

WIR sind Paderborn

Kauf in deiner Stadt

Kultur



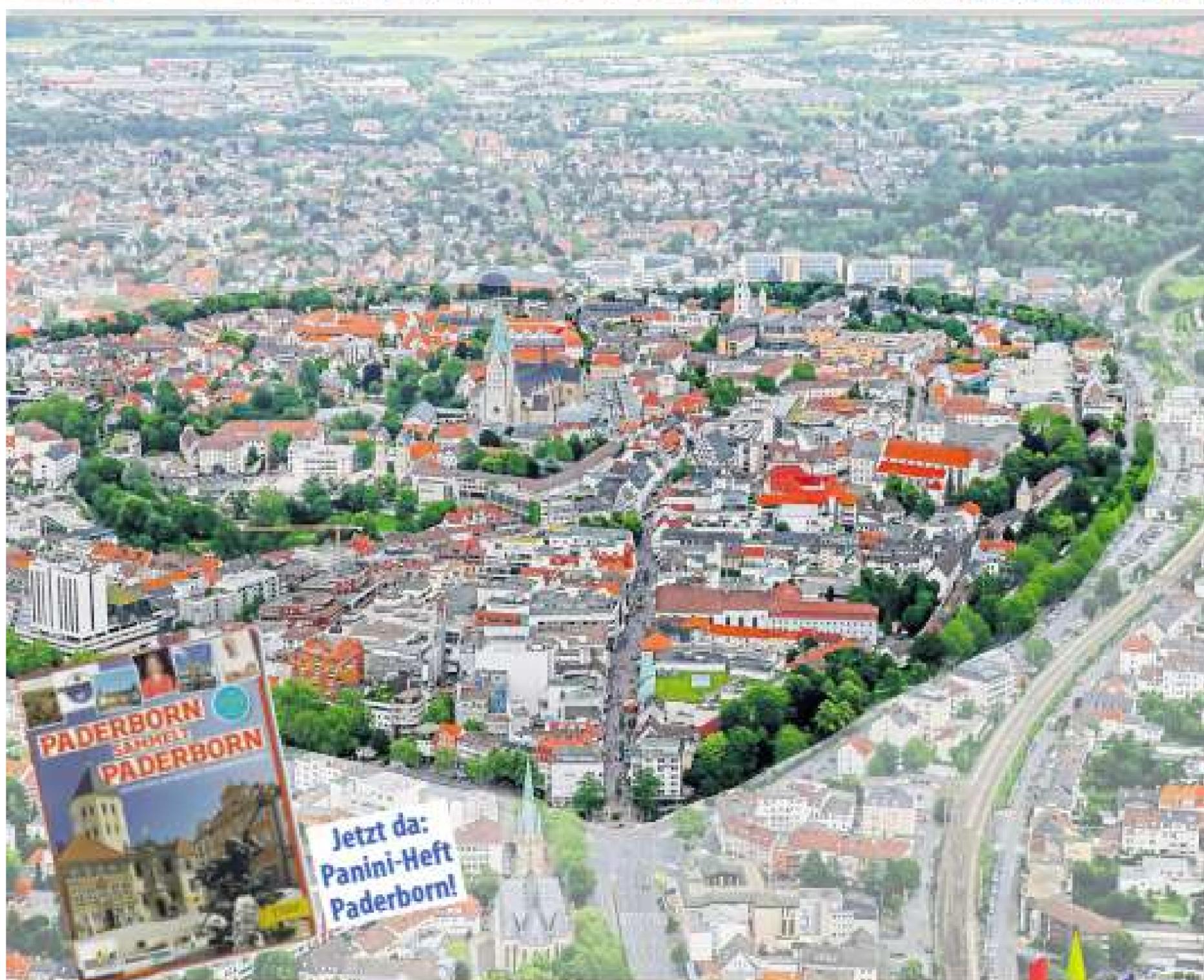
Sport



Gastronomie



Handel





WIR sind Paderborn



Grußwort des Werbegemeinschafts-Vorsitzenden Uwe Seibel

„Lebendige Energie und Charme spüren“

Liebe Leserinnen und Leser,

„Kauf in Deiner Stadt“ – wir möchten Sie dazu einladen, das Besondere und Einzigartige unserer Stadt in all seinen Facetten zu entdecken, zu genießen und zu unterstützen. Denn das Shoppen vor Ort bietet nicht nur die Möglichkeit des persönlichen Einkaufens, sondern ist auch ein Erlebnis für alle Sinne. Jeder Kauf in unserer Stadt unterstützt die lokale Wirtschaft und trägt somit zum Erhalt der regionalen Identität und Traditionen bei.

Doch „Kauf in Deiner Stadt“ bedeutet mehr als nur Transaktionen. Es geht um das Miteinander, das wir in den Geschäften und auf den Straßen erleben. Hier treffen sich Menschen verschiedenster Hintergründe und Generationen, um zu plaudern, sich auszutauschen und gemeinsam das Flair unserer Stadt zu genießen.

Sie bildet das Herzstück unserer Gemeinschaft. Mit ihren historischen Gebäuden, gemütlichen Cafés, belebten Plätzen und einladenden Ge-

schäften bietet sie eine Atmosphäre, die zum Verweilen und Entdecken einlädt. Beim Bummeln durch die Straßen spürt man die lebendige Energie und den Charme, der unsere Stadt so einzigartig macht.

Natürlich dürfen wir die kulinarischen Genüsse nicht vergessen. Von traditionellen Gerichten bis hin zu internationalen Spezialitäten bieten unsere gastronomischen Einrichtungen eine Vielfalt, die jeden Gaumen erfreut. Das gemeinsame Essen und Trinken verbindet uns und schafft unvergessliche Momente.

Also lassen Sie uns „einkaufen, erleben und genießen“. Unsere Panini-Aktion ist gerade an den Start gegangen und sorgt bereits jetzt für Begeisterung. Doch das ist nicht alles! Wir möchten Ihnen heute eine weitere Ankündigung machen: Das Frühlingsfest der Werbegemeinschaft in Paderborn steht bevor!

Wir sind froh, Ihnen bereits jetzt einen Vorgeschmack auf die wesentlichen Inhalte und

Themen des diesjährigen Frühlingsfestes zu geben. Auch in diesem Jahr erwartet Sie ein buntes Programm voller Highlights und unvergesslicher Momente. Hier sind einige der Höhepunkte, auf die Sie sich freuen können:

1. Live-Musik und Unterhaltung: Genießen Sie mitreißende Live-Auftritte von Top Acts, lokalen Künstlern und Bands auf verschiedenen Bühnen in der gesamten Innenstadt. Von traditioneller Volksmusik bis hin zu modernen Klängen ist für jeden Geschmack etwas dabei.

2. Kulinarische Genüsse: Entdecken Sie die vielfältige gastronomische Landschaft unserer Stadt und lassen Sie sich von regionalen Spezialitäten sowie internationalen Köstlichkeiten verwöhnen. Zahlreiche Foodtrucks und Stände laden zum Schlemmen und Verweilen ein.

3. Familienfreundliche Aktivitäten: Das Frühlingsfest ist ein Fest für die ganze Familie! Kinder können sich auf spannende Attraktionen wie Karussells, Kleinkunst und Künstler freuen.

4. Verkaufsoffener Sonntag: Nutzen Sie die Gelegenheit, durch die Straßen zu schlendern und in den zahlreichen Geschäften nach Frühlingsangeboten zu stöbern. Vom Modegeschäft über das Schuhgeschäft bis hin zum Blumenladen – lassen Sie sich von den Frühlings Trends inspirieren und finden Sie das perfekte Frühlingsoutfit.

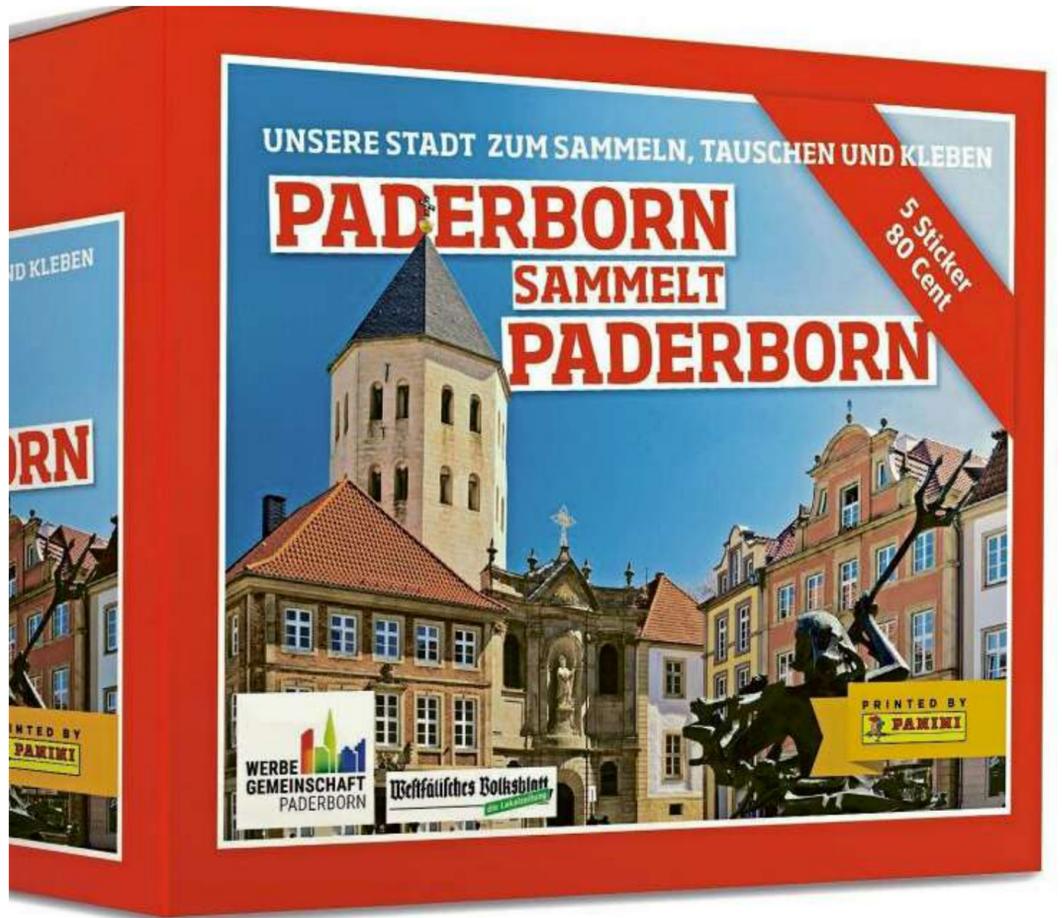
Das Frühlingsfest verspricht, ein unvergessliches Erlebnis für die ganze Familie zu werden. Wir freuen uns darauf, Sie in unserer lebendigen Innenstadt begrüßen zu dürfen!

Herzlichst

Ihr

Uwe Seibel

1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn e. V.



Werbegemeinschaft Paderborn bringt Panini-Album auf den Markt

„Paderborn sammelt Paderborn“ lässt Erinnerungen wach werden

PADERBORN (WV). Im Rahmen ihres 40-jährigen Jubiläums hat die Werbegemeinschaft Paderborn jetzt unter dem Motto „Paderborn sammelt Paderborn“ eine einzigartige Aktion gestartet.

Es gibt nur wenige Trends, die alle Zeiten überdauern und kleine wie große Menschen gleichermaßen begeistern. Einer davon ist das Sammeln von Klebebildern. Der Marktführer Panini hat in Zusammenarbeit mit der Werbegemeinschaft Paderborn und dem Medienpartner WESTFÄLISCHES VOLKSBLATT ein Sammelalbum für Paderborn produziert.

Zunächst startete das WESTFÄLISCHE VOLKSBLATT mit dem exklusiven Vorverkauf im Service Center in der Rosenstraße 5. Jetzt

gibt es Alben und Sticker an allen Kiosken der Stadt, bei vielen Einzelhändlern der Werbegemeinschaft und online, zum Beispiel unter juststicker.de/paderborn.

Das Album umfasst 36 Seiten und hat Platz für 212 original Panini-Sticker. Die Klebebilder zeigen die Stadt in all ihren Facetten: die Stadtgeschichte, die wichtigsten Gebäude, die Stars und Prominenten, den SC Paderborn 07, die großen Sportvereine, das Umland, die bekannten Marken und innovativen Unternehmen der Stadt, das Beste aus Kunst, Kultur und vieles mehr. Liebevolle Texte erklären jedes Bild und machen das Album zu einem echten Nachschlagewerk. Das Ganze ist ein Sammelspaß für die gesamte Familie.

