

# Sommertraum in Paderborn



Einkaufen

Erleben

Genießen

# Inhalt

Einkaufen in der City als Teil eines größeren Ganzen	4
Neues WG-Mitglied Bogen & Du ist eine Kreativitäts-Oase	7
Europäisches Kulturerbe-Siegel für die Pader	8
Der Uhr auf der Spur im Heinz-Nixdorf-Museumsforum	12
Der Schützenhof ist das grüne Herz der Stadt	16
Bei Joly & Jakoby geht es um gutes Sehen und Aussehen	18
Sommer zwischen Wasser, Wegen und Stadtleben	20
Vielfältige Veranstaltungen in der Bonifatius Buchhandlung	30
Golf – die gesellige Sportart inmitten der Natur	32
Rückblick: So schön war das Frühlingsfest 2026	34

## IMPRESSUM

„Sommertraum in Paderborn“ ist eine Sonderveröffentlichung von Zeitungsverlag Neue Westfälische GmbH & Co. KG und Zeitungsverlag für das Hochstift Paderborn GmbH & Co. KG, Senefelderstraße 13, 33100 Paderborn

Redaktion: Ulrich Windolph (verantw.)  
Westfalen-Blatt Vereinigten Zeitungsverlage GmbH & Co. KG  
Sudbrackstraße 14, 33611 Bielefeld

Anzeigen: Michael-Joachim Appelt (verantw.)  
OWL Media Solutions GmbH & Co. KG  
Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld

Druck: Bonifatius GmbH | Karl-Schurz-Str. 26 | 33100 Paderborn



# „DAS HERZ DER STADT SPÜREN“

## GRÜßWORT DES 1. VORSITZENDEN DER WERBEGEMEINSCHAFT PADERBORN

Liebe Leserin, lieber Leser,

Sie halten die neue Ausgabe unseres SOMMERTRAUMS in der Hand, ein Magazin der Werbegemeinschaft Paderborn. Der Sommer steht vor der Tür, die Fußball-WM lockt Tausende zum gemeinsamen Feiern. Die Werbegemeinschaft lädt Sie ein, Paderborn zu genießen, denn Genuss vor Ort ist wichtig. Eine lebendige Innenstadt ist uns wichtig. Das Werbegemeinschafts-Motto „Einkaufen – Erleben – Genießen“ ist aktueller denn je.

Der Erlebniseinkauf als Teil unserer Freizeitgestaltung spielt nach wie vor eine große Rolle. Wir alle wünschen uns eine lebendige, bunte, vielfältige City. Wir stellen heute die Weichen für ihre Zukunft. Es geht um die Zukunft unserer Innenstadt – darum, die Vielfalt des stationären Einzelhandels zu bewahren und Paderborn als lebendiges Zentrum zu erhalten.

Die Innenstadt ist ein Ort, an dem man das Herz der Stadt spüren kann, sei es beim Bummeln durch die Straßen, beim Entspannen in gemütlichen Cafés oder beim Erkunden der kulturellen Sehenswürdigkeiten.

Wir haben es in der Hand. Nun wünsche ich Ihnen aber zunächst viel Spaß mit dieser SOMMERTRAUM-Ausgabe und zahlreiche schöne Sommermomente in unserer Stadt.

Herzlichst  
Uwe Seibel  
1. Vorsitzender Werbegemeinschaft Paderborn

# GESELLIGES GENIEßEN

## PADERBRUNCH DER WERBEGEMEINSCHAFT AM 7. JUNI – VORVERKAUF IST GESTARTET

Geselliges Genießen an einem besonderen Ort mitten im Herzen von Paderborn: Am Sonntag, 7. Juni, lädt die Werbegemeinschaft Paderborn wieder zum traditionellen Paderbrunch auf den Marktplatz. „Vor der malerischen Kulisse des Hohen Doms lässt es sich vorzüglich tafeln“, weiß Volker Schäfers vom Vorstand der Werbegemeinschaft. Er organisiert das kulinarische Event federführend und hat jetzt bekannt gegeben, dass Platzreservierungen zum Preis von sieben Euro pro Person ab sofort online möglich sind.

Der Charakter der Veranstaltung, die am ersten Juni-Sonntag um 11 Uhr beginnt, hat sich nicht verändert: Die Werbegemeinschaft sorgt für Tische und Bänke, die mitten auf dem Marktplatz platziert werden, sowie für ein kulturelles Beiprogramm. Die Gäste buchen sich vorab ihren Platz und bringen dann am Tag selbst Speisen, Getränke und beste Laune mit. Der Kreativität hinsichtlich der Tischgestaltung sind keine Grenzen gesetzt.



Willkommen sind auch Gruppen. Sie können im Vorfeld komplette Tische buchen, damit sie als Gemeinschaft zusammen sitzen.



Am Sonntag, 7. Juni, ist wieder Paderbrunch.

Foto: Heiko Appelbaum

### SITTIG

MODE, DIE JEDEN  
MOMENT  
BESODERS MACHT



**KÖNIGSTRASSE 13**  
33098 Paderborn



**KÖNIGSPLATZ 14**

**GROSSENSERVICE**  
34 - 52

Ob elegante Abendmode für besondere Anlässe oder moderne, schicke Looks für den Alltag. Entdecken Sie Mode, die Eleganz und Komfort perfekt vereint.

MODE-SITTIG.DE 05251-12350 MODEHAUS.SITTIG

„Unser Ziel ist es, Menschen einen schönen Tag an einem ungewohnten Ort zu ermöglichen“, sagt Uwe Seibel, Vorsitzender der Werbegemeinschaft. „In den vergangenen Jahren wurden beim Paderbrunch schon Freundschaften fürs Leben geschlossen und wir bieten gerne die Plattform für gesellschaftliches Miteinander.“

Neben dem Austausch von Worten kommt es beim Paderbrunch erfahrungsgemäß auch zum Teilen der mitgebrachten Speisen und Getränke. Am späten Nachmittag klingt die Veranstaltung aus.

Die Anmeldung ist exklusiv über die Webseite der Werbegemeinschaft möglich: [www.werbegemeinschaft-paderborn.de](http://www.werbegemeinschaft-paderborn.de) (Schaltfläche „Paderbrunch“) – auch zu erreichen über den nebenstehenden QR-Code.



B.SC. (USA) MICHAEL WANDT | DR. MED. OLAF HEYN  
SEBASTIAN MAMOT | HENNING KAMPMANN\*

## KOMPETENZ, DIE BEWEGT. UNSER NEUES TEAM.

Chirotherapie ● Sportmedizin ● Akupunktur ● Physikalische Therapie  
Stationäre Operationen ● Modernste Diagnostik in unserem Therapiezentrum

In unserer Orthopädischen Praxis erwartet Sie ein erfahrenes Fachärzte-Team – gemeinsam bieten wir Ihnen eine ganzheitliche Versorgung mit präziser Diagnostik und individuellen Therapiekonzepten direkt im Haus.



**FOKUS  
GESUNDHEIT MIT  
VERSTÄRKUNG**  
im Orthopaedicum Paderborn



Sebastian Mamot | Michael Wandt | Olaf Heyn | Henning Kampmann

\*angestellter Arzt



### SPRECHSTUNDE

Mo, Di, Do: 8 – 12 Uhr u. 14:30 – 18 Uhr  
Mi u. Fr: 8 – 13 Uhr  
Weitere Termine nach Vereinbarung.



**0 52 51.10 39 10**

Telefonische Erreichbarkeit:  
Mo, Di, Do: 8 – 18 Uhr  
Mi u. Fr: 8 – 13 Uhr

Orthopaedicum Paderborn | Bahnhofstraße 40 | 33102 Paderborn

# VIELFALT IST GRENZENLOS

## GUTSCHEIN DER WERBEGEMEINSCHAFT IST EIN UNIVERSELLER GLÜCKLICHMACHER

Diese Karte im handlichen Scheckkarten-Format hat es in sich: Der Einkaufsgutschein der Werbegemeinschaft Paderborn ist einfach ein universeller Glücklichermacher. Ganz nach dem Werbegemeinschafts-Motto „Einkaufen, Erleben, Genießen“ haben



Besitzerinnen und Besitzer des Gutscheins die große Erlebniswahl in Paderborn..

Vom Apfelkuchen bis hin zur Zauber-show: Einzelhandel, Gastronomiebetriebe und Kulturangebote sind im großen Kreis der Annahmestellen vereint. Damit

stärkt der Gutschein direkt die engagierten Unternehmen vor Ort.

„Wir wünschen uns, dass der Umsatz in Paderborn bleibt“, sagt Uwe Seibel, 1. Vorsitzender Werbegemeinschaft. „Damit halten wir die Wertschöpfung vor Ort und stärken zugleich die Angebotsvielfalt und den Erlebnischarakter unserer Stadt.“ Wer den Gutschein selbst verschenken möchte, kann ihn an folgenden Orten erwerben:

- Glahe Sauerland GmbH (Sauerland-Holz), Fohling 3, Paderborn-Elsen
- Klingenthal, Westernstraße 22-24, Paderborn
- Michelbrink im dörenpark, Senefelderstr. 13, Paderborn
- outdoorladen, Markt 4, Paderborn
- Südring Center, Pohlweg 110, Paderborn
- Tourist-Information, Königsplatz 10, Paderborn
- Westfälisches Volksblatt, Geschäftsstelle, Rosenstraße 5, Paderborn

Auch die Bestellung per E-Mail an [christiane.moeller@werbegemeinschaft-paderborn.de](mailto:christiane.moeller@werbegemeinschaft-paderborn.de) ist möglich. Weitere Infos und eine Liste der Annahmestellen gibt es online unter [www.werbegemeinschaft-paderborn.de/Einkaufsgutschein](http://www.werbegemeinschaft-paderborn.de/Einkaufsgutschein).

Jetzt bis zu 100 Euro Treueprämie sichern!\*

Finanzanlagen sind mit Risiken verbunden.

Irgendwie muss ich mal investieren.

Ich bin doch schon 12.

**Schluss mit irgendwie.**

Jetzt einen Sparplan im kostenlosen JuniorDepot abschließen.

Angebot gültig vom 01.05.2026 bis 30.06.2026.

**Kompetenz ist unser Kapital.**



Sparkasse  
Paderborn-Detmold-Höxter



Deka  
Investments

Diese Unterlage/Inhalte wurden zu Werbezwecken erstellt. \* Gutschrift einer Treueprämie in Form von Fondsanteilen in Höhe von max. 100,- Euro je Kundin bzw. je Kunde im DekaBank Depot bei Eröffnung eines unbefristeten, monatlichen Sparplans im JuniorDepot in ausgewählten Investmentfonds der DekaBank und ihrer Kooperationspartner sowie ETFs der DekaBank in Höhe einer monatlichen Sparrate von mind. 25,- Euro im Aktionszeitraum. Der Eingang der ersten Sparrate muss bis zum 01.08.2026 erfolgen. Online-Abschlüsse werden ebenso prämiert. Die Sparkasse behält sich eine vorzeitige Beendigung des Angebotes vor. Die Treueprämie wird mit der Zahlung in voller Höhe versteuert (Möglichkeit zur Erteilung eines Freistellungsauftrages bzw. Beantragung und Vorlage einer Nichtveranlagungsbescheinigung). Die mit der Treueprämie erworbenen Anteile unterliegen grundsätzlich keinen weiteren steuerlichen Besonderheiten. Bei Ertragsgutschriften und Verfügungen kommen die üblichen steuerlichen Regelungen zur Anwendung, wie sie auch für die Anteile aus den regelmäßigen Sparraten/Einzahlungen von Einmalbeträgen gelten. Aussagen gemäß aktueller Rechtslage, Stand: März 2026. Die steuerliche Behandlung hängt von den persönlichen Verhältnissen der Kundinnen und Kunden ab und kann künftig auch rückwirkenden Änderungen (z. B. durch Gesetzesänderung oder geänderte Auslegung durch die Finanzverwaltung) unterliegen. Die mit der Prämie erworbenen Finanzinstrumente unterliegen denselben Kostenkomponenten wie jede andere Sparrate. Diese Informationen können ein Beratungsgespräch nicht ersetzen. Allein verbindliche Grundlage für den Erwerb von Deka Investmentfonds bzw. von ETFs der Deka Investment GmbH sind die jeweiligen Basisinformationsblätter, die jeweiligen Verkaufsprospekte und die jeweiligen Berichte, die Sie in deutscher Sprache bei Ihrer Sparkasse oder der DekaBank Deutsche Girozentrale, 60625 Frankfurt und unter [www.deka.de](http://www.deka.de) bzw. für die ETFs bei der Deka Investment GmbH, Lyoner Str. 13, 60528 Frankfurt und unter [www.deka-etf.de](http://www.deka-etf.de) erhalten. Bitte lesen Sie diese, bevor Sie eine Anlageentscheidung treffen.

