Lightforce aus Borcheln wird im Auftrag des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing der Stadt Paderborn und mit Unterstützung der Firma Klingenthal, der Firma Sittig und der Standortgemeinschaft Königsplätze dieses Spektakel inszenieren. Zusätzlich findet von Freitag bis Montag jeweils um 20 Uhr eine Führung durch den inszenierten Bereich der Königsplätze statt, bei der die Planung erläutert wird. Treffpunkt ist immer um 20 Uhr am Fuße der Rampe, die zwischen Galeria Kaufhof und Klingenthal von der Westernstraße auf die Königsplätze führt. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Anlass für die Aktion ist die lange Shopping-Nacht der Werbegemeinschaft. „Wir möchten das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden. Zum einen wollen wir die Baustelle auf den Königsplätzen erlebbar und außerdem die Kunden und Besucher auf die Königsplätze und die dortigen Geschäfte aufmerksam machen“, sagt Jens Reinhardt, Leiter des Amtes für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing. „So eine Baustelle ist schwer für die Geschäfte, das ist uns bewusst, daher haben wir uns überlegt, wie man die Baustelle auch einmal ansprechender gestalten kann, damit die Menschen trotz der Baustelle oder gerade deswegen auf die Königsplätze kommen.“ Besonders interessant: mit den Laserstrahlen wird ein Teil der neu entstehenden Brücken über der Königstraße dargestellt. Außerdem wird die Rampe, die momentan noch von der Westernstraße auf die Königsplätze führt, von Laserstrahlen schraffiert, um so den bevorstehenden Abriss anzudeuten. Ebenfalls ein Laser wird die Umrisse der neuen Treppe, die zukünftig entlang des Klingenthal-Gebäudes von der Westernstraße auf die Königsplätze führen wird, auf die noch freistehende Wand des Gebäudes projizieren.

Auch auf dem kleinen Königsplatz lohnt sich ein Besuch: LED Ballons werden den ungefähren Standort des neuen Hochbeet-Sitzelementes, welches mit Bäumen bepflanzt demnächst zum Verweilen auf dem kleinen Königsplatz einladen soll, verdeutlichen. Außerdem werden der kleine Königsplatz sowie auch die Abrisskanten im Bereich der Königstraße mit Lichtstrahlern in Szene gesetzt, so wie auch das ein oder andere Baustellenfahrzeug.



Es lohnt sich also am Wochenende in den Abendstunden über die Königsplätze zu Flanieren, um sich die Baustelle mal aus einem anderen Blickwinkel anzuschauen. Von der Westernstraße über die Gasse „Im Düstern“, den kleinen Königsplatz entlang des Klingenthal-Gebäudes in Richtung Königstraße und dann wieder über die Rampe hinunter auf die Westernstraße kann man die Königsplätze mit Licht und Laser neu entdecken.

Bild 1:

Laserstrahlen werden ab Freitagabend einen Teil der neuen Brücken und Laufwege über der Königstraße auf den Königsplätzen im Bereich des neuen Königsbalkons verdeutlichen.



Bild 2:

Die neuen Laufwege und Brücken im Bereich des neuen Königsbalkons werden von Freitag bis Montag, jeweils in den Abendstunden, mit Laserstrahlen dargestellt.



Bild 3:

Auch das Logo der neuen Königsplätze wird, von Freitag bis Montag in den Abendstunden, an der ein oder anderen Stelle auf den Königsplätzen aus Laserlicht zu finden sein.



Die Bilder wurden von der beauftragten Firma Lightforce zur Verfügung gestellt.



**Bis 22 Uhr:
verlängerte Öffnungszeiten
zum Einkaufen**

- in der Innenstadt
- im Südring
- im Gewerbegebiet Frankfurter Weg
- im Gewerbegebiet Döreener Feld
- bei Möbel Finke

**Bis 22 Uhr:
geöffnete illuminierte Kirchen
mit Orgelkonzerten**

- 19.30 – 19.50 Uhr
im Hohen Dom zu Paderborn
- 20.00 – 20.20 Uhr
in der Marktkirche
- 20.30 – 20.50 Uhr
im Franziskanerkloster
- 21.00 – 21.20 Uhr
in der Abdinghofkirche
- 21.30 – 22.00 Uhr
in der Herz-Jesu-Kirche

**Freitag, 30.09. – Montag, 03.10.:
Die Königsplätze in Licht und Laser**

Nähere Information siehe beigefügte
Pressemitteilung sowie unter:
Stadt Paderborn
Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing
Jens Reinhardt
Am Abdinghof 11
33098 Paderborn
Tel. 05251-881263
j.reinhardt@paderborn.de



Aktion und Pressemitteilung der Anlieger des Marktplatzes:

Einzelhändler und Gastronomen lassen den Marktplatz erstrahlen

Zum Late-Night-Shopping am 1. Oktober verwöhnen die Anlieger des Marktplatzes die Besucher mit einer Illumination der historischen Fassaden. Die Besucher finden unmittelbar vor den Einzelhandelsgeschäften Sitzplätze, wo sie aus dem Roadhouse und Markt 5-Café kulinarisch versorgt werden.

Von dort schweift der Blick über den im Kleid aus Licht gewandeten Marktplatz inklusive des ebenfalls beleuchteten Neptunbrunnens, während man zur herbstlichen Abendstimmung passenden Klängen lauscht und das Verweilen auf dem Marktplatz zu etwas Besonderem wird: Einem Wohlfühlmoment im Herzen der Stadt.



01.10. in Paderborn
**DIE LANGE NACHT
DER KIRCHEN**

**SHOPPING
bis 22 Uhr**

**01./02.10.
KÖNIGSPLÄTZE
in LICHT
und LASER**

WERBE
GEMEINSCHAFT
-PADERBORN.de

Paderborn überzeugt.

Das Plakatmotiv in Form eines Musters

- symbolisiert das kirchliche Element der Veranstaltung (hell erleuchtete Kirchenfenster)
- lädt durch die positive Ausstrahlung des Motivs zur Teilnahme/zum Mitmachen ein
- steht stellvertretend für die bunte Vielfalt der Mitglieder der Werbegemeinschaft Paderborn
- zeigt die Vielfalt der Shoppingmöglichkeiten in Paderborn
- zeigt Freude und Fröhlichkeit, die gute Stimmung und das rege Treiben während des Events



Werbegemeinschaft Paderbon e. V.

Postfach 2707
33057 Paderborn
www.werbegemeinschaft-paderborn.de

Anne Kersting (1. Vorsitzende)
Tel.: 05251-66201
annekersting@t-online.de

Uwe Seibel (Geschäftsführer)
Tel.: 0171-3005829
uwe.seibel@web.de

Königsplätze

Stadt Paderborn
Amt für Öffentlichkeitsarbeit
und Stadtmarketing
Jens Reinhardt
Am Abdinghof 11
33098 Paderborn
Tel. 05251-881263
j.reinhardt@paderborn.de

Grafik

Regina Padberg
Grafik + Kommunikation
Haxterhöhe 2
33100 Paderborn
Tel.: 05251-5436112
rp@rp-grafik.de