Fakten

- Auflage: 25.000 Alben 250.000 Sticker-Tüten = 1.250.000 Sticker
- Mitsammeln lohnt gleich doppelt! In der Kollektion sind sieben Goldsticker versteckt, die Sofortgewinne darstellen. Sieben Glückspilze können entweder Wallboxen der Stadtwerke Paderborn oder 1000-Euro-Gutscheine der Volksbank Paderborn, Zweigniederlassung der VerbundVolksbank OWL eG für gemeinnützige Vereine in Paderborn gewinnen.
- Was die Brüder Panini 1961, also vor mehr als 70 Jahren, in Italien erfanden, fasziniert bis heute Jung

- und Alt: das Sammeln, Tauschen und Kleben von Stickers.
- Was mit dem Fußball begann, gibt es jetzt in Paderborn – kaum ein Thema ist identitätsstiftender als die Heimat. Ganz Paderborn – gedruckt in Italien, auf Maschinen, die sonst Ronaldo und Messi drucken!
- Wir haben den Slogan „Sammeln, Tauschen, Kleben“ noch um den Begriff „Lernen“ erweitert – unter jedem Bild steht ein sorgfältig recherchierter kurzer Text.
- Das Panini-Album soll und wird Generationen verbinden.



Uwe Seibel ist Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn.

Mitglieder der Werbegemeinschaft – von A bis Z

Banken Bank für Kirche u. Caritas Sparkasse Paderborn-Detmold Verbundvolksbank OWL	Westfalen WIND wolle Resolution	Einzelhandel 123gold Trauringzentrum Paderborn B+B Hausgeräte Babyshop Hunstig Baustoffmarkt Happe Bernd Cassau Atelier Betten Wegener Bettenwelt Blue Mountains-Outdoor Bonifatius Buchhandlung Buchspiegel Cecil Combi Verbrauchermärkte Die Nähmaschinenprofi Nähzentren Habrock dr.-drogerie markt Douglas EDEKA Windmann Wewer EDEKA Windmann Eisen Einkaufszentrum Dören-Park electropius küchenplus Scheid Expert Beverungen Gärtnerei Harth am Ostfriedhof Goldschmiede Asmis Hagebaumarkt Hermann Römhild Höfner IdeenRaum Jack Wolfskin Store Juwelier Christ Juwelier Jasper Juwelier Sarretta Kirwald Holz, Möbel, Design Klingenthal Krix Hausgeräte Technik Ladenwaren Schlink Marktkauf Thomas Lehr Moden Hambröck Musik Aktiv Instrumente Schallenberg Mustering-Einrichtungshaus &	Büroform Johanninecht Outdoorladen Peek & Cloppenburg Paderborn (Hauptsitz Peek & Cloppenburg KG, Hamburg) Poco Porzellan Brockmann Raffelten-Markt SCHUBACK Schuhhaus Wöskke Schuhhaus Zumröde Sittig Modehaus Sophies Welt Südring Center Paderborn Sundermeier Freizeit und Outdoor Tap holding (Wolle, Rödel, Idee) Thalia Thamm – erhaltens liegen & sitzen vom Fass Wegener Baustoffhandel Werbegemeinschaft Libori Galerie	Gastronomie Bad Driburger Naturparkquellen Bar Tractoria II Postino Bäckerei Lange Broer's Currywurst Burger King Café - Restaurant Ostermann Cafe & Bar Celona Dominos Pizza Drugshop Feuer & Flamme - Flammkuchenhaus «First Floor» im Best Western Plus Arosa Hotel Fleischerei Schäfermeier Gasstätte Zeitgeist Getränke Driller Getränke Kriegermann Getränke Waldhoff & Voß Goeken backen Esklang	Heil- und Mineralquellen Gernete Hemingway's Kitzgarn Kultur Bar Lenz NÖ13 McDonalds Heiderich Pinista Foodlovers International Restaurant BOBBERTS Road House Schuhhof - Restaurant - Saalbetrieb Weekend Cocktailbar-Cafe-Restaurant Wok to go - der Wokmeister Wohnsein	Gesundheit Apotheke Am Lichtenturm Apotheke Auf der Lieth Apotheke Schöne Aussicht Dom Apotheke Am Theater Drei Hasen Apotheke Marien Apotheke MediCo-Apotheke am Brüderrankenhaus PraxisKlinik für orale Kieferchirurgie und Implantologie Sanitätshaus Brinkmann	Handwerk Franz Brocke Gebr. Koch Glöbe Sauerland Holz Jäger Ausbau Klöke Malermeister Leniger Sanitär-Heizungstechnik Malermeister Ahle MWI Metallwerk Isenmeyer Schrödo Polstermöbelfabrik GmbH & Co. KG	Hotels Best Western Plus Arosa Hotel Hotel zur Mühle	Immobilien D&S Schulz Immobilien Engel & Wölkens Immobilien	Grund-Invest Haus Wisseler, Sonja Peters-Meier Immo2.0 Immobilien Beverungen Klöbke-Heilmeyer Patheca - QUARTIER VON WYDENBRÜCK RE/MAX PB Immobilien Service Spar- und Bauverein Paderborn thater IMMOBILIEN	Kultur Heimatbühne Paderborn PaderHalle Pollux by Cineplex Residenz Club Theater Paderborn UCI Kinowelt	Medien Farbecht Medienagentur GbR Willeke, Studinski und Cyklatz Neue Westfälische Zeitung Radio 2 bis Radio Hochstift Westfälisches Volkblatt	Mobilität 2-Rad Schwede Aral Tankstelle Bernoth Auto Zellerhoff Autohaus Rosier Autohaus Vollmar Automobile Hillebrand B&K Bauer & Beckmeier Opel Flughafen Paderborn/Lippstadt GmbH FordStore KLEINE Löcherhoff & Schulte GmbH PaderSprinter SMAFO Utzel & Littmann Volkswagen Zentrum Paderborn	Schausteller Altdutsche Bierstube Karussell- und Eisbetriebe Nessel Petter's Mandelbrennen Schaustellerbetrieb Bröckling Schaustellerbetrieb D. Lüdke Schaustellerbetrieb Thelen Schaustellerbetrieb W. Perl	Vereine und Institutionen Golfclub Paderborner Land Kreishandwerkerschaft Paderborn-Lippe Paderborn Baskets 91 Paderborner Squash Club Paderborner-Bürger-Schützemann SC Grün Weiß 1920 e.V. Paderborn SC Paderborn 07 Stadtarchiv Verkehrsverein Paderborn	Verschiedene PaderBowling (Libori-Galerie) Tanzschule Stüwe-Weissenberg Westfalen-Therme am Vital Hotel
--	---	--	---	---	---	--	--	---	--	---	--	---	---	--	---	---





WIR sind Paderborner



TRAUMHAFT ANLASSMODE

für Abschlussbälle, Hochzeiten, Konfirmation, Geburtstage und alle besonderen Anlässe

Lassen Sie sich begeistern von neuen Modellen in den Größen 32-52

10% Eröffnungsrabatt

SITTIG

Königsplatz 14
33098 Paderborn
www.mode-sittig.de

Umfrage zum Verkaufsstart

„Das muss ich unbedingt holen“

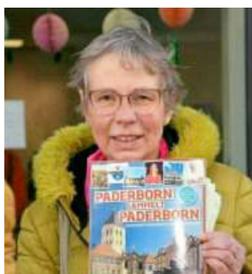
PADERBORN (WV). Am vergangenen Freitag startete in der Geschäftsstelle des WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATTES der Presale des Stickeralbums.

Mit dem Auftakt zeigte sich die Werbegemeinschaft Paderborn sehr zufrieden. „Wir freuen uns über den sehr erfolgreichen Pre-Start unserer Panini-Aktion beim WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATT und die Begeisterung, die sie in der Bevölkerung ausgelöst hat. Es ist schön zu sehen, wie Menschen jeden Alters sich für das Sammeln der Panini-Sticker begeistern“, sagte Uwe Seibel, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft.

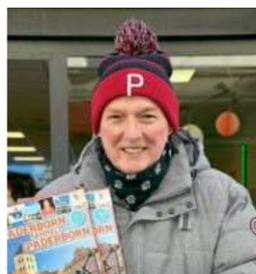
Zum Ausgabestart am Freitag wurden Sammler befragt, die sich die ersten Alben sicherten, wie sie die Aktion finden:

Beate Scholz aus Paderborn: „Ich finde das total toll, deswegen bin ich gleich losgelaufen, um mir eins zu kaufen. Das Panini-Buch ist vielleicht mal ein Anreiz für Menschen nach Paderborn zu kommen.“

Andreas und Klara Erhardt aus Bad Lippspringe: „Wir finden die Aktion gut, sonst wären wir nicht hier. Wir haben auch so eine kleine Box gekauft mit extra vie-



Beate Scholz



Josef Pöhler



Ferdi Schäfers

len Stickern. Mal gucken, wie viele wir da erwischt haben.“

Josef Pöhler aus Paderborn:

„Find ich eine tolle Idee. Ich kenne das noch so aus den 60er, 70er Jahren mit Fußballbüchern, mit den klassischen Sammelbildern. Da hat man in der Schule ganz viel getauscht.“



Andreas und Klara Erhardt

Elisabeth „Betti“ Herrmann aus Paderborn: „Als ich das gelesen habe, habe ich gedacht, das muss ich unbedingt für die Kinder holen, das ist sowas tolles. Gerade die Kinder im ersten Schuljahr kennen die Stadt kaum.“

Ferdi Schäfers aus Paderborn:



Elisabeth Herrmann

„Das ist eine super Aktion. Paderborn wird dadurch über die Grenzen hinaus weiter bekannt.“

Renate Meise aus Schloß Neuhaus:

„Ich finde diese Aktion klasse. So wird nicht nur Paderborn bekannter, sondern man lernt die Stadt auch selbst mehr kennen.“



Renate Meise

Einen regelrechten Ansturm hat es zum Presale des Stickeralbums „Paderborn sammelt Paderborn“ in der Geschäftsstelle des WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATTES gegeben.

Foto: Oliver Schwabe



Heinrichsdorff

Hüte und Mützen

Räumungsverkauf
wegen Geschäftsaufgabe

Jetzt am Königsplatz 12, 33098 Paderborn
(neben der Stadtinformation)
Tel.: 05251 23350 · www.hut-heinrichsdorff.de

Abfallvermeidungskarte für Paderborn!

Abfälle vermeiden und so die Umwelt schützen.

QR-Code scannen um die ASP-Abfallvermeidungskarte aufzurufen.

www.asp-paderborn.de

ASP

Informationen zum Panini-Stickeralbum

212 Sammelbilder auf 36 Seiten

PADERBORN (WV). Seit einer Woche gibt es das Panini-Album. Für alle, die sich noch keine gesichert haben, werden die wichtigsten Fragen rund um das einzigartige Album „Paderborn sammelt Paderborn“ beantwortet:

Wo kann man die Sammelbilder kaufen?

Beim WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATT in der Rosenstraße sowie im Einzelhandel, an Kiosken und bei Mitgliedern der Werbegemeinschaft.

Aus wie vielen Bildern be-

steht die Kollektion?
Das 36 Seiten starke Album hat Platz für 212 Panini-Bildchen. In jedem Tütchen stecken fünf verschiedene Sticker. Jedes Sticker-Motiv ist exakt gleich oft vertreten. Das ist das Grundversprechen von Panini.

Was ist alles „drin“?

Das Album umfasst verschiedene thematische Sammelwelten: die Stadtgeschichte, die wichtigsten Gebäude, die Kirchen, Stars und Prominenten, den SC Paderborn, viele Sportvereine, Kunst und Kul-

tur, Paderborner Feste, Freizeit, das Umland und mehr.

Gibt es auch bei dem Paderborner Panini-Album die bei Sammlern besonders begehrten „Glitzersticker“?

24 Motive haben diesen besonderen Glitzereffekt. Welche das sind, erfährt man aber erst am Kiosk – mit jedem aufgerissenen Tütchen wird dieses kleine Geheimnis nach und nach gelüftet.

Wie lange wird es Alben und Sticker geben?
Die Kollektion wird bis in den

Sommer hinein erhältlich sein.

Was verbirgt sich hinter den Goldstickern?

Sieben Goldsticker, die in den Tütchen versteckt sind, stehen jeweils für einen Sofortgewinn. Zu gewinnen gibt es Wallboxen der Stadtwerke Paderborn sowie 1000-Euro-Spenden der Volksbank Paderborn, Zweigniederlassung der VerbundVolksbank OWL eG, die die Gewinner gemeinnützigen Paderborner Vereinen zukommen lassen können.

Das Fachgeschäft PFAFF rund ums Nähen!