**LIBORI GALERIE**  
PADERBORN

**KICKIT**  
*like a*  
**CHAMP!**

Samstag  
**30.05.**  
10-18 UHR  
Messe deinen  
Torschuss  
in der Libori Galerie

**KICK POINT**



COUNTDOWN ZUR

**WM**

Von 12-15 Uhr mit  
LIBO & Borchibär!

# EINE KREATIVITÄTS-OASE

## NEUES WG-MITGLIED BOGEN & DU: MARCO RINGENS FÖRdert GESELLSCHAFTLICHE MITEINANDER

Etwas versteckt in einem Hinterhof gibt es in Paderborn eine Kreativitäts-Oase. Unter der Adresse Detmolder Straße 19 a und damit unweit vom Detmolder Tor hat Marco Ringens in den Räumen einer ehemaligen Tischlerei einen Begegnungsort geschaffen.

Zentrales Thema seines Unternehmens Bogen & Du ist das Bogenschießen. Aber auch Tanzveranstaltungen und Yogakurse, Meditations-Workshops und individuelle Firmenevents sind hier möglich. „Ich möchte das gesellschaftliche Miteinander auf vielfältige Weise fördern und Menschen zusammenbringen“, sagt der 42-Jährige. Jetzt ist er Mitglied in der Werbegemeinschaft Paderborn geworden.

Im Studium Soziale Arbeit hat der Paderborner in Heidelberg die Basis für sein heutiges Unternehmen gelegt. Nach Zwischenstationen in Paris, Darmstadt und Berlin kehrte Marco Ringens zurück nach Paderborn und fand an der Detmolder Straße die perfekte Heimat für die Umsetzung seiner Pläne.

Am 16. Oktober 2024 gründete er Bogen & Du. Unter der Überschrift „Bogenschießen, Tanzen, Veranstaltungen & Mehr“ bietet er einen Strauß an Leistungen: Dabei ist Intuitives Bogenschießen für Einsteiger, Teams & Kinder – vor Ort oder mobil – der Klassiker. Im Rahmen eines ganzheitlichen Therapie- und Achtsamkeitsansatzes bietet Marco Ringens mit seinem Team Bogenschießen als Mittel zur Stressreduktion, Konzentrationsförderung und Selbstwirksamkeit an.

Marco Ringens hat sein Konzept der Selbstwirksamkeit mit dem Bogen selbst entwickelt und arbeitet mit zahlreichen Kooperationspartnern zusammen, die Kurse bei ihm buchen. „Die Arbeit mit Jugendlichen ist einer unserer Schwerpunkte“, sagt Marco Ringens. „Hier erzielen wir gute Erfolge, indem wir die Teilnehmenden darin bestärken, Vertrauen zu entwickeln und den Blick für das Positive zu öffnen.“ Beim Bogenschießen erfahre man direkt die Selbstwirksamkeit.

Bogen & Du arbeitet aber auch niedrigschwelliger und empfiehlt sich als Ort für Kindergeburtstage und Junggesellenabschiede. Gefragt sind zudem Firmenevents und Teambuilding-Module.

Dass Kreativität und Spaß für Marco Ringens sehr wichtig sind, zeigt sich an seinen weiteren Aktivitäten: „Wir haben jetzt zum Frühjahr wieder unseren Eiswagen auf die Straße gebracht, der regelmäßig im Paderauen-Park stehen wird. Außerdem bieten wir eine mobile Bogenschieß-Anlage, die beispielsweise auf Festen zum Einsatz kommt“, sagt der Unternehmer.

In den Räumen an der Detmolder Straße gibt es noch dazu eine



Marco Ringens bringt Menschen beim gemeinsamen Bogenschießen zusammen.

Foto: Heiko Appelbaum

Fläche für Tanzkurse, Yogastunden und Meditationseinheiten. Marco Ringens ist offen für weitere kreative Ideen. Seine Mission: Menschen jeden Alters und aller Nationalitäten sollen Gemeinschaft erleben und eine gute Zeit miteinander verbringen. Die Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft Paderborn sei ein überfälliger Schritt gewesen, denn dieses wertvolle Netzwerk könne Bogen & Du einen weiteren Schub geben.

7. Juni  
ab 11 Uhr

PADER-  
BRUNCH

Marktplatz  
Paderborn



TICKETS UND  
ANMELDUNG:

per QR-Code oder unter  
wergemeinschaft-paderborn.de

WERBE  
GEMEINSCHAFT  
PADERBORN



*Riesenerfolg für Paderborn: Die Pader-Flusslandschaft wird mit dem Europäischen Kulturerbe-Siegel 2025 ausgezeichnet. Am Ufer der Paderquellen entstanden viele Kulturdenkmäler, wie der Paderborner Dom oder die Abdinghofkirche.*

*Foto: Jörn Hannemann*

# EIN ECHTER KULTURSCHATZ

## DIE PADER IST MIT DEM EUROPÄISCHEN KULTURERBE-SIEGEL AUSGEZEICHNET WORDEN

Große Auszeichnung für den kürzesten Fluss Deutschlands: Die Pader ist mit dem Europäischen Kulturerbe-Siegel ausgezeichnet worden. „The Pader Urban River Landscape“ gehört damit offiziell zu den Orten von besonderer Bedeutung für Europa.

Paderbornerinnen und Paderborner können sich kaum entscheiden, wo sich der Fluss im Stadtgebiet von seiner besten Seite zeigt. Die Pader hat viele Facetten und fließt auf nur 4,6 Kilometern vollständig durch das Stadtgebiet.

Sei es am Inselspitzweg in Richtung Innenstadt, wo das mittlere Paderquellgebiet 2019 renaturiert wurde und der Fluss sich mystisch durch das grüne Umfeld schlängelt, oder am neu gestalteten Paderauenpark, wo man vom Steg oder von der Wiese aus die Wasservögel und die Strömungen beobachten kann.

Oder ist sie doch am Fuße der Abdinghofkirche am schönsten, wo die Pader eher still ruht mit dem Blick auf das Naturdenkmal Westliches Paderquellgebiet, das derzeit nach dem Tornado wiederhergestellt wird?

Fest steht: Die Pader und ihre vielfältige Wasserlandschaft prägen die Stadt und die Menschen hier – und das schon seit jeher. Mit der neuen Auszeichnung rückt der kürzeste Fluss Deutschlands nun auch in den internationalen Fokus. Ein unabhängiges Expertengremium aus ganz Europa wählte die Pader aus 21 Bewerberstätten aus. Das Europäische Kulturerbe-Siegel ist eine Initiative der Europäischen Union, die Stätten von außergewöhnlichem symbolischem Wert für die europäische Geschichte und Identität hervorhebt.

Die Ehrung würdigt nicht nur die geografische Einzigartigkeit des Flusses, sondern auch seine kulturelle und historische Bedeutung – für die Region und weit darüber hinaus, wie Stadt Paderborn und Land NRW in ihren Statements betonen.

Kulturministerin des Landes NRW, Ina Brandes, bezeichnet die Paderquellen als „Oase der Erholung“ und zugleich als einzigartigen Kulturschatz. Die Auszeichnung unterstreiche den herausragenden Stellenwert dieses Quellgebiets für die europäische Wasserkultur.

Die Ehrung ist das Ergebnis eines mehrjährigen Bewerbungsprozesses. Bereits 2023 hatte sich Paderborn mit dem Projekt „Stadt.Mensch.Fluss. – Die Pader für Europa“ beworben. 2024 wurde die Bewerbung von der Kultusministerkonferenz nominiert und nach Brüssel weitergeleitet. Die Technische Beigeordnete Claudia Warnecke betont, dass viele Menschen über Jahre hinweg an diesem Ziel gearbeitet haben. Auch die enge Zusammenarbeit mit der Universität Paderborn spielte eine zentrale Rolle.

„Mit dieser Auszeichnung und den daraus entstehenden Möglichkeiten, sich mit europäischen Partnerstätten zu vernetzen, freuen wir uns besonders darauf, Lern- und Erlebnisorte entlang des Flusses weiterzuentwickeln. Wir möchten allen Besuchenden und Paderbornerinnen und Paderbornern die Geschichte und Ökologie der Pader lebendig näherbringen“, betonen die städtischen Programmleiter Brigitte Zacharias und Prof. Dr. Michael Ströhrmer.

(Fortsetzung auf der nächsten Seite)

Im April durfte eine Delegation aus Paderborn im „Art and History Museum“ in Brüssel das Europäische Kulturerbe-Siegel (EHL) während eines offiziellen Festakts entgegennehmen. Bürgermeister Stefan-Oliver Strate, die Technische Beigeordnete Claudia Warnecke, Prof. Dr. Peter Fäßler von der Universität Paderborn, Dieter Honervogt als Vorsitzender des Vereins „Freunde der Pader“ sowie die Programmleiter Brigitte Zacharias und Prof. Dr. Michael Ströhmer, nahmen das Siegel bei einer feierlichen Zeremonie in Empfang.

Neben der offiziellen Siegelverleihung in Brüssel findet eine rege Vernetzung der 13 ausgezeichneten Stätten aus ganz Europa statt. Dazu bietet das koordinierende European Heritage Label-Büro aus Brüssel einige Workshops und Veranstaltungen an, bei denen sich die Vertretungen der Stätten untereinander kennenlernen, austauschen und über künftiges Zusammenarbeiten sprechen können.

In Paderborn werden derzeit zusammen mit einem Fachbüro, der „cognitio Kommunikation & Planung GmbH“, Lern- und Erlebnisorte entlang der Pader konzipiert. Sowohl die touristische Zugänglichkeit zur einmaligen Pader-Flusslandschaft als auch der Zugang zum Thema „Europäische Wasserkultur“ soll insbesondere der jungen Generation durch gezielte Maßnahmen nachhaltig vermittelt werden.

Schwerpunkte werden kulturhistorische, ökologische und künstlerische Perspektiven im europäischen Kontext rund um die Ressource Wasser sein. „Wir möchten allen Besuchenden und Einheimischen die lange und eindrucksvolle Umweltgeschichte der Pader animativ näherbringen“, unterstreichen Bri-

gitte Zacharias und Prof. Dr. Michael Ströhmer.

Unter [www.pader-europe.eu](http://www.pader-europe.eu) können sich Interessierte über das Projekt informieren. Darüber hinaus vermittelt auch der Instagram Account „stadt.mensch.fluss“ spannende Einblicke in das Projekt und die Schönheit der Pader. Das Projektbüro am Königsplatz bietet Möglichkeiten für Rückfragen und tiefer gehende Informationen.