PFAFF ambition 610	PFAFF admire 1000
1099,- 929,- SIE SPAREN 170,- €	499,- 419,- SIE SPAREN 80,- €

Alle Preise inkl. Fachgeschäfts-Service
Große Auswahl an Stoffen und Kurzwaren
Fachwerkstatt für fast alle Fabrikate

Viele weitere Angebote

DIE NÄHMASCHINEN PROFIS SEIT 1982

Nähzentren Habrock GmbH & Co. KG
Rosenstraße 12 | 33098 Paderborn
05251-27112 | paderborn@dnps82.de
www.die-naemaschinenprofis.de



WIR sind Paderborner



Diese Paderborner sind mit dabei



Dompropst Monsignore Joachim Göbel: „Das Metropolitan-Kapitel und das Erzbistum Paderborn unterstützen die Panini-Aktion, weil sie eine gute und bewährte Möglichkeit ist, um gerade Kinder und Jugendliche mit ihrer Heimatstadt und dem Umfeld in Verbindung zu bringen. Es geht nicht nur um Wissen, das hier durch das Sammelmotiv erweitert wird. Es geht auch um den Austausch im wahrsten Sinn des Wortes, der Menschen ins Gespräch und in Verbindung bringt.“



Carsten Linnemann, CDU-Generalsekretär: „Ich bin im Panini, weil ich schon als Kind im Sammelfieber war und es jetzt kaum erwarten kann, das Album mit Heimatbezug vollzubekommen.“

Franky, Paderborns berühmter Flaschensammler:

„Ich bin im Panini, weil ich immer und überall unterwegs bin. Mittlerweile gehöre ich einfach durch meine Persönlichkeit zum Stadtbild.“



Kabarettist Rüdiger Hoffmann: „Ich freue mich, als Panini-Bild in dem Stickeralbum zu erscheinen, weil es eine große Ehre für mich ist als Paderborner, meine geliebte Heimatstadt zu repräsentieren und weil ich bei meinem Sohn damit trumpfen kann, der selber Panini-Fußball-Bilder sammelt.“



Multitalent Erwin Grosche: „Es ist toll, im Panini-Album zu stehen, weil sowohl Panini, als auch Paderborn Kult sind und ich mich dort zu Hause fühle.“

Langjährige Tagesschau-Moderatorin Judith Rakers ist eines der prominentesten Gesichter Paderborns

„Das Glück der kleinen Dinge“

PADERBORN (itz). Judith Rakers ist eines der bekanntesten Fernsehgesichter unseres Landes. Die Moderatorin, die seit 2005 in der ARD für die Tagesschau vor der Kamera stand und Ende Januar nach 19 Jahren verabschiedet wurde, gehört zu den prominentesten Paderbornern. Kein Wunder, dass sie im brandneuen Panini-Heft der Werbegemeinschaft Paderborn nicht fehlen darf und sie mit einem eigenen Sticker geehrt wird. Für sie stand außer Frage, dass sie bei der Aktion selbstverständlich mitmacht. „Ich finde, diese Stadt-Sammelalben sind eine sehr schöne Idee, um das Zusammengehörigkeitsgefühl und die Identität zu stärken. Städte bestehen ja nicht nur aus Sehenswürdigkeiten und Straßen, sondern aus den Menschen, die dort leben und ihr Umfeld gestalten“, sagte Judith Rakers gegenüber dem WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATT.



Als eines der bekanntesten und sympathischsten Gesichter Paderborns ist Judith Rakers im Panini-Heft vertreten.

Foto: dpa/

Ist eine prominente Person wie die sympathische Moderatorin stolz darauf, im Panini-Album für Paderborn

mit einem Sammelbild vertreten zu sein? „Absolut. Was für eine Ehre! Ich hoffe, ich bekomme einen Glitzer-Sticker“, sagt sie und lacht. Judith Rakers, die in Paderborn geboren wurde und in Bad Lippspringe bei ihrem Vater aufwuchs, hat selbst noch Kindheits Erinnerung an das Sammelfieber, das damals grassierte. Nur leider

gab es da noch kein Album für Paderborn. „Ich habe früher selbst mit Leidenschaft Sticker für das WWF-Sammelalbum zum Thema Tiere und Naturschutz gesammelt.

Und weiß noch sehr genau, wieviel Spaß das Tauschen gemacht hat und wie stolz man war, wenn eine Seite voll war mit Stickern. Das Glück der kleinen Dinge.“

Heidekompanie ist gutes Vorbild für Aktion der Werbegemeinschaft

Schützen versteigern Album

PADERBORN (WV). Die jüngst gestartete exklusive Sammelaktion der Werbegemeinschaft Paderborn sorgt in der Region für große Euphorie.

Das Panini-Sammelalbum

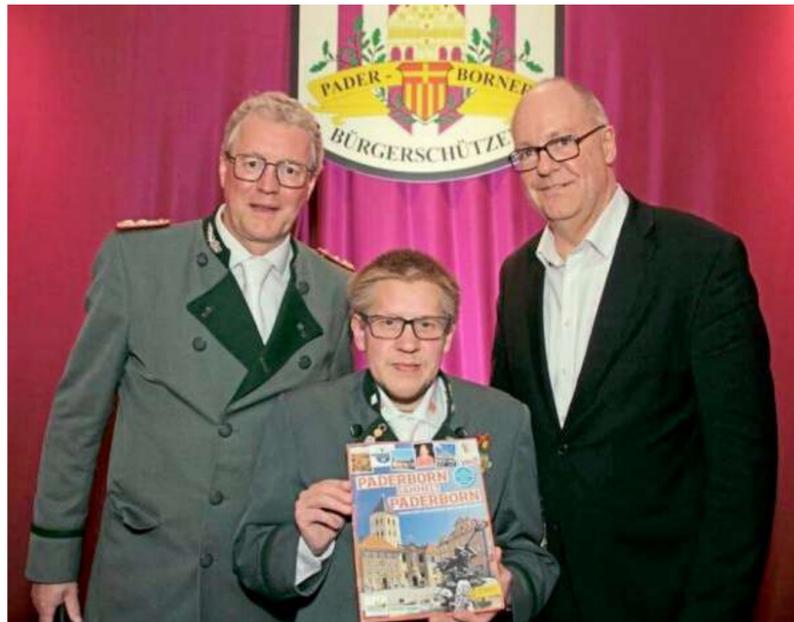
und die dazugehörigen Sticker mit Paderborn-Motiven bieten derzeit viel Gesprächsstoff. Und auch kreative Aktionen in geselliger Runde geben dem Ansehen

der Werbegemeinschaft, Menschen für Paderborn zu begeistern, Rückenwind. Ein gutes Beispiel ist eine jetzt erfolgte Spontanversteigerung beim Herrenabend der

Heide-Kompanie des Paderborner Bürgerschützenvereins. Als Gast war Uwe Seibel, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn, eingeladen. Der Hauptmann der Heide-Kompanie, Peter Disselmeyer, hatte ein Panini-Sammelalbum sowie zahlreiche Sticker-Päckchen mitgebracht – und formulierte schnell das Ziel des Abends: „Das Album muss voll werden und dieses werden wir dann hier und heute versteigern. Mit dem Erlös wird die Arbeit unserer Kompanie gefördert.“ Binnen kurzer Zeit wurde das Album schnell gefüllt.

Uwe Seibel zeigte sich begeistert: „Wir wollen mit der Aktion erreichen, dass sich Menschen mit ihrer Heimatstadt auseinandersetzen. Sie können die Vielfalt und Schönheit von Paderborn auf eine einmalige Art erleben. Wenn dann noch Spaß und die gute Sache mitschwingen, ist das sehr willkommen und kann andere Interessierte ermutigen, ähnliche Aktionen zu planen.“

Das finale Höchstgebot für das gefüllte Album lag am Ende bei 520 Euro, mit dem Artjom Dreier ersteigerte.



Heide-Hauptmann Peter Disselmeyer (links) und Werbegemeinschaftsvorsitzender Uwe Seibel (rechts) mit Artjom Dreier, der das volle Sammelalbum für 520 Euro ersteigerte.



Der Blick ins Heft. Auf 36 Seiten werden alle Facetten Paderborns gezeigt: die Stadtgeschichte, die Feste (oben), die Stars und Prominenten, der SC Paderborn 07, die großen Sportvereine, das Umland, die bekannten Marken und innovativen Unternehmen sowie die Heimatzeitung, das WESTFÄLISCHE VOLKSBLATT (unten).



Ferdinand Schöningh

DER VERLEGER: Eigentlich Kunst- und Buchhändler, gründete Schöningh (1815–1883) 1849 in Paderborn das Westfälische Volksblatt. In den ersten Jahren redigierte der Verleger die Zeitung höchstpersönlich.



Unsere Geschäftsstelle

IN DER ROSENSTRASSE 5 bieten unsere Mitarbeiterinnen Ihnen freundliche Beratung und zuverlässigen Service, vom Abonnement über die private Kleinanzeige bis hin zum Ticket- und Geschenkartikelverkauf.



Print + Web + App

GEDRUCKTE AUSGABE, HOMEPAGE UND APP: Das WESTFÄLISCHE VOLKSBLATT spielt die News auf mehreren Kanälen aus.

Die Zeitung für unsere Stadt

Alles, was in Paderborn, in OWL und in der Welt wichtig ist: Das Westfälische Volksblatt, die Zeitung Nummer eins in Paderborn, liefert jeden Tag die neuesten Nachrichten und Storys, auf Papier, im Web und in der App.



Die Redaktion

EXZELLENTER JOURNALISMUS – aus Paderborn, für Paderborn. Das insgesamt 25-köpfige Redaktionsteam des Westfälischen Volksblattes versorgt die Stadt und die Region jeden Tag mit aktuellen News und spannenden Geschichten.



Die erste Ausgabe

AM 3. JANUAR 1849 erschien zum ersten Mal das „Westfälische Volksblatt“ (damals mit „ph“). Natürlich sah die Zeitung früher deutlich anders aus als heute – sie war zunächst eine wöchentliche Beilage zum „Westfälischen Kirchenblatt für Katholiken“.



Druckzentrum

DAS HERZ der Zeitungsproduktion: Heute entsteht im Druckhaus in Münster jeden Tag mit modernster Technik unsere Zeitung, die früh am Morgen von unseren über 400 Zusteller*innen druckfrisch verteilt wird.






- Anzeige -

Da purzeln die Pfunde.




Schoenenberger® Schlankeits-Kuren mit Heilpflanzensäften

In den Sorten: „Klassik“ oder „Fruchtig“ jeweils statt 60,00 € jetzt nur 53,99 €

Bis zu 10 Pfund in 10 Tagen – da lacht die Leber!

Der Riesenerfolg!

Die Saftkur schlägt alle Rekorde. Sie macht nicht nur schlank (10 Pfund in 10 Tagen), sie hilft auch, Adenveralkung zu bremsen und abzubauen. Die Durchblutung wird verbessert. Auch das Herz wird entlastet, gefährlicher Bluthochdruck („der heimliche Killer“) wird auf natürliche Weise gesenkt. Auch das beugt späteren Erkrankungen vor. Auch die Nieren erholen sich, ebenso der Magen. Die Leber regeneriert sich, die „Fettleber“, Vorstufe schwerer Leberschäden, bildet sich zurück. Die Haut wird besser durchblutet, wirkt dadurch frischer, jugendlicher. Und nicht zuletzt: Stress macht Ihnen nicht mehr soviel aus.

Alles in allem: Mit dieser Diät werden Sie schlanker, kräftiger, belastbarer. Trinken Sie diesen Cocktail möglichst jeden Morgen vor dem Frühstück und abends.

Mixen Sie:
6 EL FasToFit/Tomatensaft
4 EL Kartoffelsaft
2 EL Brennnesselsaft und
2 EL Artischockensaft

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Tag!

Die Zutaten erhalten Sie natürlich komplett bei uns.

REFORMHAUS SONNENAU
 Königsplatz 12 · PADERBORN · 0 52 51 / 2 23 60
 Rathausstraße 4-5 · LIPPSTADT · 0 29 41 / 30 10
 Königstraße 24 · GÜTERSLOH · 0 52 41 / 2 88 28



WIR sind Paderborner



Neueröffnung von Sittig am Königsplatz 14

Festliche Mode für besondere Anlässe

Ausdrucksstarke Mehrteiler wie von Select by Hermann Lange lassen sich vielseitig kombinieren und bekommen bei Sittig viel Raum.

Festliche Anlässe verlangen ebensolche Mode. Sittig präsentiert ein ganzes Haus voll mit eleganten Kleidern, Jumpsuits und Coordinates in außergewöhnlicher Vielfalt. Christian Koehlert, Vera Mont, Mascara und viele andere stehen für glamouröse Auftritte und bieten atembere-

raubende lange Kleider, elegante Cocktailkleider, figurumschmeichelnde Jumpsuits und coole Party-Outfits.

Es gibt zarte Modelle mit viel Tüll oder Chiffon für einen feenhaften Look, Kleider mit elegant-fließenden Stoffen, verführerischem Gehschlitz und raffinierter Schnürung im Rücken oder ungewöhnliche Schnitte mit Plisseefalten. Ganz individuell werden Dekolleté, Schultern, Taille, Rücken und Beine für einen atemberaubenden Wow-Effekt inszeniert. Dazu das Finish in aufwändiger Handarbeit: mal reduziert, mal reich verziert mit Pailletten oder Strass, feinen Stickeren, Perlen und/oder Spitze.

Modebewusstes Frauen, die gerne mehrteilige Outfits

mit Blazern, Jäckchen, Hosens, Röcken, Blusen oder Shirts tragen, bietet Sittig am Königsplatz 14 mit Joseph Ribkoff, V by Vera Mont und Select by Hermann Lange begehrten Coordinate mit einem untrüglichen Gespür für das perfekte Zusammenspiel von Stoffen, Schnitten, Farben und Details.

In festlicher Garderobe von Sittig sehen Frauen wunderschön aus und fühlen sich aufgrund der persönlichen Beratung auch wohl und haben die Sicherheit der perfekten Passform durch den letzten Feinschliff im hauseigenen Atelier. Das Team im neuen Haus mit Mode für besondere Anlässe in Paderborn am Königsplatz 14 heißt seine Kundinnen willkommen.



Verführerisch schöne Kleider mit Wow-Effekt des Labels Mascara bietet Sittig in Paderborn im neuen Geschäft am Königsplatz 14.



Die Modelle der Marke Christian Koehlert sind immer außergewöhnlich und bei Sittig in großer Vielfalt im Angebot.



Besondere Designmerkmale der neuen Modelle zeigen sich auch bei raffinierten Schnürungen in den Rückenpartien.



„Herr Eichhorn und der erste Schnee“ mit Eichhorn, Igel und Bär, gespielt vom Theater Mario - eines der vielen Stücke der Puppenspielwochen!
Foto: Patricia Eichert

Paderborner Puppenspielwochen laufen bis zum 10. März

Geschichte geht weiter

Noch bis zum 10. März laufen die Paderborner Puppenspielwochen mit Veranstaltungen für Kinder und Erwachsene mit Figurentheater aus ganz Deutschland – und sogar aus dem Ausland. Es ist die 42. Auflage des kleinen Festivals. Hauptspielort ist das Ausweichquartier der Kulturwerkstatt. Auf dem Programm stehen drei Veranstaltungen für Erwachsene und zehn Vorstellungen für Kinder in verschiedenen Altersgruppen.

Die Spieltechniken reichen vom klassischen Überkopfspiel über Tischmarionetten, offenen Handfiguren, Stabfiguren und Schattenspiel bis zum Schauspiel mit und ohne Masken. Viele Stücke sind mit Musik, live, zum Mitsingen oder auch aus der Box.

Der programmatische Bogen ist weit: Das eine Ende markiert „Kleiner Mann – was nun?“ nach dem Weltbestseller von Hans Fallada, einer erschreckend aktuellen und dennoch unterhaltsamen Geschichte von 1932 vom Kampf um ein bisschen Würde und Glück in Zeiten der Wirtschaftskrise und des Erstarkens der Rechtsradikalen. An Erwachsene und Jugendliche wenden sich auch „Till Eulenspiegel“, erzählt aus der Perspektive der Mutter des Titelhelden und „Das Paderborner Puppenspiel vom Dr. Faust“. Das andere Ende markieren lustige Tiergeschichten für die ganz Kleinen ab zweieinhalb Jahren.

Die aktuelle Haushaltskonsolidierung hat die Puppenspielwochen zwar nicht verschont, aber wie schon bei

früheren solcher Runden konnte die Abschaffung ebenso vermieden werden wie die Abkehr von der Jährlichkeit. Die Geschichte geht also weiter.

Das ganze Programm findet sich auf www.paderborn.de/puppenspielwochen. Die Figurentheater und das Kulturamt bitten unbedingt darum, die Altersangaben zu beachten. Die Eintrittspreise liegen zwischen drei und zehn Euro. Der Vorverkauf erfolgt über das Paderborner Ticket-Center am Königsplatz 10, Telefon (05251) 2 99 75 0. Wegen der eingeschränkten Platzzahl wird empfohlen, sich die Karten im Vorverkauf zu sichern. Bei Veranstaltungen des Kulturamts ist der Eintritt mit dem ASTA Kulturticket an der Tages-/Abendkasse frei.

Amtseinführung von Erzbischof Dr. Udo Markus Bentz

FEIERN SIE MIT UNS!

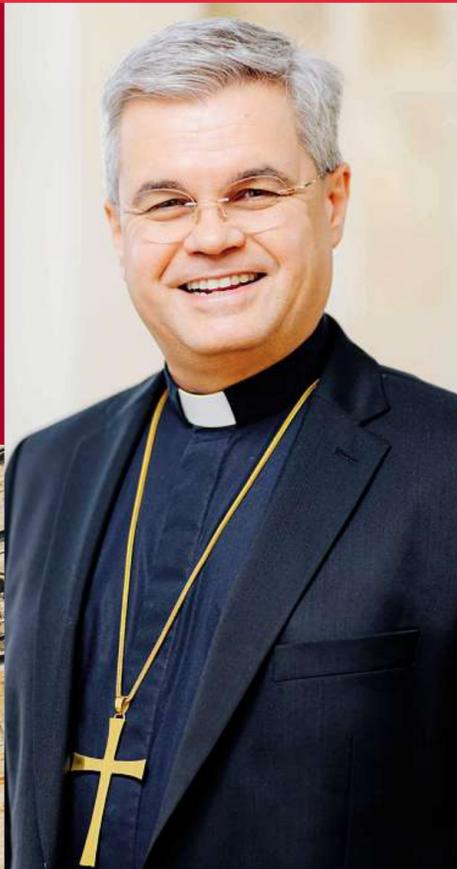
Am Sonntag, 10. März 2024, wird Dr. Udo Markus Bentz in sein Amt als Erzbischof von Paderborn eingeführt. Das Erzbistum Paderborn lädt alle Gläubigen und Interessierten herzlich ein, diesen besonderen Tag gemeinsam zu feiern.

Festgottesdienst im Hohen Dom ab 14.30 Uhr

Im feierlichen Gottesdienst nimmt Dr. Udo Markus Bentz seinen Platz auf dem Bischofsstuhl ein und erhält den Bischofsstab von seinem Vorgänger Erzbischof em. Hans-Josef Becker.

Wie kann ich den Gottesdienst mitfeiern?

- begrenztes Kontingent von Steh- und Sitzplätzen im Dom
- Live-Übertragung in Gaukirche und Kaiserpfalz (jeweils mit Kommunionausteilung) sowie Großleinwand vor dem Dom
- WDR und HR übertragen live im TV
- Live-Stream auf erzbistum-paderborn.de und domradio.de



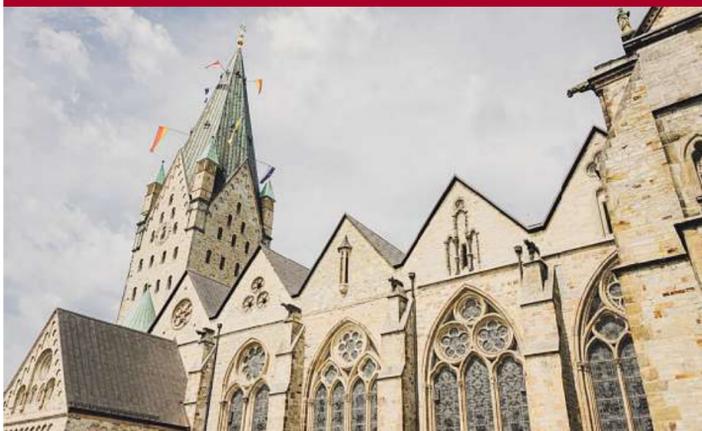
Angebote auf dem Domplatz ab 12.00 Uhr

- großes Glockenkonzert: Läuten und manuelles Anschlagen der Glocken in den Paderborner Innenstadtkirchen
- Markt der Möglichkeiten: Informations- und Mitmachangebote der katholischen Einrichtungen und Verbände
- Dom und Erzbistum zum Sammeln entdecken – mit limitierten Gratis-Stickern für das Paderborn-Panini-Album
- kostenlose Angebote für Groß und Klein im Diözesanmuseum, mit Führung durch die Sonderausstellung „Malen gegen die Dunkelheit“ mit der Künstlerin Ursula Jüngst
- kostenlos und solange der Vorrat reicht: Kaffee, alkoholfreie Getränke und süßes Glocken-Hefengebäck
- und vieles mehr...

Großes Begegnungsfest ab 17.30 Uhr

Wir feiern gemeinsam in der Mehrzweckhalle der Schulen St. Michael. Der neue Erzbischof freut sich beim Fest der Begegnung auf ein erstes Kennenlernen: Er lädt dazu alle Interessierten aus nah und fern zu einem herzhaften Imbiss ein – auch mit Spezialitäten aus seiner pfälzischen Heimat.

FEIERN SIE MIT!
WIR FREUEN UNS AUF SIE!



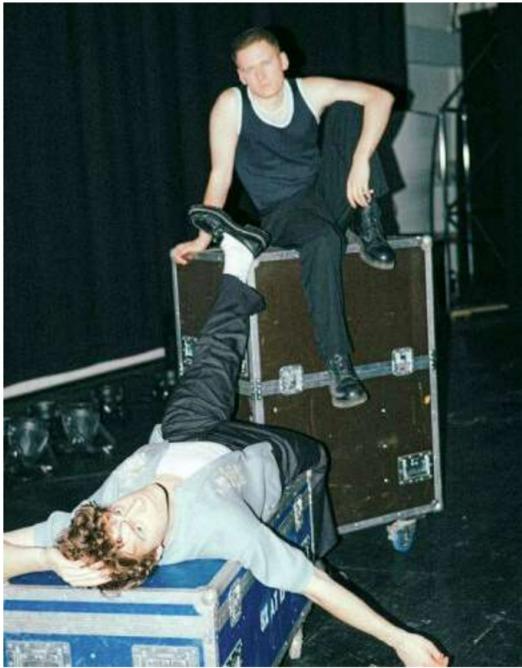


WIR sind Paderborner



Frühlingsfest bietet musikalische, kulturelle und unterhaltsame Highlights auf drei Bühnen

Viel Programm zum Nulltarif



Open Rim versteht sich als elektronische Dance/Pop-Band mit Indie-Einflüssen und stets sommerlichen Vibes. Foto: Niklas Erlanger

Das Frühlingsfest der Paderborner Werbegemeinschaft bietet vom 3. bis 5. Mai auf insgesamt drei Bühnen und in den Straßen unterhaltsame musikalische und kulturelle Highlights für jeden Geschmack – und das alles immer zum Nulltarif.

Inzwischen ist es schon zur Tradition geworden, dass die **Goodbeats** beim Frühlingsfest am Freitag (21 Uhr) auf der Marktplatzbühne ihre Open-Air-Saison eröffnen. Erstmals präsentieren sie hier ihr überarbeitetes 2024er-Programm, mit dem es dann auf Sommer-Tour geht. Über 50 Shows in ganz Deutschland stehen auf dem Plan der Band. Die Goodbeats verbinden die Faszination von handgemachter Livemusik mit Elementen der DJ-Kultur. Hier kommen Mashups und Mixes live von einer Gitarrenband.



Die Goodbeats in einer ihrer Formationen (von links): Thommy Rosenkranz, Thilo Pohlschmidt, Sven Zumbrock und Christoph Dubbel. Foto: Goodbeats



The Glitch Youth bietet schwelgerischen Indierock mit melodischen Gitarrenwänden und coolen Synthie-Sounds.

Zuvor wird um 19.30 Uhr das Frühlingsfest auf der Rathausbühne offiziell eröffnet. Moderator Christopher Müller präsentiert das Programm und wird den Bürgermeister sowie den Vorstand der Werbegemeinschaft auf der Bühne begrüßen. Erstmals begleiten **Cheerleader-Gruppen von den Paderborner Hornets** die Eröffnung. Umräumt wird der Start des Frühlingsfestes von der Band **Sameday**. Sameday nahm als erstes Trio bei „The Voice of Germany“ teil. Sie tourten bereits mit Andreas Bourani. Die drei

Musiker kommen aus Südbaden und bringen folkangehauchten Pop mit dreistimmigen Satzgesang mit.