Ein geschichtsträchtiger Ort: Das Waschfrauen-Denkmal erinnert an das Waschen und Bleichen an der Pader. Foto: Jörn Hannemann

Eine Ausstellung der Pötsch-Engelhorn-Museen Mannheim und des Grazer Kindermuseums (Rida & freD), ermöglicht durch die Klaus-Tschira-Stiftung.

Bis 30. Mai 2027

Geschichte der Zukunft

**H  
N  
F**

# Der Uhr auf der Spur

Eine Mitmach-Ausstellung für Kinder

Eine Ausstellung von **rem** **Rida & freD**

Ermöglicht durch **Klaus Tschira Stiftung**

Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn [www.hnf.de](http://www.hnf.de)

# MIT MUSIK HERZEN ÖFFNEN

## LANGE NACHT DER KIRCHEN FINDET AM 12. SEPTEMBER STATT

Die alljährliche Lange Nacht der Kirchen hat sich als vielbesuchte Kulturveranstaltung in Paderborn längst etabliert. Am 12. September findet sie wieder in verschiedenen Gotteshäusern statt. Zehn Spielorte bieten dann zwischen 19 und 22 Uhr Raum für Tausende Gäste. Auf die grundlegende Struktur der diesjährigen Langen Nacht der Kirchen haben sich jetzt die fünf beteiligten Partner verständigt.



Der Paderborner Dom ist eine von zehn Spielstätten.

Foto: Jörn Hannemann Im Rahmen des ersten Organi-

„Wir wollen die Menschen wieder mit erstklassigen Darbietungen begeistern“, waren sich die Organisatoren beim ersten Abstimmungstreffen einig. Getragen wird die Veranstaltung von der Paderborner Dommusik, der Werbegemeinschaft Paderborn, der Citypastoral und dem Pastoralen Raum Paderborn sowie der Evangelischen Abdinghofkirche. Die künstlerische Verantwortung hat, wie seit Jahren bewährt, das Team der Dommusik unter der Leitung von Domkapellmeister Thomas Berning.

sationstreffens haben die Veranstalter auch die Kirchen benannt, in denen jeweils Konzerte stattfinden sollen, wobei kurzfristige Änderungen möglich sind. Bespielt werden der Hohe Dom, die Abdinghofkirche, die Marktkirche, die Busdorfkirche, die Gaukirche, die Michaelskirche, die Franziskanerkirche, die Herz-Jesu-Kirche, die Mutterhaus-Kirche der Vincentinerinnen sowie die Bartholomäuskapelle.

Das genaue Programm wird in den kommenden Wochen geplant. „Unser Ziel ist es, das hohe Niveau, welches die Lange Nacht der Kirchen in den vergangenen Jahren kennzeichnete, aufrecht zu erhalten“, sagte Thomas Berning. „Wir wissen, dass mittlerweile Gäste aus einem weiten Umkreis nach Paderborn kommen, um hier die abendlichen Kirchenkonzerte zu erleben.“

Die große Strahlkraft bestätigt Uwe Seibel, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn: „Wir haben die Veranstaltung seinerzeit aus der Taufe gehoben und freuen uns, dass das Miteinander unterschiedlicher Akteure in Paderborn ein Event möglich macht, um das man uns in anderen Städten beneidet.“

Pfarrer Benedikt Fischer sieht das gewachsene Miteinander als Leiter des Pastoralen Raums Paderborn ebenfalls positiv: „Im Zusammenklang unserer Möglichkeiten sind wir gemeinsam noch stärkere Player. Bei der Langen Nacht der Kirchen sind nicht nur die Türen offen, Musik und Gesang öffnen die Herzen der Menschen.“

Für Tim Gärtner, Kreiskantor an der Abdinghofkirche Paderborn, ist die Veranstaltung ein gutes Beispiel für die in Paderborn erfolgreich gelebte Ökumene: „Wir freuen uns, dass wir mit der frisch sanierten Abdinghofkirche wieder Teil der Langen Nacht der Kirchen sind. In bewährter nachbarschaftlicher Zusammenarbeit laden wir Menschen ein, die Kirchenräume im besonderen Licht dieser Nacht immer wieder neu zu entdecken.“

In der Tat wird die Illuminierung in ausgewählten Kirchen Akzente setzen. Dafür sorgt auch das Team der Citypastoral um Dominik Krälting.

Während die Gäste in diesem Jahr wieder ein neues Musikprogramm erwartet, bleibt eines gleich: Der Eintritt zu allen Konzerten im Rahmen der Langen Nacht ist frei.

Rein ins Abenteuer!





Wäscheträume  
by Manuela Wachholz

Jetzt an den Urlaub denken und die neue Bademode von Primadonna entdecken!

PRIMADONNA



eva-m-waesche.de

Fachberatung mit Herz

Eva M. Wäscheträume  
Inh. Manuela Wachholz  
Gesseler Straße 1  
33106 Paderborn-Elsen  
tel.: 0 52 54.95 33 77



Die Organisatoren der Langen Nacht der Kirchen (von links): Tim Gärtner, Benedikt Fischer, Thomas Berning Dominik Krälting und Uwe Seibel.

Foto: Werbegemeinschaft Paderborn

# UNKOMPLIZIERT UNTERWEGS

## PADERSPRINTER-ÖPNV-APP BIETET INFORMATIONEN UND TICKETSHOP

Die kostenlose ÖPNV-App PaderSprinter Mobil steht zum Download in den gängigen App-Stores bereit. Mit Ticketshop, ausführlichen Fahrplaninfos und aktuellen Meldungen ist sie das ideale Werkzeug, um schnell und unkompliziert Verbindungen zu planen, ganz bequem online Fahrscheine zu kaufen und kurzfristige Informationen im Fall einer Verkehrsstörung zu erhalten.

Im Ticketshop stehen alle Fahrscheine und Abonnements, um nicht nur in Paderborn, sondern im ganzen Hochstift unterwegs zu sein, zum Direktkauf als Handy-Ticket zur Verfügung. Auch der Schnellservice QuickTick, mit dem man ohne Registrierung in 20 Sekunden Einzel- und Tagestickets kaufen kann, ist über die App erreichbar.

Zur Planung sind Linienpläne, Haltestellensuche, Navigationshilfen und Abfahrtsmonitor für aktuelle Zeiten und die Möglichkeit, Push-Nachrichten für bevorzugte Linien zu abonnieren, hinterlegt.

Mit der App-Nutzung können sich Fahrgäste damit gut vorbereiten und zugleich aktuell informiert bleiben. Informationen sind weiterhin auch im Internet über [www.padersprinter.de](http://www.padersprinter.de) und im Kundencenter an der Haltestelle Westerntor, Tel.: 05251-6997 222, erhältlich.



Präsentieren die kostenlose ÖPNV-App PaderSprinter Mobil (von links): Anatoli Saslawski und Janine Gerland (beide Bereich Vertrieb) und Julius Riediger (Bereich Verkehrsplanung) vom PaderSprinter haben die neue App natürlich schon auf dem Handy.  
Foto: Padersprinter

Entdecken Sie  
unser Sortiment!



Raiffeisen-Markt

Win Leben Nähe!

Lichtenau

Torfbruchstraße 4 · 33165 Lichtenau · Tel.: 0 52 95 / 9988 - 0



Für jeden was dabei!

- ☒ über 70 aufgebaute Gartenmöbel-Gruppen
- ☒ rund 20 Strandkörbe
- ☒ zahlreiche Premium Napoleon-Grillgeräte
- ☒ und Vieles mehr!

Wir liefern zu Ihnen nach Hause, inklusive Montage!

Gut gerüstet für die Garten-Saison?



Im kleinen Städtchen „Jederzeit“ entdecken Kinder von drei bis sieben Jahren im Heinz-Nixdorf-Museumsforum die Welt der Zeit. Foto: Sergei Magel/HNF

# DER UHR AUF DER SPUR

## SONDERAUSSTELLUNG IM HEINZ-NIXDORF-MUSEUMSFORUM

Noch ein Jahr lang – bis zum 30. Mai 2027 – präsentiert das Heinz-Nixdorf-Museumsforum (HNF) in Paderborn die Sonderausstellung „Der Uhr auf der Spur“. Die interaktive Mitmach-Ausstellung richtet sich an Kinder von drei bis zwölf Jahren und lädt dazu ein, die Zeit wahrzunehmen, sich Zeit zu nehmen und Zeit zu verstehen.

Die Ausstellung ist in zwei Bereiche gegliedert: Zahlreiche Stationen laden Kinder von drei bis sieben Jahren zum Mitmachen ein. Acht- bis Zwölfjährige begeben sich währenddessen auf einer Expeditionsreise an abenteuerliche Zeitorte.

Im kleinen Städtchen „Jederzeit“ entdecken Kinder von drei bis sieben Jahren die Welt der Zeit. Spielerisch lernen sie unterschiedliche Zeitkonzepte kennen und treffen auf spannende Figuren, die ihren eigenen Rhythmus in ihrem beruflichen Alltag bestreiten. So geht es um den Bäcker, der mit der Morgensonne aufsteht oder um den Feuerwehrmann, bei dem jede Sekunde zählt.

An 14 interaktiven Stationen entdecken die Kinder unterschiedliche Zeitkonzepte und erfahren, dass jeder Beruf seinen eigenen Takt hat. Mal braucht es Geduld, manchmal ist rasches Handeln gefragt. Gelegentlich vergeht die Zeit wie im Flug und manchmal scheint sie stillzustehen. Gemeinsam entwickeln die Kinder ein Gefühl für Rhythmus, Dauer und Veränderung.

Kinder ab acht Jahren gehen bei einer umfassenden Expedition auf Entdeckungsreise durch verschiedene Zeitthemen. Ausgestattet mit einem Uhrenarmband begeben sie sich zu spannenden Orten und treffen auf Fachleute, die ihre ganz eigenen Zeitdimensionen präsentieren. Dabei tauchen sie in die faszinierenden Welten der Physik, Mathematik, Geschichte sowie Biologie, reisen ins Weltall, in den Urwald, ins Labor, in die Stadt und in die Uhrenwerkstatt.

Auf ihren Entdeckungsreisen stoßen sie auf Persönlichkeiten wie Albert Einstein oder eine hundert Jahre alte Laborantin und erfahren, dass Zeit viele Gesichter und Geschichten haben kann. Am Ende erhalten sie eine U(h)rkunde, die mit nach Hause genommen werden kann.

Die Kinder können ihre Reise in der Ausstellung frei gestalten und ihre persönlichen Eindrücke sammeln. Die Ausstellung wird durch ein museumspädagogisches Begleitprogramm ergänzt. „Der Uhr auf der Spur“ ist eine Ausstellung der Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim und des Grazer Kindermuseums FRida & freD, gefördert von der Klaus Tschira Stiftung. Mehr Informationen gibt es unter [www.hnf.de/uhr](http://www.hnf.de/uhr).



Jeder Beruf hat seinen eigenen Takt. Beim Feuerwehrmann etwa zählt jede Sekunde. Foto: Sergei Magel/HNF

# ETABLIERTE UND TALENTE

## ASTA-SOMMERFESTIVAL AM 11. JUNI

Am 11. Juni wird Paderborn wieder zur Festivalstadt. Das Asta-Sommerfestival der Universität Paderborn geht in die nächste Runde und verspricht einen abwechslungsreichen Tag mit viel Musik und guter Stimmung.

Das diesjährige Line-up vereint etablierte Acts und vielversprechende Newcomer gleichermaßen. Mit dabei sind unter anderem Berq, 102 Boyz, Jolle, Lovehead, Shoki287 (DJ-Set), Sarah4K, Simon Will sowie Roof & Schwesta Sehra (Bangerfabriquer|DJ-Set). Ergänzt wird das Programm durch Paul Meier, Nina Kuhlmann, Sandrolioni und Arellano.