Echte Highlights für die ganze Familie gibt es am Samstag von 13 bis 19 Uhr auf der Rathausbühne: Publikumsliebling **Drumbob** ist wieder da. Er begeisterte in den vergangenen Jahren so sehr, dass er sich mit seinem Rudeltrommeln einen Stammplatz beim Frühlingsfest erspielt hat. Um 13, 14 und 16.30 heißt es wieder: Alle trommeln mit. Für das Publikum stehen etwa 200 Trommeln bereit.

Um 15 Uhr kommen **Deniz & Ove**. Mit lässigen Texten voller witziger Alltagspoesie und coolen Indie-Rocksound begeistern sie Kinder und Eltern gleichermaßen. Für den Abschluss des Programms sorgt **Alina Sebastian** mit ihrer Band ab 17.15 Uhr. Die fünfmal vom Deutschen Rock & Pop Preis ausgezeichnete Sängerin, Songwriterin und Produzentin ist im Genre „New Country“ einzuordnen. Sanfte Balladen am Klavier, eingängige Melodien an der Gitarre oder kraftvoll am Bass – allein oder mit ihrer Band im Rücken – nicht nur das Songwriting, sondern auch die Shows sind abwechslungsreich und voller Energie. Fans von Shania Twain oder der frühen Taylor Swift und alle, die handgemachte Musik lieben, werden voll auf ihre Kosten kommen. Das **Sunday-Revival Or-**

chestra, das am Samstag von 15 Uhr an auf der Marktplatzbühne spielt, besteht aus Bigbandfanatikern, die zuvor in den zwei Bigbands **Mard-Jazz** und **Sunday-Orchestra**, aktiv waren, die die Corona-Zeit nicht überstanden haben. Der Leiter Reiner Franzke führte Musiker zu einem neuen Projekt zusammen. Die Premiere im Paderborner Capitol war restlos ausverkauft.

Beim Frühlingsfest gibt **Thommy Rosenkranz** sein zweites Konzert mit seiner neu gegründeten Band – am Samstag, 19 Uhr, auf der Marktplatzbühne. Seit zehn Jahren ist er als Berufsmusiker unterwegs. Jetzt hat er erstmals ein Liveprogramm voller eigener selbst geschriebener Songs mit einer eigenen Band am Start.

Starke Songs von starken Frauen präsentiert **Diana Babalola** in ihrer Liveshow „Lady Legends“ am Samstag von

21 Uhr an auf der Marktplatzbühne. Klassiker von Tina Turner, Joan Jett, 4Non Blonds, Skunk Anansie, Blondie, Aretha Franklin oder Amy Winehouse treffen auf aktuelle Hits von Pink, Adele oder auch Purple Disco Machine. Kracher und Balladen von Rockröhren und Soulsisters. Diana Babalola and the Diamonds interpretieren nur Welthits und bringen jede Menge Female Power auf die Bühne am Marktplatz. Tanzfans kommen am Sonntag von 13.30 Uhr an vor dem Rathaus auf ihre Kosten: Zunächst präsentieren Gruppen der **Tanzschule Stüwe Weisenberg** ihr Können. Anschließend gibt es einen Vorgeschmack auf die 35. Jugendfestwoche **Wewelsburg**. Acht Volkstanzgruppen und acht Kindergruppen aus dem Paderborner Land treten auf.

Parallel findet von 14.30 Uhr an auf dem Marktplatz

die **Heimathafenshow** statt. Moderatorin Julia Ures präsentiert in der Musik- und Kleinkunst Talkshow Überflieger und Durchstarter. Unter anderem spricht sie mit Maura Pormann, die Weltmeisterin im Tischkicken und gleichzeitig eine Singer-Songwriterin ist. Auch dabei: Kevin Ó'Neal. Er ist mehrfacher deutscher Meister im Beatboxing und Teil des Trios **Beatbox 'n' Blues**, das zum Abschluss der Show auftreten wird. Zuvor wollen die Musiker das Publikum zum Mundharmonika spielen und Beatboxen bringen.

Der Studiengang „Popmusik und neue Medien“ bringt tolle Talente in die Stadt. **The Glitch Youth** eröffnet um 19.30 Uhr am Freitag die Marktplatzbühne. Die Band bietet schwelgerischen Indierock mit melodischen Gitarrenwänden und coolen Synthie-Sounds. **Open Rim** wird für den Headliner **Fast Boy** am Samstag auf der Rathausbühne den Abend eröffnen. Kern von Open Rim ist das Produzentenduo Christian Egermann und Noah Dröge. Open Rim versteht sich als elektronische Dance/Pop-Band mit Indie-Einfluss und stets sommerlichen Vibes.

An allen drei Tagen betreibt die Kulturbau Lenz eine Bühne in der Westernstraße. Hier trifft sich die Paderborner Musikszene und feiert heimische Musikgrößen wie **Lothar Pohlschmidt** oder **Paul Gough**.



Lothar Pohlschmidt tritt als heimische Musikgröße auf der Bühne der Kulturbau Lenz in der Westernstraße auf. Foto: Jörn Hannemann

die PADERBORN Uhr

ab 149 €

Original Paderborn Ring seit 2008

28 Jahre Juwelier seit 1996 **Sanetra** Erlebnis Schmuck

Kamp 10 Paderborn Tel 05251 27829 www.juwelier-sanetra.de

WELTGRÖSSTES COMPUTER-MUSEUM

Geschichte der Zukunft

EVOLUTIONÄR

Von Code bis Computer

Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn www.hnf.de

Straßenkünstler treten an zwei Tagen am Marienplatz in der Westernstraße auf

Großes Fest der kleinen Künste

Was wäre das Paderborner Frühlingsfest ohne das Große Fest der kleinen Künste? Am Samstag- und Sonntagnachmittag werden wieder Straßenkünstler am Marienplatz und vor Klingenthal in der Westernstraße auftreten. Christoph Engels – der rot-haarige Jongleur mit der Kettsäge – ist einmal mehr mit dabei. Er tritt selbst auf und hat zudem drei erstklassige weitere Acts mitgebracht: Silea bietet in ihrer Straßenshow Seiltanz und Zauberei. Eine bereits mehrfach ausgezeichnete Straßentheater-Show zeigen Monsieur und die Dame am Klavier. Erstklassige Clownerie und Pantomime trifft hier auf feinfühlig abgestimmte stilvolle Stummfilmmusik. Sportlich und spektakulär wird es bei der Show von Gina Sibila. Mit ihrem Cyr Wheel präsentiert sie Bewegungskunst vom Feinsten.



Gergesehener Gast auf dem Paderborner Frühlingsfest ist Christoph Engels, der mit drei weiteren Acts beim Großen Fest der kleinen Künste das Publikum begeistert. Foto: Oliver Schwabe



WIR sind Paderboru



Der musikalische Top-Act beim Paderborner Frühlingsfest: Fast Boy. Am Samstagabend gibt es auf der Bühne vor dem Rathaus angesagte Elektro-Hits von den weltweit erfolgreichen Durchstartern. Foto: Max Hartmann

Fast Boy ist der musikalische Top-Act auf der Bühne am Rathaus

Vom Tomorrowland zum Frühlingsfest

Beim weltbekanntesten Musikfestival „Tomorrowland“ in der belgischen Stadt Boom sind sie schon aufgetreten, jetzt kommen sie nach Paderborn: Die beiden Brüder Felix und Lucas – weltweit besser bekannt als „Fast Boy“ – sind der musikalische Top-Act beim Frühlingsfest der Werbegemeinschaft Paderborn am ersten Mai-Wochenende. Ein weiterer Headliner ist „the voice of Genesis“ – Ray Wilson.

Er tritt zum Auftakt ins Frühlingsfest-Wochenende am Freitag, 3. Mai, von 21 Uhr an auf dem Rathausplatz auf und damit kommt ein Stück Rockgeschichte nach Paderborn: In den 90er Jahren

stürmte Ray Wilson mit seiner Band Stiltskin und dem Nummer-1-Hit „Inside“ die Charts. 1997 wurde der Schotte dann Mitglied der britischen Rocklegende Genesis, wo er Phil Collins als Sänger ersetzte. Seit der Auflösung von Genesis veröffentlicht Ray Wilson Solo-Alben. Aktuell tourt er mit dem „Best Of“-Programm „30 Years“. Er präsentiert am Freitag ab 21 Uhr die größten Hits der Genesis-Geschichte und seiner Solo-Karriere.

Fast Boy erobert dann am Samstag, 4. Mai, von 21 Uhr an die Rathausbühne. Ihre Hits wie „Bad Memories“, „Good Life“ oder „Forget You“ kennt jeder, denn die Brüder

Felix und Lucas – Sänger, Produzenten und DJs – erobern gerade in rasanter Geschwindigkeit die Musik-Welt. Sie stehen für eingängige und tanzgetriebene Vibes, gepaart mit melancholischem Gesang und einem gefühlvollen Touch.

In bereits acht Ländern gab es Platin- und Goldauszeichnungen für ihre Musik. Über 500 Millionen Streams aus 184 Ländern konnten sie allein bei Spotify verbuchen. Das brachte sie in die Top 5 aller deutschen Acts auf der Plattform. Künstler wie Nico Santos, Topic, Ofenbach, Alle Farben oder Meduza arbeiten bereits mit ihnen zusammen.



Ray Wilson ist einer der Headliner beim Paderborner Frühlingsfest.

Foto: Olivier Defawe

Silent Partys vor dem Theodorianum

Innenstadt wird zur Feierzone

PADERBORN (WV). Es ist das größte Event, welches die Werbegemeinschaft Paderborn im Jahresverlauf auf die Beine stellt: das Frühlingsfest. In diesem Jahr geht es vom 3. bis zum 5. Mai über die Bühnen. Das ist durchaus wörtlich gemeint, denn die maßgeblichen Konzerte finden traditionell auf drei innerstädtischen Bühnen statt. Allerdings werden diese auch 2024 wieder durch ein reichhaltiges Programm an vielen Stellen im Herzen von Paderborn ergänzt, sodass die gesamte Innenstadt zur Feierzone wird.

Bei einer Premiere wird es dann ganz leise zugehen: Auf dem Schulhof des Gymnasiums Theodorianum und vor dem Haupteingang der Theologischen Fakultät am Kamp locken am Freitag und Samstag **Silent Partys**: Mit Kopfhörern kann hier zur Musik von drei DJs getanzt werden – die Musik gelangt hierbei direkt in die Ohren der Feiernden und nicht in die Umgebung. Und jeder Partygast kann selbst entscheiden, zu welchen Beats er tanzen möchte.

Zuvor geben sich auf der Bühne des WESTFÄLISCHEN VOLKSBLATTES vor dem Rathaus zwei musikalische Top-Acts die Ehre: Als Headliner

hat die Paderborner Werbegemeinschaft für den Freitag **Ray Wilson** gewonnen. Am Samstag gibt es angesagte Elektro-Hits von den weltweit erfolgreichen Durchstartern **Fast Boy**. „Im vergangenen Jahr haben wir mit dem DJ-Duo Younotus auf der Bühne vor dem Rathaus stilistisch etwas Neues gewagt und dafür eine überwältigende positive Resonanz erhalten“, sagt Uwe Seibel, Vorsitzender der Werbegemeinschaft. „Ich gehe davon aus, dass wir mit Fast Boy an diesem Erfolg anknüpfen werden.“

Aber auch das weitere Programm könne sich sehen lassen und biete für alle Altersgruppen kulturelle Vielfalt. Das Motto lautet einmal mehr „Umsonst und Draußen“ – die Werbegemeinschaft finanziert das Groß-Event und erhöht damit die Attraktivität der Stadt Paderborn.

Am Frühlingsfest-Sonntag gibt es zudem wieder den **verkaufsoffenen Sonntag** – in der Innenstadt öffnen die Geschäfte am 5. Mai zwischen 13 und 18 Uhr.

Aktuelle Informationen zum Programm am ersten Mai-Wochenende gibt es unter www.fruehlingsfest-paderborn.de.

Wir lieben Farben!



Wir führen aktuelle Bademode bis zu Cup-Größe !!

Kommen Sie vorbei und entdecken Sie die neuen Kollektionen.

PRIMA DONNA SWIM



Eva M. Wäscheträume
Inh.: Eva M. Helmer
Gesselner Straße 1
33106 Paderborn-Elsen
tel.: 0 52 54-95 33 77
www.eva-m-waesche.de
eva-m-waesche@t-online.de

tempton

Sie sind auf der Suche nach einem attraktiven Arbeitsplatz in Ihrer Region? Oder hat Ihr Unternehmen zu wenig oder nicht das passende Personal? Dann sind Sie bei uns richtig.

Das TEMPTON-Team Paderborn freut sich auf Sie!

TEMPTON Personaldienstleistungen GmbH
Marienstraße 2, 33098 Paderborn
Tel.: 05251 68287-0, paderborn@tempton.de

www.tempton.de



Jetzt die neusten Frühlings Trends entdecken!

SÜDRING-Center
Pohlweg 110
33100 Paderborn
Telefon 0 52 51 16 03 00

Kostenlos Parken
1500
kostenlose Parkplätze

Montag bis Samstag
9.00 Uhr bis 20.00 Uhr



WIR sind Paderboru

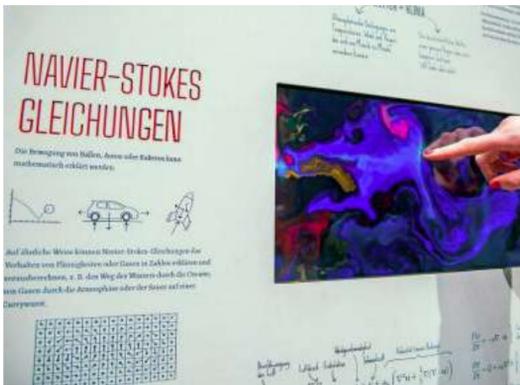


Johanna Nolte betrachtet das 10-Minuten-Museum.

Foto: Sergei Magel

Andreas Stolte und Johanna Nolte vor dem 10-Minuten-Museum im Foyer des Heinz-Nixdorf-Museumsforum (HNF).

Foto: Sergei Magel



An einem Bildschirm geht es informativ und unterhaltsam um Navier-Stokes-Gleichungen.

Foto: Sergei Magel

Attraktionen im Heinz Nixdorf MuseumsForum

10-Minuten-Museum und Retro-Festival

Noch bis zum 21. April ist im Heinz Nixdorf MuseumsForum eine kleine, aber feine Ausstellung zu sehen. Das 10-Minuten-Museum bietet auf nur einem Quadratmeter einen kompakten und spannenden Überblick über den Klimawandel und zeigt, was mathematische Modelle zu seinem Verständnis beitragen können.

Dabei ist die Darstellung ebenso informativ wie unterhaltsam. Es gibt einiges zum Ausprobieren. So können die Besucher sehen, welche Auswirkungen die Erhöhung von CO₂ in der Atmosphäre hat oder wie sich die Durchschnittstemperatur ausgewählter Länder in den vergangenen 100 Jahren geändert hat.

Der Anstieg der Temperatur wird in Töne umgesetzt, sodass man die Erde leiden hört. Videos mit Hinweisen von Klimaexperten oder Bildschirme mit Meeresströmungen machen das Thema an-

schaulich. Ideengeber und Hersteller des 10-Minuten-Museums ist IMAGINARY, eine weltweit tätige, gemeinnützige Organisation aus Deutschland, die für eine interaktive Mathematikvermittlung begeistern möchte. Das 10-Minuten-Museum ist im Foyer des HNF kostenfrei zu besichtigen.

Die nächste große Ausstellung im HNF folgt ab dem 24. Mai. „Wellen – Tauch ein!“ lautet der Titel. Sie ermöglicht es den Besuchern, die Bedeutung, Schönheit und Kraft von Wellen auf spielerische Weise mit allen Sinnen durch zahlreiche großformatige, farbenfrohe Illustrationen und viele Hands-on-Exponate zu erkunden.

Eine große Veranstaltung für alle Fans von C64, Atari oder Amiga bietet das HNF am 13. und 14. April. An diesem Wochenende lädt das Retro Computer Festival (RCF) in die goldene Zeit der Home- und Mikrocomputer

ein. Rund 40 Aussteller präsentieren ihre Schätze. Darunter sind bekannte Computer, aber auch einige Exoten, deren Namen heute kaum noch jemand kennt.

Die meisten Geräte sind in Betrieb und stehen den Besuchern zur Verfügung. Die Experten geben gerne Tipps und informieren über die historischen Rechner.

Schwerpunktthema bei diesem RCF ist die grafische Benutzeroberfläche, die vor 50 Jahren erstmals beim Xerox Alto zur Verfügung stand. Neben der Ausstellung werden auch Vorträge und Workshops angeboten.

Der Eintritt zum RCF und ins gesamte HNF ist an beiden Tagen frei. Das Retro Computer Festival ist eine gemeinsame Veranstaltung des HNF mit dem Dortmunder Retro Computer Treff (DoReCo). Mehr Informationen zu allen Veranstaltungen erhalten Interessierte im Internet auf www.hnf.de.



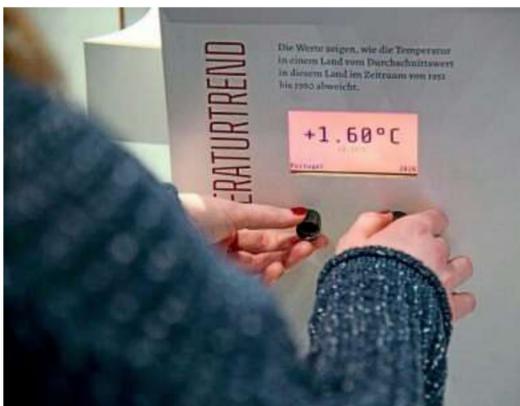
Die meisten Geräte sind in Betrieb und stehen den Besuchern zur Verfügung.

Foto: Sergei Magel



Rund 40 Aussteller präsentieren ihre Schätze. Darunter sind bekannte Computer, aber auch einige Exoten.

Foto: Reinhardt A. Hardtke



Auch eine Anzeige zur Temperatur in verschiedenen Ländern in zeitlicher Perspektive bietet das 10-Minuten-Museum.

Foto: Sergei Magel



Das Retro Computer Festival (RCF) lädt am 13. und 14. April in die goldene Zeit der Home- und Mikrocomputer ein.

Foto: Sergei Magel



Besucher können sich auch noch einmal an den guten alten Spielen erfreuen.

Foto: Sergei Magel



WIR sind Paderborner



Kerstin Ott bringt Safiya und Alexander Martin mit in die Paderhalle

Schlager trifft Rock und Pop

Im Spätsommer ist es Zeit für die größten Schlagermächte des Jahres. Die erfolgreiche Kerstin Ott ist am Donnerstag, 29. August, von 20 Uhr an in der Paderhalle zu Gast und bringt nicht nur ihre zahlreichen Hits der vergangenen Jahre mit, sondern mit Alexander Martin und Safiya noch zwei weitere Schlager-Partykanonen. Diese Schlagermacht ist ein absolutes Muss für alle Fans, „die immer lachen“ und einfach nur Freude an modernem deutschem Schlager haben.

Kerstin Ott hat wohl eine der unwahrscheinlichsten Erfolgsgeschichten erlebt, die es in der deutschen Musiklandschaft je gegeben hat. Vor acht Jahren entwickelte sich ihr Song „Die immer lacht“ zum großen Youtube-Hit. Und das zu einem Zeitpunkt, zu dem sie als selbstständige Malerin bereits mitten im Leben stand. Nun ist dieses Leben ein völlig anderes. Kerstin Ott hat mit vier veröffentlichten Alben mehr als 1,2 Millionen Tonträger verkauft und dafür zahlreiche Gold- und Platin-Awards erhalten. Und „Die immer lacht“, der Song mit dem alles begann, hat längst die höchstmögliche Auszeichnung des Bundesverbandes Musikindustrie erreicht: Diamant-Status.

Nun startet Kerstin Ott im Sommer 2024 mit ihren Schlagermächten wieder mal ein neues Projekt und bringt neben ihren vielen Erfolgshits wie „Regenbogenfarben“, „Scheissmelodie“ oder „Ich muss dir was sagen“ auch



Kerstin Ott, Safiya und Alexander Martin laden zur Schlagermacht ein. Foto: THOMANN Künstler Management GmbH

zwei Gäste mit: Alexander Martin und Safiya. Dass das musikalische Talent in der Familie liegt, zeigt Alexander Martin, der Sohn von Andreas Martin. Kräftige E-Gitarren, smarte Texte, viel Power in der Stimme: Alexander steht für den jungen und modernen Schlager, und das mit einer authentischen Portion

Rock. Mit der Veröffentlichung ihrer ersten Songs – „Alles klar“, dem Juliane Werdinger Cover „Stimmen im Wind“ und „Verdammt (ich will)“ – hat sich die Frankfurter Sängerin und Komponistin Safiya zu einer interessanten neuen Stimme in der deutschen Popschlager-Szene

entwickelt. Seitdem sind ihre Songs in diversen Charts vertreten und Auftritte in beliebten TV-Shows keine Seltenheit.

Der Vorverkauf läuft auf SchlagerTickets.com, im Paderborner Ticket-Center (Tel. 05251/299750) sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen.



Mit Arielle in die Unterwasserwelt eintauchen

Mit „Arielle, die Meerjungfrau“ schuf Walt Disney im Jahr 1989 einen fantastischen Zeichentrickfilm, der auch heute noch nichts von seiner Faszination verloren hat. Er handelt von der Meerjungfrau Arielle, die sich in einen Menschen verliebt und selbst ein Mensch sein möchte. Die Geschichte basiert auf den Motiven des Märchens „Die kleine Meerjungfrau“ von Hans Christian Andersen. Am Samstag, 9. März, von 14 bis 17 Uhr haben alle großen und kleinen Fans von Arielle im Südring-Center Paderborn die Gelegenheit für ein ganz besonderes Erlebnis. Inmitten einer magischen Unterwasserwelt können gemeinsame Fotos mit der fantastischen Märchenfigur gemacht werden. Auch mit dabei: Sebastian, die charmante und gesprächige Krabbe, die interaktiv mit den Besuchern agiert und für tolle Unterhaltung sorgen wird.

TEAM TOURNEO



FORD TOURNEO CUSTOM TREND

Leichtmetallräder 6,5 J x 16 in Sparkle Silver, Schalenbasiertes flexibles Sitzsystem, Ford Audiosystem mit 13" Multifunktionsdisplay und Ford SYNC 4.

48 monatliche Leasingraten von
€ 449,-^{1,2,3}

FORD TOURNEO CONNECT TITANIUM

Fahrerassistenz-Paket 1, Dachregling, silberfarben, Scheinwerfer-Assistent mit Tag/Nacht Sensor

48 monatliche Leasingraten von
€ 299,-^{1,2,4}

FORD TOURNEO COURIER TITANIUM

Klimaanlage mit automatischer Temperaturregelung, Park-Pilot-System vorn, Dachregling, silber

48 monatliche Leasingraten von
€ 249,-^{1,2,5}

	TOURNEO CUSTOM	TOURNEO CONNECT	TOURNEO COURIER
Anschaffungspreis (inkl. Überführungskosten)	53.241,50 €	34.070,- €	28.600,- €
Leasing-Sonderzahlung	13.973,04 €	6.684,24 €	5.292,42 €
Nettodarlehensbetrag	52.221,67 €	34.070,- €	28.600,- €
Laufzeit	48 Monate	48 Monate	48 Monate
Gesamtleistung	40.000 km	40.000 km	40.000 km
Sollzinssatz p. a. (fest)	7,25 %	4,49 %	4,49 %
Effektiver Jahreszins	7,50 %	4,58 %	4,58 %
Voraussichtlicher Gesamtbetrag*	39.525,04 €	21.036,24 €	17.244,42 €
Finanzleasingrate	449,- €	299,- €	249,- €

Verbrauchswerte nach WLTP*: Tourneo Custom: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 8,0 l/100 km; innerstädtisch (langsam): 10,4 l/100 km; Stadtrand (mittel): 7,5 l/100 km; Landstraße (schnell): 6,8 l/100 km; Autobahn (sehr schnell): 6,4 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 208 g/km. Tourneo Connect: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 5,0 l/100 km; innerstädtisch (langsam): 6,1 l/100 km; Stadtrand (mittel): 4,7 l/100 km; Landstraße (schnell): 4,3 l/100 km; Autobahn (sehr schnell): 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 131 g/km. Tourneo Courier: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 7,0 l/100 km; innerstädtisch (langsam): 7,9 l/100 km; Stadtrand (mittel): 6,3 l/100 km; Landstraße (schnell): 6,0 l/100 km; Autobahn (sehr schnell): 7,9 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 159 g/km.

Franz Kleine Automobile GmbH & Co. KG

Rathenastr. 79-83
33102 Paderborn
Tel.: 05251/208-0
Fax: 05251/208188
E-Mail: info@auto-kleine.de
www.auto-kleine.de



Jetzt Probefahrtstermin vereinbaren

Wir sind für mehrere bestimmte Darlehensgeber tätig und handeln nicht als unabhängiger Darlehensvermittler.