Von angesagten Headlinern bis hin zu lokalen Talenten bietet das Festival eine Bühne für die gesamte Bandbreite aktueller Musikströmungen. Neben den Konzerten und DJ-Sets auf mehreren Bühnen gibt es auch in diesem Jahr wieder den 1Live-Karaoke-Bus und viele Stände mit tollen Aktionen, die dafür sorgen, dass auf dem Campus durchgehend etwas los ist. Und für das absolute Festivalerlebnis gibt es natürlich ein kulinarisches Angebot und erfrischende Getränke.

Das Asta-Sommerfestival in Paderborn gehört mittlerweile zu den größten Campusveranstaltungen Deutschlands und zieht längst nicht mehr nur Studierende an. Auch viele Menschen aus der Region nutzen die Gelegenheit, gemeinsam zu feiern. Tickets gibt es online auf <https://asta-sommerfestival.de/>.



Berq ist einer der Headliner des Asta-Sommerfestivals. Er erhielt die 1Live-Krone für den "Besten Newcomer Act". Foto: Anna-Lena Rickmann





**WELCOME HOTEL**  
PADERBORN

## WHITE DINNER NIGHT



**AM FREITAG**  
**05.06.2026**  
ab 18:00 Uhr  
auf der Lightlounge

**RESERVIERUNG UNTER**

Tel: +49 (0) 5251 2880-0  
pad.info@welcome-hotels.com  
**WELCOME HOTEL PADERBORN**  
Fürstenweg 13 · 33102 Paderborn

opentable.de 

Verdacht auf LRS oder Legasthenie? Wir laden Sie zum **kostenlosen** Test ein!



**„ICH WERDE MAL OPTICKERIN.“**

**Lesen-Rechtschreiben-Schwäche?** Wir helfen!

Jetzt anmelden unter **05251 8704930** oder über  
[www.los-paderborn.de](http://www.los-paderborn.de) [info@los-paderborn.de](mailto:info@los-paderborn.de)

# HANDEL IM WANDEL

## STATEMENT DES VORSITZENDEN DER WERBEGEMEINSCHAFT UWE SEIBEL

Die Paderborner Innenstadt befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel – und genau darin liegt ihre große Chance. Was über Jahrzehnte vor allem durch den klassischen Einzelhandel geprägt war, entwickelt sich zunehmend zu einem vielseitigen Erlebnis- und Lebensraum, in dem Einkaufen ein Teil eines größeren Ganzen ist.

Rund um die Westernstraße als zentrale Einkaufsachse wird deutlich, wie stark sich die Strukturen verändern. Der Einzelhandel bleibt der wesentliche Anker, doch seine Rolle wandelt sich grundlegend. Während früher vor allem große Verkaufsflächen und ein möglichst breites Warenangebot im Mittelpunkt standen, rücken heute Qualität, Profil und Erlebnis in den Fokus. Der Onlinehandel hat viele Standardsortimente übernommen – Innenstädte müssen daher neue Antworten liefern, um attraktiv zu bleiben.

Kleinere, flexiblere und hochwertigere Formate sind zunehmend gefragt. Leerstände sind dabei nicht nur Herausforderung, sondern auch Chance: Sie bieten Raum für neue Ideen wie Pop-up-Stores, Showrooms oder innovative Mischkonzepte aus Handel, Dienstleistung und Gastronomie. Flächen werden effizienter genutzt, teilweise neu aufgeteilt und stärker auf unterschiedliche Nutzungen ausgerichtet.

Inhaltlich entwickelt sich der Handel in zwei Richtungen, die sich ideal ergänzen: Auf der einen Seite wächst die Bedeutung von Premium- und Spezialkonzepten, die durch Qualität, Beratung und ein besonderes Einkaufserlebnis überzeugen. Sie schaffen Identität und Strahlkraft für die Innenstadt. Auf der anderen Seite bleibt der Einzelhandel für den täglichen Bedarf unverzichtbar. Frequenzstarke Anbieter mit bezahlbaren Angeboten sorgen dafür, dass die Innenstadt für alle Bevölkerungsgruppen attraktiv und zugänglich bleibt. Die richtige Balance zwischen diesen Polen ist entscheidend für eine gesunde Entwicklung.

Gleichzeitig steigen die Erwartungen der Besucherinnen und Besucher. Die Innenstadt soll nicht nur ein Ort des Konsums sein, sondern ein Raum für Begegnung, Aufenthalt und Erlebnis. Gastronomie, Dienstleistungen, Kultur und Veranstaltungen gewinnen daher zunehmend an Bedeutung und tragen dazu bei, zusätzliche Besuchsanlässe zu schaffen. Plätze und Fußgängerzonen werden neu gedacht – als lebendige Treffpunkte mit hoher Aufenthaltsqualität.

Eine besondere Stärke von Paderborn ist dabei die einzigartige Verbindung von urbanem Raum und Natur. Die urbane Flusslandschaft Pader wurde im Frühjahr mit dem Europäischen Kulturerbe-Siegel ausgezeichnet und bildet als grünes Herzstück einen herausragenden Aufenthaltsort mitten in der Stadt. Diese Nähe von Einkaufsstadt und Erholungsraum ist ein klares Alleinstellungsmerkmal. Künftig gilt es, diese Verbindung noch stärker zu nutzen und die Achse zwischen Westernstraße und dem Paderquellgebiet gezielt zu beleben – etwa durch Veranstaltungen, attraktive Wegführungen und zusätzliche Aufenthaltsangebote.

Neben den strukturellen Veränderungen spielen auch aktuelle Herausforderungen eine Rolle. Baustellen, veränderte Verkehrsführungen und infrastrukturelle Maßnahmen beeinflussen derzeit die Erreichbarkeit und stellen viele Betriebe vor zusätzli-



*Eine besondere Stärke von Paderborn ist dabei die einzigartige Verbindung von urbanem Raum und Natur.*

*Foto: JOERN HANNEMANN*

che Belastungen. Umso wichtiger ist es, die Innenstadt strategisch weiterzuentwickeln und gemeinsam neue Perspektiven zu schaffen.

Der Wandel der Innenstadt – und insbesondere des Einzelhandels – ist kein kurzfristiger Prozess, sondern eine langfristige Entwicklung. Entscheidend für den Erfolg ist das Zusammenspiel aller Akteure: Stadtverwaltung, Werbegemeinschaft, Handel, Gastronomie, Immobilienbesitzer und Bürgerschaft müssen gemeinsam an einem Strang ziehen. Mut zur Veränderung, kreative Konzepte und eine klare strategische Ausrichtung sind dabei unerlässlich.

Die Entwicklung zeigt: Die Innenstadt von Paderborn wird sich weiter verändern – hin zu einem vielfältigen, lebendigen und erlebnisorientierten Zentrum. Der Einzelhandel bleibt dabei der zentrale Bestandteil, allerdings in einer neuen Form: mit weniger Fläche, dafür mehr Qualität, klareren Konzepten und einer stärkeren Einbindung in ein ganzheitliches Stadterlebnis. Wenn es gelingt, diesen Wandel aktiv zu gestalten, bietet er die Chance, die Innenstadt nachhaltig zu stärken und zukunftsfähig neu zu positionieren.

Herzlichst,  
Ihr

Uwe Seibel

1. Vorsitzender Werbegemeinschaft Paderborn



Ein Höhepunkt des Südring-Kinderfestes am letzten Schultag vor den Sommerferien: Bei der großen Star-Wars-Foto-Aktion entstehen unvergessliche Erinnerungen für kleine und große Fans Foto: Baris Cirak

# KINDERFEST IM SÜDRING

## AM 17. JULI ZUM START IN DIE SOMMERFERIEN

Wann sind endlich Sommerferien? Das fragen sich bestimmt schon viele Kinder und Jugendliche aus der Region. Am Freitag, 17. Juli, ist es dann endlich soweit. Morgens nur noch schnell das Zeugnis aus der Schule abholen – und dann kann der Sommer richtig durchstarten.

Doch bevor es in den Urlaub oder in das Freibad geht, lohnt sich ein Besuch im Südring-Center Paderborn. Dort findet von 13 bis 19 Uhr das große Südring-Kinderfest mit vielen tollen Aktionen statt.

„Der letzte Schultag vor den Sommerferien ist traditionell der Tag des großen Kinderfestes im Südring. Alle Kinder aus der Region dürfen sich über viele besondere Highlights freuen“, so Andree Sake, Marketing-Leiter des Centers. „Auf dem Parkdeck ist ein großer Vergnügungspark mit vielen Attraktionen aufgebaut, die alle kostenlos genutzt werden können“. Dazu gehören diverse Hüpfburgen, Bullen-Reiten, Fußball-Dart und eine Rennstrecke für KoKarts.

Im Center selbst können Besucherinnen und Besucher in die Welt von Star Wars eintauchen und legendäre Charaktere hautnah erleben. Ob mutiger Mandalorianer, geheimnisvoller Wächter oder der weise Meister Yoda – bei der großen Foto-Aktion entstehen unvergessliche Erinnerungen für kleine und große Fans.

Gutes auf den Tisch

# esslust

regional. natürlich. lecker.

## Betriebsverpflegung nach Maß!

- >>> bedarfsgerecht
- >>> wirtschaftlich
- >>> regional
- >>> flexibel

www.esslust.de

# WARUM MEHR ZAHLEN?

**Bustickets in der App kaufen  
und immer sparen.**

Jetzt **PaderSprinter Mobil**  
downloaden.



Heißen die Gäste im traumhaften Biergarten des Schützenhofs willkommen (von links): uygu Icingir, Christopher Gleich, Jana Bauerfeld, Philemon Egwuatu, Edith Hustadt, Dr. Maria Rodehuth und Ibrahim Ibrahim.  
Foto: Jörn Hannemann

# DAS GRÜNE HERZ DER STADT

## DER SCHÜTZENHOF PADERBORN LÄDT IN SEINEN BIERGARTEN EIN

Das Team vom Schützenhof Paderborn ist bereit für den Frühling und freut sich auf die anstehende Biergartensaison. Die kreative Speisekarte bietet Erfrischungen für alle Gäste und Köstlichkeiten für den kleinen und großen Appetit.

Das ausgewählte Speisenangebot überzeugt durch vielseitige kulinarische Einflüsse, sodass auf der Biergartenkarte neben einer frischen Salatauswahl und bekannten Schnitzelvariationen unter anderem auch gratinierte Schinkenleckerl oder Rahmgeschneitzeltes vom Schwein zu finden sind. Ergänzt wird die Speisekarte durch wechselnde saisonale Tages- und Zusatzangebote, so zum Beispiel während der Spargelsaison oder der Matjeszeit.

Geöffnet hat der Biergarten mitten im Grünen regelmäßig mittwochs bis sonntags von 17 Uhr an und feiertags bereits ab 12 Uhr. Stammgäste und neue Gesichter können sich auf ein gepflegtes Abendessen, ein entspannendes Bier nach Feierabend oder eine kurze Rast nach dem Sonntagsausflug freuen. Durch die schattenspendenden Platanen und dem umliegenden parkähnlichen Gelände entsteht eine wunderbare Atmosphäre, die Radfahrern, Hundebesitzern und Naturliebhabern gleichermaßen Raum zum Entspannen bietet.

Für Familien ist besonders der anliegende Spielplatz in Sicht-

weite der Sitzplätze interessant. Hier können die Kinder ausgiebig spielen und toben. Wer es gerne etwas ruhiger mag, bekommt beim Personal auf Wunsch Malutensilien oder Gesellschaftsspiele zum Ausleihen. So wird der Restaurantbesuch zu einem Highlight für Jung und Alt.

In den Genuss der hauseigenen Gastronomie kommen die Gäste aber nicht nur im Biergarten. Die Küchenmannschaft rund um Chefkoch Christopher Gleich kreiert auch die kulinarische Verpflegung für alle Events in den flexibel kombinierbaren Räumlichkeiten von 50 bis 1500 Quadratmetern. Neben Betriebsfeiern, Tagungen oder Versammlungen eignet sich die zentral gelegene Location vor allem auch für private Gesellschaften wie einen runden Geburtstag im Blauen Zimmer, die Tauffeier im Fahnensaal oder natürlich für eine unvergessliche Hochzeit im lichtdurchfluteten Ferrarisaal.

Wer einen Tisch im Biergarten reservieren möchte oder an einer persönlichen Beratung rund um eine anstehende Feierlichkeit interessiert ist, kann das Team des Schützenhofs Paderborn gern unter der 05251/1562-0 oder per Mail an [info@schuetzenhof.de](mailto:info@schuetzenhof.de) kontaktieren. Unter [www.schuetzenhof.de](http://www.schuetzenhof.de) finden Interessierte nicht nur ausführliche Informationen zu dieser besonderen Location, sondern auch das gesamte Programm der öffentlichen Messen, Märkte oder Kulturveranstaltungen.



Die Beachvolleyball-Freizeitliga der Stadt Paderborn geht in eine neue Runde, Anmeldungen sind ab sofort möglich. Foto: Stadt Paderborn

# SPAß AM SPIEL ZÄHLT

## BEACHVOLLEYBALL-FREIZEITLIGA STARTET IN DIE NEUE SAISON

Sportlich aktiv sein mit Sand unter den Füßen: Die Beachvolleyballfelder im Paderauenpark vermitteln ein Gefühl von Urlaub mitten in der Paderborner Innenstadt.

Die Beachvolleyball-Freizeitliga der Stadt Paderborn ist jetzt in eine neue Runde gegangen. Auch in diesem Jahr haben Hobbyspielerinnen und -spieler wieder die Möglichkeit, sich als Team anzumelden und gemeinsam auf den städtischen Beachvolleyballfeldern aktiv zu werden. Interessierte Teams können sich ab sofort anmelden.

Das Angebot richtet sich ausdrücklich an Freizeit- und Hobbyteams. Im Mittelpunkt steht nicht der Leistungsgedanke, sondern der Spaß am Spiel und die gemeinsame Bewegung im Freien. Ziel ist es, Spieler miteinander zu vernetzen und regelmäßige Spielvereinbarungen zu ermöglichen.

Nach der Anmeldung erhalten die Teams eine Kontaktliste, um ihre Spiele flexibel und eigenständig zu organisieren. Ein Spielplan dient dabei als Orientierung. Gespielt wird in der Regel im Modus vier gegen vier. Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular sind unter [www.paderborn.de/beachliga](http://www.paderborn.de/beachliga) zu finden.

Unabhängig von der Teilnahme an der Freizeitliga können die Beachvolleyballfelder im Paderauenpark von allen Interessierten online unter [www.paderborn.de/beachvolleyball](http://www.paderborn.de/beachvolleyball) gebucht werden.

Mit der Freizeitliga und den Beachvolleyballfeldern möchte der Paderborner Sportservice das informelle Sportangebot in der Stadt stärken und möglichst vielen Menschen einen unkomplizierten Zugang zum Beachvolleyball ermöglichen. Bei Fragen steht der Paderborner Sportservice unter [beachliga@paderborn.de](mailto:beachliga@paderborn.de) zur Verfügung.

**GUT LIPPESEE**

**BARBECUE FESTIVAL**

**ALL you can EAT!**

**04. JUNI 2026**  
**11.30 Uhr - 18 Uhr**

.....

**BBQ-Highlights (Fleisch & Veggie) • Live Musik • Kinder Programm**

---

**JETZT TICKET SICHERN**    39 € pro Person (exkl. Getränke)  
20 € Kinder von 6 - 12 Jahren  
Kinder bis 5 Jahre frei

[www.gut-lippesee.de](http://www.gut-lippesee.de)

Seit über 107 Jahren für Sie da! Uhren & Schmuck Salmen  
Klaus Salmen, Hans Salmen und Marion Berlage  
freuen sich auf Ihren Besuch!

**Unsere Leistungen:**

- Batteriewechsel
- Wechseln bzw. Kürzen von Uhrarmbändern
- Reparatur & Überholung von Groß- und Armbanduhren

**Schmuckservice:**

- Goldschmiedearbeiten
- Reparaturen
- Umarbeitung Ihrer Schmuckstücke
- Aufarbeitung & Reinigung
- Ringweitenänderung
- Auffädeln von Perlketten

**Uhren & Schmuck Salmen**

Marienstraße 10  
33098 Paderborn  
Telefon 01 71 / 6 54 28 35  
0 52 51 / 2 68 00  
[Klaussalmen@gmx.de](mailto:Klaussalmen@gmx.de)  
Facebook.com/  
UhrenSchmuckSalmen

# SEIT 32 JAHREN GEHT ES UM GUTES SEHEN UND AUSSEHEN

## OPTIKER-DUO JOLY & JAKOBY IST NEUES MITGLIED DER WERBEGEMEINSCHAFT PADERBORN

Die Straße mit dem kürzesten Namen im Paderborner Stadtgebiet liegt mitten im Zentrum: Der „Kamp“ hat zudem eine lange Historie – verlief genau hier doch im Mittelalter der Hellweg – eine Handelsstraße mit großer Bedeutung für die wirtschaftliche Entwicklung der Stadt.

Heute ist der Kamp Fußgängerzone und Handel spielt vor Ort eine weiterhin wichtige Rolle. Aber auch Dienstleistungen werden groß geschrieben. Seit 32 Jahren ist das jüngste Mitglied der Werbegemeinschaft Paderborn hier ansässig. Zunächst auf der Kamp-Südseite ist das Optiker-Duo Joly & Jakoby – der Name geht übrigens auf die Gründer Wolfgang Joly und Georg Jakoby zurück – vor vier Jahren auf die andere Seite und näher ans Historische Rathaus gerückt.

Direkt gegenüber der Theologischen Fakultät und des Gymnasium Theodorianum fokussiert sich das elfköpfige Team auf gutes Sehen und Aussehen. Unter der Leitung von Christoph Berner und Husni Georges werden Kundinnen und Kunden bestens versorgt. Ob Brille oder Kontaktlinsen: Beste Beratung vor Ort und ein Rundum-Service kennzeichnen das Engagement vom Optiker-Duo Joly & Jakoby. Dabei hilft modernste Technik und auch eine klassische Vorsorge-Untersuchung gehört zum Portfolio des Unternehmens.

„Wenn wir bei der Untersuchung Auffälligkeiten feststellen, dann ebnen wir den Weg zur Augenärztin oder zum Augenarzt“, sagt der Augenoptikermeister Husni Georges. Im Normalfall folgt aber auf den Premium-Sehtest, bei dem zahlreiche Parameter erkundet werden, die Entscheidung auf Seite der Kundin oder des Kunden: Kontaktlinsen oder Brille.

Soll es das sprichwörtliche „Nasenfahrrad“ sein, bietet das Optiker-Duo eine reiche Auswahl markanter Designfassungen in allen Farbgebungen und aus unterschiedlichen Materialien bis hin zur Naturhorn-Brille aus nachhaltigem Büffelhorn, das sich dem Gesicht im Laufe des Tragens optimal anpasst.

Was man dem Ladengeschäft von außen nicht ansieht: Im hinteren Bereich gibt es eine Werkstatt, in der das vielköpfige Team –



Das Team von Joly & Jakoby am Kamp – das Optiker-Duo ist neues Mitglied der Werbegemeinschaft.

darunter Meisterinnen und Meister, Gesellinnen und Gesellen sowie zwei Azubis – die Sehhilfen von Hand fertigt. „Die Gläser bekommen wir geliefert“, sagt Husni Georges. „Dabei stammt der größte Teil aus deutscher Produktion.“ Die Einpassung in das Gestell und die Finalisierung an den Kundinnen und Kunden nimmt das Team vor Ort vor.

Ein Zusatzservice ist neu: Mit einem eigenen Avatar kann man Brillen, die nicht vor Ort verfügbar sind, virtuell testen. Ein weiteres Geschäftsfeld entwickelt sich sehr dynamisch: Vergrößerungshilfen und Speziallupen werden zunehmend nachgefragt und können am Kamp zu den Öffnungszeiten getestet werden.

Und mit dem Beginn der Mitgliedschaft in der Werbegemeinschaft Paderborn akzeptiert das Optiker-Duo Joly & Jakoby jetzt auch den Digitalen Einkaufsgutschein sowie die Jobkarte der Werbegemeinschaft Paderborn.

# TARZAN-SWING UND FLYING FOX

## KLETTERWALD PADERBORN STARTET MIT OPTIMIERTEM ONLINE-BUCHUNGSSYSTEM IN DIE SAISON

Mit dem Frühlingsbeginn hat auch eines der beliebtesten Ausflugsziele der Region wieder seine Tore geöffnet: Der Kletterwald Paderborn an den Fischteichen zählt nach mehr als 15 Jahren zu den festen Freizeitadressen der Region – und entwickelt sich weiter. Die wichtigste Neuerung in diesem Jahr ist ein optimiertes Online-Buchungssystem.

Besucherinnen und Besucher können ihren Klettertermin nun verbindlich reservieren und sollen dadurch ohne Wartezeiten direkt in die Parcours starten können. „Mit dem neuen Buchungssystem wird dieses Naturerlebnis jetzt noch entspannter“, sagt Inhaber Norman Graudenz, der insgesamt sechs Kletterparks in der Region betreibt. Planungssicherheit für Familien, Gruppen und Schulklassen stehe dabei im Mittelpunkt.

Besonders ist der Kletterwald Paderborn vor allem wegen seiner Lage: Als einer der wenigen Parks in Deutschland integriert er Wasserflächen direkt in das Klettererlebnis. Der „Mega Flying Fox“ und mehrere Seilrutschen führen über die Fischteiche.

Zehn Parcours bieten Herausforderungen für jedes Alter – von einfachen Kinderstrecken ab vier Jahren bis zum tiefschwarzen Profiparcours ab zwölf Jahren. Zu den besonderen Elementen zählen ein Tarzan-Swing mit Boje, Kletterpassagen über Boote und Partnerparcours, die Teamarbeit erfordern. „Ein durchlaufendes Sicherungssystem sorgt dafür, dass Gäste lückenlos gesichert sind“, sagt Graudenz.



Als einer der wenigen Parks in Deutschland integriert der Paderborner Kletterwald Wasserflächen direkt in das Klettererlebnis. Foto: Kletterwald

## KLETTERWALD PADERBORN

### MAXIMALER SPAß BEI MAXIMALER SICHERHEIT!

### ERLEBE DEIN ABENTEUER!

- Kletterpark auf 50.000 m<sup>2</sup>
- 10 Parcours, ca. 100 Kletterstationen
- Seilrutschen insg. ca. 600 m
- durchlaufendes Sicherungssystem
- Klettern ab 4 Jahre möglich
- Seilrutschen über die Fischteiche
- Partnerparcours, klettern zu zweit

- Einzelgäste
- Familien, Paare
- Kindergeburtstage
- Betriebsausflüge
- Vereine, Gruppen
- Schulklassen

Kletterwald Paderborn, Dubelohstr. 79, 33102 Paderborn, Tel.: 0171-4561765, [www.kletterwald-paderborn.de](http://www.kletterwald-paderborn.de)

# SOMMER ZWISCHEN WASSER, WEGEN UND STADTLEBEN

## PADERBORN HAT SO VIEL ZU BIETEN

Paderborn verbindet im Sommer Natur, Bewegung und urbanes Leben auf ganz besondere Weise. Zwischen sprudelnden Quellen, grünen Wegen und lebendigen Plätzen entsteht eine Atmosphäre, die zum Entdecken und Verweilen einlädt. Ob zu Fuß, mit dem Fahrrad oder bei einem entspannten Stadtbummel – die Wege durch Paderborn führen immer wieder ans Wasser und mitten hinein in das sommerliche Lebensgefühl der Stadt.