Beispielfoto von Fahrzeugen der Baureihe. Die Ausstattungsdetails der abgebildeten Fahrzeuge sind nicht Bestandteil des Angebotes. ¹ Ein km-Leasing-Angebot für Privatkunden der Ford Bank GmbH, Henry-Ford-Str. 1, 50735 Köln. Das Angebot gilt für noch nicht zugelassene, berechnete Ford Neufahrzeuge und stellt das repräsentative Beispiel nach § 17 Preisangabenverordnung dar. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein Widerrufsrecht. ² Gilt für Privatkunden. ³ Gilt für einen Ford Tourneo Custom Trend 320 L2 2,0-EcoBlue 100 kW (136 PS), 6-Gang-Schaltgetriebe, Euro 6d-ISC-FCM. ⁴ Gilt für einen Ford Tourneo Connect Titanium 2,0-EcoBlue-Dieselmotor 75 kW (102 PS), 6-Gang-Schaltgetriebe, Start-Stop-System, Euro 6d-ISC-FCM. ⁵ Gilt für einen Ford Tourneo Courier Titanium LD-EcoBoost-Benzinmotor 92 kW (125 PS), 6-Gang-Schaltgetriebe, Frontantrieb, Euro 6d-ISC-FCM. Summe aus Leasing-Sonderzahlung und mit Leasingraten. Zzgl. bei Vertragsabschluss ggf. Mehr- oder Minderkilometer sowie ggf. Ausgleichsbeträge für etwaigen übermäßigen Fzg.-verschleiß: Mehrkilometer 0,- €/km, Minderkilometer 0,- €/km (5.000 Mehr- oder Minderkilometer bleiben berechnungslos). * Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenkraftwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure, WLTP), einem neuen, realistischen Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 hat das WLTP den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFC), das bisherige Prüfverfahren, ersetzt. Wegen der realistischen Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFC gemessenen. Die angegebenen Werte dieses Fahrzeugtyps wurden anhand des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt.



WIR sind Paderborner



Neuer Ausbildungsweg am bib International College in Paderborn zum Schuljahr 2024/25

KERSTIN OTT

Do., 29.08.24 Paderhalle PADERBORN

VVK: SchlagerTickets.com & allen bek. VVK-Stellen.
www.THOMANN-Management.de | Burgebrach

Karriere in der IT ohne Umweg

Das bib International College in Paderborn bringt zum Schuljahr 2024/25 einen völlig neuen Ausbildungsweg auf den Markt. Dieser richtet sich an Schülerinnen und Schüler, die mit mittlerem Schulabschluss nach Klasse 10 den Grundstein für Ihre IT-Karriere legen wollen. Das Programm „bib IT Talente“ führt in nur zwei Jahren zur vollen Fachhochschulreife, auch bekannt als Fachabitur. Die dazu notwendigen berufsrelevanten Praktika erhalten die Teilnehmenden von Partnerunternehmen des bib. Die Firmen bieten guten Absolventen anschließend eine Berufsausbildung oder ein duales IT-Studium an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW).

Ende August 2024 können Schülerinnen und Schüler am bib International College in Paderborn das zweijährige Bildungsprogramm „bib IT Talente“ beginnen. Im ersten Jahr absolvieren sie neben dem Unterricht zwei Praxisphasen von jeweils zwölf Wochen in einem der Partnerunternehmen des bib. Diese Praktika sind in NRW Voraussetzung für die volle Fachhochschulreife. Wer gerade auf dem Weg zum mittleren Schulabschluss ist, kann sich jetzt für das IT-Programm bewerben.

Das bib hat diesen neuartigen Bildungsweg gemeinsam mit seinen Partnerunternehmen konzipiert. Durch die Praxiserfahrungen lernen die jungen Menschen sehr früh konkrete Berufsmöglichkeiten in der zukunftsträchtigen IT-Branche kennen. Knapp 20 Unternehmen aus der Region Ostwestfalen-Lippe sind derzeit am Programm beteiligt. Es werden stetig mehr und dies aus gutem Grund. „Wir sehen das als komplett neue Chance, junge Talente noch früher zu entdecken“, erklärt Thomas Plet, Personalreferent der Connex GmbH. „Sie



Stolz auf das neue Programm: Frank Lammersen, Direktor der bib-Berufsschule.

Foto: bib

jungen Menschen gemeinsam mit ihren Partnerunternehmen eine duale Berufsausbildung an der Berufsschule des bib oder ein duales IT-Studium an der FHDW anschließen. Sollten sich innerhalb der zwei Jahre die Interessen verschieben, können sie mit den erworbenen Kenntnissen auch in anderen Fachbereichen beginnen.

Lammersen: „Ich freue mich, dass nun das Programm „bib IT Talente“ an den Start geht. So ermöglichen wir jungen, IT-begeisterten Schülerinnen und Schülern, das zu machen, woran sie Spaß haben, und das mit einer aussichtsreichen Perspektive. Davon erwarten wir uns viel Motivation, bessere Noten in der Theorie und stärkere Leistungen in der Praxis.“

Auf die Berufswelt bezogene Inhalte wie z. B. ein IT-Praxisprojekt in Zusammenarbeit mit dem Partnerunternehmen ergänzen das Programm. Weitere Angebote zur Stärkung der Softskills, z. B. der Kommunikationsfähigkeit, sorgen dafür, dass die Jugendlichen sofort in die Unternehmensteams integriert werden können. Außerdem begleitet ein versierter Studiencoach des bib die noch sehr junge Zielgruppe über die zwei Jahre. „Wir lassen keinen allein und wollen die jungen Menschen an ihr Ziel bringen. Wer jung ist und Lust auf IT hat, ist hier genau richtig“, betont Lammersen.

Weitere Informationen zum Programm „bib IT Talente“ erhalten Sie bei den regelmäßigen Infoveranstaltungen. Die nächste Infoveranstaltung findet am Dienstag, 5. März, statt.

Mehr zum bib und dem neuen Bildungsprogramm auch unter www.bib.de beziehungsweise <https://www.bib.de/werde-ein-bib-it-talent/>

erhalten bei uns sofort einen authentischen Einblick in den Alltag eines IT-Unternehmens“, sagt Benedikt Janke, Human Resources bei der dSPACE GmbH, die Simulations- und Validierungssoftware für Industrieunternehmen entwickelt. Neben IT-

Unternehmen sind auch die PST Steuerberatungsgesellschaft oder der Hersteller Westfalia Spielgeräte.

Der neue Bildungsgang ist für alle Schülerinnen und Schüler der richtige Weg, die Interesse an Digitalisierung und Informatik haben und

sich praxisnah weiterentwickeln möchten. Zugangsvoraussetzung ist unabhängig von der Schulform ein mittlerer Schulabschluss (Fachoberschulreife) oder die Berechtigung zum Besuch der gymnasialen Oberstufe. Nach den zwei Jahren können die

Power Frauen für Paderborn

Christine Westermann
„Die Familie der anderen“
Donnerstag, 7. März, 19 Uhr
Aula Theodorianum

Anne Theiss
„Die Abwertung der Mütter“
Freitag, 8. März, 19 Uhr
Rathaus Paderborn

Alexandra Zykunov
„Unlearn Patriarchy“
Samstag, 30. April, 17 Uhr
Aula Theodorianum

Weitere Informationen in unseren Buchhandlungen

Buchhandlung Bonifatius
Paderborn – Zentrum
☎ (0 52 51) 153 142
www.bonifatius-buchhandlung.de

Buchhandlung Linnemann
Südring-Center
☎ (0 52 51) 66 321
www.linnemann-buecher.de

Der neue Tiguan Jetzt bei uns entdecken

Tiguan Life 1.5 eTSI OPF 96 kW (130 PS) 7-Gang-DSG
Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,1; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 139. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht mehr nach NEFZ vor.*

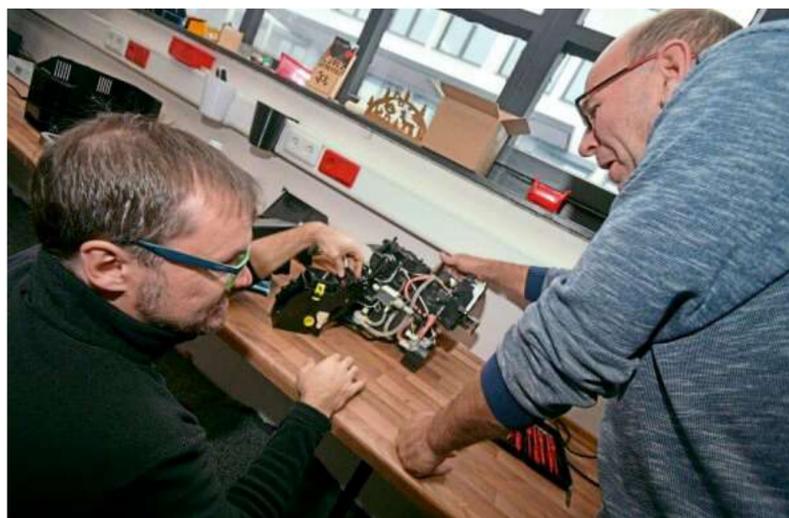
Ausstattung: Komfortsitze vorn, Mittelarmlehne vorn, automatische Distanzregelung ACC „stop & go“, Notbremsassistent „Front Assist“, Parkassistent „Park Assist Plus“, Rückfahrkamera „Rear View“, Spurhalteassistent „Lane Assist“, Spurwechselassistent „Side Assist“, Digital Cockpit, Klimaanlage „Air Care Climatronic“ mit Aktiv-Kombifilter, schlüsselloses Startsystem „Keyless Start“, Fernlichtassistent „Light Assist“ u. v. m.
Lackierung: Uranograu

Leasing-Sonderzahlung:	990,00 €
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
48 mtl. Leasingraten à	299,00 €*
zzgl. Wartung & Inspektion mtl. à	35,96 €*
48 mtl. Gesamtleasingraten à	334,96 €

Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig.

Fahrzeugaufbildung zeigt Sonderausstattungen. Bildliche Darstellungen können vom Auslieferungsstand abweichen. Gültig bis zum 31.03.2024 und nur bei Abschluss des zusätzlichen Dienstleistungsvertrags für Wartung & Inspektion i. H. v. 35,96 € monatlich. Stand 02/2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. * Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs. * Zzgl. Überführungskosten i. H. v. 1.190,00 €. Bonität vorausgesetzt. * Kostenübernahme für Wartungs- und Inspektionsarbeiten laut Herstellervorgabe inkl. Lohn- und Materialkosten (gilt nicht für Verschleißteile).

Ihr Volkswagen Partner
Karl Thiel GmbH & Co. KG
Detmolder Straße 73, 33100 Paderborn
Tel. 05251 5040, volkswagen-zentrum-paderborn.de



Sebastian Porombka (links) steht Rudolf Schreiner im FabLab Paderborn, in dem jeden 1. Sonntag im Monat ein Repair-Cafe stattfindet, beim Demontieren des Kaffeevollautomaten zur Seite und gibt Tipps. Foto: Ingo Schmitz

Abfallvermeidungskarte des ASP gibt wertvolle Tipps

Für eine saubere Stadt

Der Abfallentsorgungs- und Stadtreinigungsbetrieb Paderborn (ASP) bemüht sich schon lange um eine saubere und nachhaltige Stadt. Die Aktionen dazu wurden in den vergangenen Jahren verstärkt. Auch dieses Jahr wird es wieder Aktionen zum Thema Abfallvermeidung geben. Auch wenn Abfall das Geschäft des ASP ist, gilt im Entsorgungsbetrieb der Stadt die oberste Maxime: „der beste Abfall ist der, der nicht entsteht!“. Um die Bürger der Stadt auf Wege der Abfallvermeidung aufmerksam zu machen, wurde Ende 2023 eine

Abfallvermeidungskarte geschaffen.

In dieser sind nicht nur Gebrauchtwarenkaufhäuser, sondern auch Möglichkeiten zum Tauschen, Verschenken und Leihen aufgeführt. Refillstationen, an denen sich jeder gratis Leitungswasser in nachhaltige Getränkeflaschen abfüllen lassen kann, gibt es schon lange. Allerdings wird dieser Weg der Abfallvermeidung selten genutzt. Auch die Repair-Cafés der Stadt sind aufgeführt und sollen durch die Karte mehr Prominenz erhalten. Hier können Paderbornerinnen

und Paderborner unter fachkundiger Anleitung kleine Reparaturen durchführen und somit Gegenständen, die sonst im Müll gelandet wären, ein neues Leben schenken.