### Wo Wasser die Stadt prägt

Mitten im Herzen der Innenstadt entspringt die Pader – Deutschlands kürzester Fluss und Ursprung einer einzigartigen Kulturlandschaft. Seit Kurzem trägt die urbane Flusslandschaft Pader zudem das Europäische Kulturerbe-Siegel und gehört damit zu bedeutenden Orten europäischer Geschichte und Identität. Entlang der Paderwiesen und dem Paderquellgebiet zeigt sich besonders im Sommer, wie eng Wasser und Stadtleben in Paderborn miteinander verbunden sind: Spazierwege führen direkt am Wasser entlang, grüne Wiesen laden zum Verweilen ein und zahlreiche Plätze bieten Raum für kleine Pausen mitten im Grünen.

### Unterwegs zwischen Natur und Aussicht

Wer Paderborn aktiv erleben möchte, entdeckt die Region auf abwechslungsreichen Wegen. Der Paderborner Höhenweg führt durch Wälder, über sanfte Anhöhen und zu beeindruckenden Ausblicken auf Stadt und Umland. Auch Radfahrer kommen auf ihre Kosten: Entlang von Pader, Alme und Lippe verbinden gut ausgebaute Wege Naturerlebnis und sommerliche Leichtigkeit. Ein besonderes Jubiläum feiert in diesem Jahr die Paderborner Land Route, die seit 20 Jahren zu den beliebtesten Radstrecken der Region zählt und sich sowohl in kleinen Etappen als auch als mehrtägige Rundtour entdecken lässt. Ob gemütli-



Entlang von Pader, Alme und Lippe verbinden gut ausgebaute Wege Naturerlebnis und sommerliche Leichtigkeit.

Foto: H. Morsch

che Tour oder sportlicher Ausflug – Wasser und Wege sind in Paderborn immer nah beieinander.

### Urbanes Sommergefühl entdecken

Neben Natur und Bewegung zeigt sich Paderborn im Sommer auch von seiner kreativen Seite. Immer wieder begegnen Besucherinnen und Besucher farbenfrohen Graffitis und großflächigen Street-Art-Kunstwerken, die Hausfassaden und versteckte Orte in kleine urbane Galerien verwandeln. Zusammen mit Cafés, Außengastronomie und belebten Plätzen entsteht ein modernes Stadtbild, das Geschichte und Gegenwart auf besondere Weise verbindet.

Der Sommer in Paderborn wartet auf Sie! Für weitere Fragen rund um Paderborn informiert das Team der Tourist Information immer gerne. Weitere Informationen finden Sie auch unter [www.paderborn-tourismus.de](http://www.paderborn-tourismus.de).



Zum Beispiel am Mühlencafé entsteht ein modernes Stadtbild, das Geschichte und Gegenwart verbindet.

Foto: Christoph Steinweg



Immer wieder begegnen Besucherinnen und Besucher farbenfrohen Graffitis und großflächigen Street-Art-Kunstwerken,

Foto: D. Ketz



Warme Sommerabende, große Filme und einzigartige Atmosphäre vor historischer Kulisse auf dem Marstallgelände.

Foto: Cineplex

# OPEN-AIR-KINO IM SCHLOSSPARK

VOM 5. BIS 10. AUGUST IN SCHLOß NEUHAUS

Wenn laue Sommerabende, spätes Abendlicht und große Filme aufeinandertreffen, ist es wieder so weit: Das Sommernachtskino des „Pollux by Cineplex Paderborn“ feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges Jubiläum und lädt vom 5. bis 10. August zu einem besonderen Kinoerlebnis unter freiem Himmel ein.

Vor der stimmungsvollen Kulisse des Marstallgeländes im Schlosspark in Schloß Neuhaus entsteht auch in diesem Jahr ein einzigartiger Open-Air-Kinosaal. Das Sommernachtskino hat sich längst als fester Bestandteil des regionalen Kultursommers etabliert und zieht jährlich zahlreiche Besucherinnen und Besucher an.

Das abwechslungsreiche Programm bietet eine sorgfältige Auswahl aus Kinoproduktionen, Publikumsbeliebten und Filmen für die ganze Familie, wie „Der Teufel trägt Prada 2“ oder „Michael“.

„Für jeden Geschmack ist mindestens ein passender Film dabei,“ verspricht Ansgar Esch, Geschäftsführer vom Pollux Kino. Neben dem Filmgenuss erwartet die Gäste ein vielseitiges Rahmenprogramm, das die Wartezeit bis zum Einbruch der Dunkelheit stimmungsvoll verkürzt. Ein tägliches Vorprogramm sorgt für Unterhaltung und macht jeden Abend zu einem besonderen Erlebnis.

Auch kulinarisch wird einiges geboten: Neben den klassischen Kino-Snacks dürfen sich Besucher auf ein erweitertes Street-food-Angebot freuen.

Ein besonderes Highlight ist der Familienkino-Sonntag: Hier erwartet Kinder ein zusätzliches Programm mit weiteren Mitmachaktionen. Ideal für einen gemeinsamen Sommerabend mit der ganzen Familie.

Der Einlass beginnt täglich um 20 Uhr, Filmbeginn ist bei ausreichender Dunkelheit. Die besondere Kombination aus Film und Atmosphäre macht das Sommernachtskino zu einem der Veranstaltungshighlights des Jahres. Der Ticketvorverkauf startet am 8. Juni. Tickets sind online und an der Kinokasse im Pollux erhältlich.

Ihre Service Werkstatt  
im Raum Paderborn

Traum  
Camper

traum-camper.com

Nachrüstung von

- Solaranlagen & Batterietechnik
- Sat- & WLAN-Anlagen
- Klimaanlage
- Markisen & Trägersysteme

Traum-Camper | Kamp 15 | 33154 Salzkotten  
info@traum-camper.com | 02955/ 74 64 60  
www.traum-camper.com

## Paderborn zum Mitnehmen!

### Souvenirs, Lieblingsstücke & kleine Aufmerksamkeiten

### Tourist Information Paderborn



 Informationen über Paderborn

Veranstaltungstipps

Radfahr- und Wanderinfos

Souvenirs und Gastgeschenke

Zimmer-Vermittlung

**Öffnungszeiten:**  
April bis Oktober  
Mo-Fr 10-18 Uhr  
Sa 10-14 Uhr  
November bis März  
Mo-Fr 10-17 Uhr  
Sa 10-14 Uhr

Königsplatz 10 · 33098 Paderborn  
Telefon 05251 8812980  
tourist-info@paderborn.de  
www.paderborn.de/tourismus





Beim Kick-Point in der Libori-Galerie ist am 30. Mai auch wieder das Maskottchen LIBO dabei.

Foto: Libori-Galerie

## KICK-POINT IN DER LIBORI GALERIE

Als kleiner Vorgeschmack auf die bevorstehende Fußballweltmeisterschaft lädt die Libori-Galerie am 30. Mai erneut zum beliebten „Kick-Point“ ein. In der Zeit von 10 bis 18 Uhr dreht sich im Center in der Paderborner Innenstadt alles um Geschicklichkeit, Präzision und jede Menge Fußballspaß.

Beim Kick-Point können Besucherinnen und Besucher ihre Schusskraft und Zielgenauigkeit unter Beweis stellen. Jeder Schuss wird direkt ausgewertet und anschließend virtuell auf

einem Bildschirm wiederholt. Zusätzlich wird die Schussgeschwindigkeit gemessen – ein besonderes Erlebnis für große und kleine Fußballfans.

Für beste Unterhaltung sorgen außerdem die Maskottchen LIBO sowie der Borchibär vom SC Borcheln, die ebenfalls ihr Können am Ball zeigen werden und für Erinnerungsfotos bereitstehen. Die Libori-Galerie freut sich auf zahlreiche Gäste und einen erlebnisreichen Aktionstag für die ganze Familie.

## SOMMERLICHE INSPIRATION BEI SITTIG

### MODE, DIE JEDEN MOMENT BESONDERS MACHT

Wenn die ersten warmen Tage Lust auf Leichtigkeit, Farbe und neue Lieblingslooks machen, beginnt im Modehaus Sittig die schönste Zeit der Saison. Passend zum aktuellen Sommerma-



Sommerliche Inspirationen gibt es im Paderborner Modehaus Sittig.

gazin präsentiert sich das Paderborner Modehaus mit stilvollen Looks, die Eleganz, Modernität und Wohlgefühl harmonisch verbinden.

Im Haus am Königsplatz 14 dreht sich alles um Mode für Ihren persönlichen Moment. Ob Hochzeit, Sommerfest, festlicher Anlass oder stilvoller Abend – hier finden Kundinnen feminine Kleider, elegante Zweiteiler und exklusive Looks mit besonderer Ausstrahlung.

In der Königstraße 13 erwartet Besucherinnen moderne Kombimode für Alltag, Freizeit und Urlaub. Luftige Stoffe, leichte Materialien und stilvolle Sommerlooks sorgen für entspannte Eleganz an warmen Tagen.

Besonders geschätzt wird im Modehaus Sittig die persönliche Beratung. Mit viel Erfahrung und einem feinen Gespür für Stil begleitet das Team jede Kundin auf dem Weg zum perfekten Outfit. Ergänzt wird der Service durch das hauseigene Atelier mit Schneiderei, in dem Lieblingsstücke individuell angepasst werden. So entstehen Looks, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch genauso anfühlen.

# QUALITÄT UND FRISCHE

## DELIKATESSEN AUS DER REGION IM SÜDRING

Großer Beliebtheit erfreut sich jetzt wieder der Verkaufsstand vom Spargelhof Grewing aus Delbrück im Südring-Center. Direkt am Kopf der Rolltreppe zwischen dem Restaurant Nordsee und Apollo gibt es dort täglich frisch gestochenen Spargel aus Delbrück. Direkt vom Hof und ohne lange Transportwege. Die Region rund um Delbrück zählt seit vielen Jahren zu den bekanntesten Spargelanbaugebieten in Ostwestfalen. Die sandigen Böden und das milde Klima bieten ideale Bedingungen für besonders aromatischen und zarten Spargel.

Familie Grewing setzt auf Qualität und Frische. Täglich wird der Spargel frisch geerntet und direkt im Südring angeboten. Das sorgt für besten Geschmack und eine besonders knackige Qualität. Zudem enthält frischer Spargel viele Vitamine und Mineralstoffe und gehört für viele fest zur Frühlingsküche dazu.

Neben dem beliebten Spargel gibt es auch frische Erdbeeren aus regionalem Anbau. Ergänzt wird das Angebot durch Eier, Schinken, Kartoffeln, Dosenwurst, Honig und Marmelade aus der Region.

## WENN PUPPEN ERZÄHLEN

Die Tourist Information Paderborn hat ein neues, außergewöhnliches Führungsangebot ins Programm aufgenommen: Die Themenführung „Bischof, Brandschutz und Bürgerwehr“ verbindet spannende Stadtgeschichte mit unterhaltsamen Inszenierungen und eröffnet einen besonderen Blick auf die Entwicklung des Brandschutzes und des städtischen Zusammenlebens. Das Besondere an der Führung: Historische Persönlichkeiten werden mithilfe einer mobilen Handpuppenbühne und verschiedener Requisiten lebendig. Konzipiert und durchgeführt wird die Führung von Robert Husemann. Termine sind am 18. Juli, 12. September und 10. Oktober. Start ist jeweils um 11 Uhr vor dem Rathaus. Die Teilnahme kostet zehn Euro pro Person.



Am saisonalen Verkaufsstand der Familie Grewing aus Delbrück gibt es viele Leckereien aus der Region.  
Foto: Südring



© Gaby Gerster/Feinkorn

# Daniel Holbe live

05.11.2026

Lesung in der Bonifatius Buchhandlung

Beginn: 19:00 Uhr

Eintritt: 10,00 €

 Bonifatius  
Buchhandlung



 Linnemann  
Buchhandlung



Das Team des Bistro Esslust am Hoppenhof bietet täglich abwechslungsreichen Mittagstisch an (von links): Chris Niggemeier, Marco Schnabel und Arne Dübbert.  
Foto: Stadt Paderborn/Joanna Becker

# EHRLICHER, FRISCHER UND SAISONALER MITTAGSTISCH

## BISTRO ESSLUST AM HOPPENHOF BIETET EIN ABWECHSLUNGSREICHES VERPFLEGUNGSANGEBOT

Wer in der Mittagspause auf kurzem Weg eine frische und warme Mahlzeit zu sich nehmen möchte, der ist im Bistro Esslust am Hoppenhof genau richtig. Seit Anfang des Jahres bietet die Firma Brand Esslust GmbH in ihrem „Bistro Esslust“ an jedem Wochentag verschiedene und frisch zubereitete Gerichte ab 5,90 Euro in ihrem öffentlich zugänglichen Bistro an.

„Wir bieten eine ehrliche, frische und saisonale Küche zu fairen Preisen“, unterstreicht Arne Dübbert, Vertriebsleiter der Brand Food Family. Zusätzlich hat Brand in die Einrichtung der Bistros investiert und hat unter anderem eine neue Bestuhlung angeschafft. „Wir möchten unseren Gästen eine Wohlfühlmosphäre bieten, in der sie entspannt Ihre Pause genießen können“, legt Dübbert dar.

Zum täglichen Angebot gehören sowohl warme Mahlzeiten, die in der Green-Line (vegetarisch) und in der Meat-Line angeboten werden, als auch wöchentlich wechselnde Wochentöpfe, eine große Salatbar und saisonale Bowls. Darüber hinaus steht auch mindestens einmal in der Woche ein veganes Gericht auf der Karte.

„Mit unseren speziellen Angeboten, zum Beispiel in der Oktoberfest-Woche oder zum WM-Sommer, möchten wir unseren Gästen noch mehr Abwechslung bieten“, ergänzt Standortleiter und Chefkoch Marco Schnabel.

„Auch Kaffeespezialitäten, eine kleine Snackauswahl und Kaltgetränke werden zum Verzehr vor Ort und zum Mitnehmen angeboten, sodass man bei uns auch ganz spontan oder zwischen zwei Terminen etwas zu sich nehmen kann“, berichtet der Chefkoch weiter.

Generell ist das Bistro Esslust für alle Gäste von montags bis donnerstags, jeweils in der Zeit von 10.30 bis 14 Uhr geöffnet. „Neben spontanen walk-ins und Privatpersonen, bieten wir auch anliegenden Firmen besonders attraktive Konditionen und Abrechnungsmodelle für ihre Mitarbeiter an“, fügt Arne Dübbert hinzu.

Interessierte können ihre Anfrage an [hoppenhof@esslust.de](mailto:hoppenhof@esslust.de) richten und sich unverbindlich auch für andere Betriebsverpflegungskonzepte für ihr Unternehmen informieren.

# SPORT TRIFFT AUF GENUSS

## PUBLIC-VIEWING UND WEITERE STILVOLLE EVENTS IM PADERBORNER WELCOME HOTEL

Der Sommer 2026 steht ganz im Zeichen der Fußball-WM – und die Lightlounge des Welcome Hotels in Paderborn wird zur exklusiven Adresse für alle, die Sport, Genuss und besondere Atmosphäre verbinden möchten.

Vom 11. Juni bis 19. Juli verwandelt sich die großzügige Terrasse in eine hochwertige Public-Viewing-Location. Gezeigt werden alle deutschen Vorrundenspiele sowie ausgewählte Begegnungen der K.o.-Phasen. Vier moderne 85-Zoll-Bildschirme garantieren dabei beste Sicht von jedem Platz und schaffen echtes Stadionfeeling unter freiem Himmel.

Auch im Innenbereich ist für Sportfans bestens gesorgt: Das Restaurant Plückers fungiert ganzjährig als Sky- und DAZN-Sportsbar und überträgt Spiele der 1. und 2. Bundesliga sowie internationale Wettbewerbe wie Champions League und Europa League – täglich von 17.30 bis 1 Uhr.

Neben dem Fußball bietet die Lightlounge ein abwechslungsreiches Sommerprogramm mit besonderen Events: Am 5. Juni eröffnet die stilvolle „White Dinner Night“ die Saison. Von 18 bis 22 Uhr genießen Gäste mediterrane Küche, begleitet von Live-Musik im Lounge- und Chill-out-Stil – Dresscode: ganz in Weiß.

Am 25. Juli folgt der „Italienische Abend“ mit Live-Musik und einer authentisch italienisch inspirierten Speisekarte – Urlaubsfeeling inklusive. Den Abschluss bildet „BBQ & Beats“ am 15. August. Hochwertige BBQ-Spezialitäten, trendige Drinks und moderne Electro-Musik sorgen für einen entspannten und zugleich stilvollen Sommerabend. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Reservierung, die wir sehr gern unter Tel.: 05251 / 28800 oder [pad.info@welcome-hotels.com](mailto:pad.info@welcome-hotels.com) entgegnehmen.



Herr Jacobi zeigt einen der 85 Zoll Bildschirme auf der Terrasse.

Foto: Kevin Müller



Auch im Restaurant Plückers verbindet sich sportliches Vergnügen mit kulinarischem Genuss.

Foto: Welcome Hotel



**Ihre Badrenovierung  
zum Festpreis,  
einem festen Termin  
und alles aus einer Hand!**



**Testen Sie unser Rundum-Sorglos-Paket**

Traumbäder  
seit 1989

Badgalerie Blome GmbH  
Marienloher Straße 20  
33104 Paderborn-Schloß Neuhaus  
Tel. 05254 - 930 67 90  
[www.badgalerie.de](http://www.badgalerie.de)

**Öffnungszeiten**  
Montag – Freitag 9:00 – 18:30 Uhr  
Samstag 9:00 – 13:00 Uhr

Termine gerne auch nach Vereinbarung.

**Schautag**  
Sonntag 11:00 – 17:30 Uhr  
Keine Beratung, kein Verkauf



Jürgen Kaup präsentiert die große Gartenmöbel-Ausstellung im Raiffeisen-Markt Lichtenau.

Foto: Heiko Appelbaum

# JETZT IST DRAUßEN-ZEIT

## ALLES FÜR EINEN GROßARTIGEN SOMMER GIBT ES IM RAIFFEISEN-MARKT LICHTENAU

Der Sommer steht vor der Gartentür und die Draußen-Zeit hat begonnen. Nun wird es Zeit, an gemütliche Stunden zu denken. Im Raiffeisen-Markt Lichtenau (Torfbruchstr. 4) freut sich das Team der Gartenmöbel-Abteilung auf den Besuch und ist bereit für beste Beratung. Nach mehrwöchigem Umbau laden jetzt auf mehr als 600 Quadratmetern über 70 aufgebaute Möbelgruppen sowie 20 hochwertige Strandkörbe für jeden Geschmack und Geldbeutel zum Probesitzen. Zwei neu gestaltete Ausstellungshallen warten auf die Kundinnen und Kunden.

Neben Lounge-Gruppen und Einzelmöbeln, wie Tischen, Bänken und Stühlen, präsentiert das Raiffeisen-Team Ampelschirme, Sitzauflagen und andere Produkte, die Lust auf den Sommer machen. Auch der Weg zum maritimen Stranderlebnis ist nicht weit. Die Strandkorb-Modellvielfalt im Raiffeisen-Markt Lichtenau sucht ihresgleichen: Rund 20 Strandkörbe sind stets präsent. Die Materialzusammensetzung unterscheidet sich je nach Preisniveau. An den Strandkörben hat man etliche Jahre lang Freude, denn der Korpus aus Echtholz, wie Pinie, Akazie, Mahagoni und Teak, sowie das UV-beständige Geflecht trotzen auch Tagen mit widrigem Wetter.

Sommerzeit ist auch Grillzeit: Die Auswahl ausgesuchter Grillgeräte des Premium-Herstellers Napoleon ist in Lichtenau groß. Der Hersteller Napoleon bereichert die Geräte mit immer neuen technischen Raffinessen. Wer es lieber einfach mag, findet im Sortiment aber auch klassische Geräte. Es kommt immer darauf an, wie viel Zeit man mit seinem Grill verbringt. Da gibt es echte Profis, die auf eine Bedienung per App, ein Touchscreen-Display, einen Infrarot-Brenner oder eine Grillkammer-Beleuchtung für das Grillen in der Dunkelheit viel Wert legen. Manchen reicht die Reisevariante, die auch in einen Camper gut hineinpasst.

Auch beim Grillrost gibt es Unterschiede: Zur Wahl stehen Gusseisen, Edelstahl sowie gegossener Edelstahl. Eine neue Variante des Grillens bietet das Grillen mittels Plancha, also auf einer glatten Platte. Holzkohle kommt allerdings nur noch selten zum Einsatz. Gas- und Elektrogrills sorgen für ordentlich Hitze und erlauben die passgenaue Wärmedosierung.

Ob Gartenmöbel oder Grillgerät: Die Raiffeisen-Beratung ist immer fair und ehrlich. Bei allen Produkten aus der Gartenmöbel-Abteilung im Raiffeisen-Markt Lichtenau gilt das Rundum-Angebot von der Beratung über die Lieferung bis zum Aufbau. Weitere Informationen unter [www.rwm-eg.de](http://www.rwm-eg.de).



Bernd Muerköster zeigt einen Premium Grill der Marke Napoleon.

Foto: Heiko Appelbaum



Ihr Traumurlaub auf vier Rädern beginnt bei Reisemobile Hillebrand in Paderborn!

Ob Vermietung, Verkauf oder individueller Umbau - bei uns finden Sie das passende Reisemobil für Ihre Wünsche. Mit persönlicher Beratung, viel Leidenschaft und einem familiären Service sorgen wir dafür, dass Sie sich von Anfang an bestens aufgehoben fühlen.

## Ihr Traumurlaub auf vier Rädern beginnt bei Hillebrand



Bei Reisemobile Hillebrand steht Ihr Urlaubserlebnis im Mittelpunkt. Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an modernen Reisemobilen, persönliche Beratung und zuverlässigen Rundum-Service - alles aus einer Hand. Ob für den spontanen Wochenendtrip oder die große Tour durch Europa: Wir machen Sie startklar für Ihre Auszeit auf Rädern.

Als einer der von Auto Bild ausgezeichneten „Besten Reisemobilhändler Deutschlands 2026“ verbinden wir Kompetenz, Erfahrung und Leidenschaft - Tag für Tag, für Ihre Reiseträume.

### Mit Leidenschaft, Erfahrung und Herz für Ihre Reiseträume

Erleben Sie Freiheit, Unabhängigkeit und Komfort mit einem Reisemobil von unsere Hausmarken Corigon, Pilote, Frankia, Giottiline oder Yucon.

Unser erfahrenes Team berät Sie individuell, kümmert sich um Umbauten, Zubehör und Service - damit Ihre Reise von Anfang an ein Erfolg wird.