Der ASP hofft, mit der Karte den Bürgern eine Orientierung zu geben, wo und auf welchem Wege Abfallvermeidung möglich ist. Eines ist nämlich klar: Das Thema wird in Zukunft immer wichtiger und Abfallvermeidung gelingt nur, wenn jeder einen Beitrag leistet. Mehr Infos: www.asp-paderborn.de/abfallvermeidung.

ASP unterstützt Freiwillige

Anmelden zum Frühjahrsputz

Aktuell gehen beim Abfallentsorgungs- und Stadtreinigungsbetrieb Paderborn (ASP) wieder viele Anmeldungen für den Frühjahrsputz ein. Der ASP unterstützt schon seit vielen Jahren Vereine, Schulklassen, Unternehmen und auch Einzelkämpfer bei der Sammlung von wildem Müll. Leider gibt es noch immer einige schwarze Schafe, die weder Wert auf Umweltschutz noch auf das Erscheinungsbild der Stadt legen. Sie entsorgen wegen des fehlenden Bewusstseins für die Auswirkungen oder einfach aus Bequemlichkeit ihren Müll dort, wo sie gerade gehen oder stehen.

Um zumindest einen Teil dieser Abfälle außerhalb der regelmäßigen Stadtreinigungsrouten aus der Natur zu entfernen, ruft der ASP seit vielen Jahren zum Frühjahrsputz auf. So sind jedes Jahr im März und im April verschiedene Gruppen in ganz Paderborn unterwegs und sammeln wilden Müll ein, der anschließend kostenfrei entsorgt wird. Vom ASP werden die Teilnehmenden zudem mit Utensilien wie Warnwesten, Greifzangen und Müllsäcken ausgestattet.

Die Aktion im Frühjahr mobilisiert regelmäßig hunderte Teilnehmende und leistet einen großen Beitrag für das

Stadtbild. ASP-Betriebsleiter Dietmar Regener freut sich über jeden Teilnehmer. „Egal ob Schützen- oder Sportverein, Großgruppe oder kleine Familie – jeder Beitrag wird anerkannt. Die vielen dutzenden Säcke wilden Mülls, die durch die Aktion nicht in der Natur verbleiben, sind den Aufwand in unserer Abfallberatung mehr als Wert. Nachdem die Zahl der Teilnehmenden 2023 wieder das Vor-Corona-Niveau erreicht hat, hoffen wir, die Marke dieses Jahr nochmals zu steigern. Im Zuge der gemeinsamen Sammlung wilden Abfalls kann man nicht nur den Zusammenhalt in einer Gruppe stärken, sondern schärft auch das Bewusstsein für Natur um Umwelt. Deswegen freue ich mich im März und April immer besonders, wenn ich viele Heranwachsende in unseren Warnwesten und mit Zangen bewaffnet sehe.“

Auf der ASP-Homepage sind die schönsten Bilder der vergangenen Frühjahrsputzaktionen zu sehen. Auch dieses Foto sind Einsendungen von Fotos in der Galerie und SocialMedia oder auch direkte Markierungen auf bekannten Plattformen sehr willkommen. Mehr Informationen und Anmeldung zum Frühjahrsputz: www.asp-paderborn.de/fruehjahrsputz.



WIR sind Paderboru



Eva M. Helmer eröffnete vor einem Vierteljahrhundert ihr Geschäft

Die Nische gefunden: 25 Jahre Eva M. Wäscheträume

Von Markus Schlotjunker

PADERBORN (WV). In Paderborn gibt es immer weniger Inhaber geführte Geschäfte. Es gibt aber auch noch Erfolgsgeschichten: Fachgeschäfte, die sich seit Jahrzehnten am Markt behaupten. Dazu gehört „Eva M Wäscheträume“ in Elsen, das Eva M. Helmer vor einem Vierteljahrhundert eröffnet hat.

Da stellt sich sofort die Frage nach dem Schlüssel zum anhaltenden Erfolg. „Durchhaltevermögen, Startkapital und Idealismus“, fällt Frau Helmer da sofort ein. Bei ihrer Existenzgründung war hilfreich, dass die Immobilie an der Gesselner Straße 1, in der das Wäschegeschäft am 26. August 1999 eröffnet wurde, in Familienbesitz ist.

Die nächste Frage ist, wie Eva M. Helmer überhaupt auf die Idee kam, sich selbstständig zu machen. Sie ist gelernte Einzelhandelskauffrau, wurde bei Klingenthal ausgebildet, wo sie auch mehr als 20 Jahre arbeitete, aber nicht im Bereich Wäsche. „Bei Klingenthal habe ich Gardinen und Bettwaren verkauft“, erklärt die Geschäftsinhaberin, deren Ehemann es war, der letztlich den Anstoß dazu gab, vom Angestellten-Verhältnis in die Selbstständigkeit zu wechseln.

„Ich habe dann lange mit



Eva M. Helmer in ihrem Geschäft in Elsen. Für ihren Social Media-Auftitt wurde sie jüngst ausgezeichnet. Foto: Markus Schlotjunker

mir gerungen, was für ein Geschäft ich eröffnen und hatte viele Ideen“, schildert Frau Helmer. Schließlich fiel die Wahl auf Wäsche, was sich als richtig erweisen sollte.

Qualität steht im Vordergrund

„Meine nächste Überlegung war: billig oder Nische. Billig ist nicht meins, für mich muss schon Qualität drinstecken“, erklärt Helmer, die sich schließlich für die Nische Da-

menwäsche in großen Größen entschied. Diese Idee an diesem Standort hielt manchen für zu gewagt. Es gab Stimmen, die meinten, dass das nichts werden würde. Von negativem Gerede hielt Frau Helmer nichts, sie vertraute da lieber professionellem Rat, den sie bei der Wirtschaftsförderung (WFG) Paderborn bekam. „Ich war damals auch einer der ersten Frauen, die ein Existenzgründungsdarlehen bekommen haben“, erinnert sich Helmer, die noch heute bei Fragen die

WFG kontaktiert.

Mit der Geschäftsidee, dem Bau des Ladenlokals und der Anschubfinanzierung waren also drei Hürden genommen und es konnte mit dem Verkauf und den Einnahmen losgehen oder? Ganz so einfach war es trotz zwei Jahren Planung natürlich nicht. „Glauben sie nicht, nur weil sie Frau Helmer sind, kommen die Kunden nach Elsen“, bekam die Gründerin nun zu hören. „Das hat mich aber noch mehr angestachelt und meinen Ehrgeiz geweckt.“

Jetzt erst recht, lautete die Devise. Los ging das Abenteuer Selbstständigkeit. Aber die erste Zeit war hart. Stichwort Durchhaltevermögen.

Inzwischen ist „Eva M.“ schon lange ein Begriff. Wer in Paderborn qualitativ hochwertige Wäsche kaufen möchte, kommt am Geschäft von Frau Helmer nicht vorbei. „Heute ist alles super“, bestätigt die Ladenbesitzerin und erwähnt eine weitere wichtige Erfolgskomponente auf dem Weg zu diesem Status: die Werbung und die me-

diale Reichweite. Mit Marie Klages hat Eva M. Helmer quasi eine eigene Social-Media-Beauftragte, deren Arbeit so gut ist, dass Eva M. dafür kürzlich von ihrem Hauptlieferanten mit einem Award ausgezeichnet wurde.

Eva M. Helmer hat ihre Nische gefunden, mit Wäsche, insbesondere in großen Größen, die es woanders im weiteren Umkreis nirgendwo gibt. „Wir haben ständig 100 Größen vorrätig, und zwar bis zu den Größen K, L und M“, berichtet die Selbstständige.

„Der weiteste Weg lohnt sich“, ist daher keine leere Worthülse, sondern durch die große Angebotsauswahl absolut angemessen. Sie birgt aber auch ein unternehmerisches Risiko. „Kaufhäuser haben vielleicht 20 Größen im Geschäft hängen, wir 100. Und diese Menge an Ware müssen wir ein halbes oder ganzes Jahr im Voraus bestellen, da die Produzenten nur noch das fertigen, was wir Händler vorordern“, erklärt Eva M. Helmer.

Fachliche Kompetenz ist sehr wichtig

Potenziert wird das große Warenangebot durch einen Onlineshop. Zum Service gehört auch eine gut gepflegte Kundenkartei und ein Newsletter. „Falls ein Mann seiner Frau oder Freundin ein Geschenk machen will, können wir ihm dank unserer Kartei sofort in Sachen Geschmack und Größe weiterhelfen“, sagt Frau Helmer.

Auch da zeigt sich wieder,

dass die Fachberatung bei „Eva M Wäscheträume“ sehr, sehr wichtig ist. Daher sind auch die fünf Angestellten, die fast alle schon über einen längeren Zeitraum zum Team gehören, bestens geschult und immer auf dem aktuellen Stand der Mode.

Betritt man das Geschäft in Elsen, fällt sofort die bunte Vielfalt der angebotenen Wäschestücke auf. Überhaupt hat sich die Farbe im Verlauf der zweieinhalb Jahrzehnte enorm verändert. Die Unterwäsche wurde also bunter.

Mit der farbenfrohen Wäsche im Schaufenster will sie auch nach außen präsent sein und die Kundschaft locken. Eva M Wäscheträume hat sich den Namen mit Dessous und Bademoden gemacht, es werden heute aber ein kleiner Teil Mode für den Freizeitbereich und Nachtwäsche angeboten. Es gibt auch noch die hautfarbenen Mieder aus nur vermeintlich alten Zeiten. „Wir haben auch die Omi, die diese Wäsche kauft“, berichtet Frau Helmer, die manchmal auch als Psychologin gefragt ist.

Wäscheverkauf ist eine intime Angelegenheit. „Da ist Fingerspitzengefühl gefragt, um die Kundin für die richtige Wahl zu überzeugen“, berichtet Frau Helmer. Dass ihr und ihren Kolleginnen dies gelingt, davon zeugt ein Vierteljahrhundert Geschäftsgeschichte. Eva M. Helmer wird weiter alles daran setzen, ihre Kundschaft durch ihre fachliche Kompetenz zu überzeugen.

FHDW

Fachhochschule der Wirtschaft



02.03.2024
10:00 - 14:00 Uhr

ENTDECKE DEIN STUDIUM

CAMPUS DAY

Campus Paderborn

Was dich erwartet:

- Lerne unseren Campus kennen.
- Finde dein Traumunternehmen!
- Nutze die persönliche Studienberatung vor Ort.
- Sprich mit Studierenden und Professor*innen.
- Erstelle kostenlos mit einem Profi-Fotografen dein Bewerbungsfoto.

JETZT ANMELDEN!
www.fhdw.de/campus-day-pb

Diese Unternehmen sind vor Ort und bieten dir finanzierte Studienplätze:



WERKSVERKAUF
IN PADERBORN



WERKSVERKAUF
FRANKFURTER WEG 54-58

BOXSPRINGBETTEN • MATRATZEN
Direkt aus eigener Produktion in Paderborn

Winterschlussverkauf

!!! LETZTE CHANGE !!!

60% Rabatt

auf alle Boxspringbetten in Sonderstoffen

**NUR NOCH
3 TAGE**

DONNERSTAG
29
Februar
10:00 - 18:00 Uhr

FREITAG
1
März
10:00 - 18:00 Uhr

SAMSTAG
2
März
10:00 - 16:00 Uhr

Boxspringbett Boston



Modellbeispiel 180 x 200 cm

UVP **4.375,-**

Preis in Sonderstoff **1.629,-**

Boxspringbett Lissabon



Modellbeispiel 180 x 200 cm

UVP **4.558,-**

Preis in Sonderstoff **1.875,-**

Boxspringbett New York



Modellbeispiel 180 x 200 cm

UVP **4.377,-**

Preis in Sonderstoff **1.950,-**

Schnell zugreifen und Schnäppchen sichern!!

Kaltschaummatratze Lotus
90/100 x 200 cm
Höhe: ca. 16 cm



JETZT NUR: 129,- UVP: 279,-

Wende-Kaltschaummatratze
mit 2 Härtegraden
90/100 x 200 cm
Höhe: ca. 22 cm



JETZT NUR: 289,- UVP: 628,-

Tonnentaschenfederkern mit 1.000 Federn
in geräucherter Visco-Tupper
90/100 x 200 cm
Höhe: ca. 26 cm



JETZT NUR: 399,- UVP: 868,-

Top Service - Lieferung und Montage. Alle genannten Preise sind Abholpreise inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer ohne Zubehör. Nur solange der Vorrat reicht.

enjoy schlafsysteme GmbH
Frankfurter Weg 54-58
33106 Paderborn
Tel: 05241 87286-0



Öffnungszeiten Werksverkauf:
Donnerstag und Freitag: 10:00 - 18:00 Uhr
Samstag: 10:00 - 16:00 Uhr
www.matratzen-werksverkauf.com