Besuchen Sie uns am Frankfurter Weg 42 in Paderborn oder scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie unsere aktuellen Modelle und Mietangebote auf [reisemobile-hillebrand.de](https://reisemobile-hillebrand.de)

Automobile Hillebrand GmbH & Co. KG  
Frankfurter Weg 42  
33106 Paderborn  
0 52 51 / 390 678 0  
[reisemobile-hillebrand.de](https://reisemobile-hillebrand.de)





An Fronleichnam, 4. Juni, lädt das beliebte Gut Lippeese zum Grillevent des Jahres. Das Team um Bankettleitung Saskia Dietrich freut sich auf viele Besucher auf dem grünen Gelände direkt am Lippeese.

Foto: Adworking

# GENUSS TRIFFT GESELLIGKEIT

## GROßES BBQ-FESTIVAL MIT FAMILIENPROGRAMM AM GUT LIPPESEE

Am 4. Juni verwandelt sich das Gelände rund um das Gut Lippeese in Paderborn in eine lebendige Kulisse für Genießer: Das BBQ-Festival lädt von 11.30 bis 18 Uhr zu einem Tag ganz im Zeichen von Grillkultur, Geselligkeit und Freizeitspaß ein.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen vielfältige Grill- und Smoker-Spezialitäten, die frisch vor Ort zubereitet werden. Ergänzt wird das kulinarische Angebot durch kreative vegetarische Alternativen, die in der Zeit von 12 bis 16 Uhr angeboten werden. Eine Aperitif-Bar sowie eine Auswahl an kühlen Getränken runden das gastronomische Konzept ab. Für die passende Atmosphäre sorgt Live-Musik vom Duo „Klangvoll“, die das BBQ-Festival den Tag über begleiten.

Neben dem kulinarischen Angebot richtet sich die Veranstaltung ausdrücklich auch an Familien mit Kindern. Ein abwechslungsreiches Aktionsprogramm bietet Unterhaltung für verschiedene Altersgruppen: Besucher können sich unter anderem im Holznageln, Hufeisenwerfen, Wikinger-Schach oder Cornhole versuchen. Für jüngere Gäste steht zudem eine Hüpfburg bereit, die zusätzlichen Spielspaß garantiert.

Die Veranstaltung findet unabhängig vom Wetter statt – bei Bedarf stehen gleichwertige Angebote im Innenbereich zur Verfügung. Das BBQ-Festival versteht sich als Ort des gemeinsamen Erlebens. Die offene und ungezwungene Atmosphäre lädt dazu ein, Zeit mit Familie und Freunden zu verbringen, verschiedene Speisen zu probieren und den Tag in sommerlicher Umgebung

zu genießen. Vegetariern werden zudem vollwertige Alternativen geboten.

Die Tickets sind nach Angaben der Veranstalter bewusst moderat kalkuliert und bieten insbesondere für Kinder attraktive Konditionen. Tickets gibt es bei eventim für nur 39 Euro pro Person, für Kinder von sechs bis zwölf Jahren für 20 Euro zuzüglich Getränke. Viele weitere Informationen rund um die beliebte Location am Lippeese erhalten Interessierte unter [www.gut-lippeese.de](http://www.gut-lippeese.de).



Das historische Gut Lippeese besticht durch ein unvergleichliches Ambiente und seine ausgezeichnete Lage.

Foto: Adworking

# BANKSY

GESETZLOSE KUNST



**NUK NOCH  
BIS 30. MAI!**

Die wohl einzige kostenfreie  
Banksy-Ausstellung weltweit!  
EXKLUSIV im SÜDRING-Center  
und Modehaus Klingenthal

**SR**  
SÜDRING  
CENTER

**klingenthal.**

Eine nicht autorisierte Ausstellung



**SÜDRING-Center**

Pohlweg 110  
33100 Paderborn  
Telefon 0 52 51 16 03 00



**Kostenlos Parken**

1500  
kostenlose Parkplätze



**Montag bis Samstag**  
9.00 Uhr bis 20.00 Uhr

# LANGWEILIG WAR GESTERN

## EVENTS IN DER BONIFATIUS BUCHHANDLUNG

Die Bonifatius Buchhandlung liebt Events, die Eindruck machen: Das Abtauchen in andere Welten, die Magie der ersten Seite und die Kunst guter Unterhaltung – live entfaltet all das noch einmal eine ganz besondere Wirkung.

Mitten im Herzen der Stadt ist sie nicht nur während der Öffnungszeiten ein Anlaufpunkt. Wenn nach Ladenschluss zu Veranstaltungen eingeladen wird, warten dort bekannte Namen von den Bestseller-Listen, für die Fans auch weite Wege auf sich nehmen. Die Stimmung ist garantiert – der Abend wird zum Event.

Ob Freundinnen-Abend mit Buch und Prosecco, Krimi-Abend mit Gänsehaut-Faktor oder stilvolle Klassiker-Abende zu Agatha Christie, den Brontës und Rainer Maria Rilke – hier ist für jede Runde etwas dabei. Zusammen mit der Linnemann Buchhandlung wird Literatur sichtbar gemacht – authentisch, vielfältig, nahbar und lebendig.



Martina Bogdahn liest aus „Mirabellentage“. Foto: Beppo Minx

### #Martina Bogdahn „Mirabellentage“

Martina Bogdahn liest aus ihrem neuen Roman aus dem Kosmos des „Mühlensommers“: Flirrende Hitze über dem See, das Summen in den Feldern und der Geschmack von Mirabellen: in „Mirabellentage“ erzählt sie warmherzig und humorvoll von einem Leben zwischen Routinen, Pflichten und Loslassen. Von einem letzten Wunsch und einem lang gehüteten Geheimnis. Von einer Frau, die alles hinterfragt und eine neue Sicht aufs Leben gewinnt. Denn ihre Freiheit liegt nicht in weiter Ferne, sie ist der schmale Weg, auf dem sie geht.

### #Arno Strobel „Happy Weekend“

Der neue Psycho-Thriller von Nr. 1-Bestseller-Autor Arno Strobel

Katja und Marcel sind bester Laune, als sie an diesem Freitag mit dem Auto aufbrechen. Eine kleine Auszeit über das verlängerte Wochenende, einfach mal ausspannen. Doch beim kurzen Halt an einer Raststätte wird ihnen das Gepäck aus dem Kofferraum gestohlen.

Zum Glück hat Katja einen kleinen GPS-Tracker in den Koffer gelegt, über den sie ihn orten kann. Und tatsächlich, auf der Karte in der App sehen sie ihn als blauen Punkt, wie er sich eben der Autobahnauffahrt nähert. Ohne groß nachzudenken, folgen sie



„Happy Weekend“ ist der neue Psycho-Thriller von Bestseller-Autor Arno Strobel. Foto: Gaby Gerster

dem Wagen, in dem sie ihr Gepäck vermuten. Doch dann ist es zu spät – sie sitzen in der Falle. Denn jemand hat sie absichtlich an diesen Ort gelockt. Und ihr schlimmster Albtraum beginnt genau jetzt ...

### #Daniel Holbe #Andreas Franz „Unter Toten“

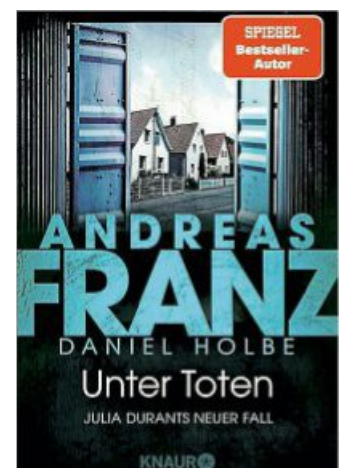
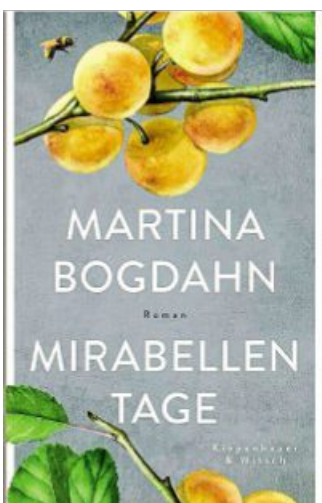
Authentische Ermittlungen und Verbrechen am Puls der Zeit: mit der hartnäckigen Julia Durant, die keinem Kampf aus dem Weg geht, hat Andreas Franz Ende der 90er-Jahre eine echte Kult-Kommissarin geschaffen. Seit dem Tod des Bestseller-Autors 2011 führt Daniel Holbe die Krimi-Reihe fort, die zu den erfolgreichsten in Deutschland zählt.

„Unter Toten“ ist der 26. Band der erfolgreichen Frankfurter Kult-Krimi-Reihe: die toughe und kompromisslose Frankfurter Kommissarin Julia Durant bekommt es bei ihren neuesten Ermittlungen mit einem zu Lebzeiten unerkannt gebliebenen Serienmörder zu tun - ein Fall, der sie bis zu ihren Anfängen bei der Site zurückführt.

Fortsetzung auf Seite 31.



Daniel Holbe führt die Krimi-Reihe von Andreas Franz fort.



**#Markus Heitz „Die Villa“**

Markus Heitz goes Horror: Do-reen und Marina Markert, ein eigentlich eher glückloses Mutter-Tochter-Duo, ziehen bei einer Versteigerung endlich einmal das ganz große Los und kommen für eine symbolische Summe in den Besitz einer alten Villa in einem Leipziger Vorort. Dort scheint sich das Leben der beiden erst einmal in jeder Hinsicht zum Guten zu wenden: Plötzlich laufen die Geschäfte der Mutter und die Teenager-Tochter startet mit ihrer Musik als YouTube-Star durch. Was die beiden zuerst nicht merken: Das dämonische Haus erfüllt heimlich alle Wünsche der beiden Bewohnerinnen, tötet und quält dafür jedoch die Nachbarschaft und schafft skrupellos jeden Widerstand beiseite, der dem Glück der zwei Frauen im Weg stehen könnte.



Markus Heitz lädt in „Die Villa“ ein.

**#Udo Schroeter „Das Feuer des Lebens“**

Ben hat die Monotonie des Alltags satt. Er fragt sich, wofür er eigentlich noch brennt und was aus all seinen Träumen geworden ist. Kurzenschlossen bricht er auf zu einer inspirierenden Reise ans Meer, wo sein alter Freund Bo bereits auf ihn wartet. Sechs Strandfeuer, ein Leuchtturmwärter und die Begegnung mit zwei wunderbaren Menschen sind es, die Ben schließlich den Weg zurück an

sein inneres Feuer weisen.

Udo Schroeter führt Menschen und Organisationen zurück in ihre Mitte. Nachdem er vor fast 20 Jahren mit seiner Familie auf die dänische Insel Bornholm ausgewandert, ist er ein äußerst gefragter Wegbegleiter zu Themen wie Identität, Stressbewältigung, Entscheidungsfindung und Persönlichkeitsentwicklung – egal ob am Lagerfeuer oder in Unternehmen.

**#Erwin Grosche „Der Kleindarsteller“**

Kaum einer weiß, dass Erwin Grosche in den Jahren 1980 bis



Erwin Grosche ist „Der Kleindarsteller“.

Foto: Rudolf Rinschen

2010 beinahe ein berühmter Filmstar geworden wäre. Er stand an der Seite von Til Schweiger, spielte mit Hannelore Elsner, Leslie Malton, Maria Furtwängler und war sogar der Gegenspieler vom Raben Rudi. Schriftsteller, Podcaster und Undergroundfilmer Til Kuhles holte diese Filme aus der Versenkung, um die längst fällige und amüsante Filmbiografie „DER KLEINDARSTELLER – Erwin Grosches wundersame Reise durch Film, Fernsehen und Selbstaumlöser zu verfassen. Im Abschluss an die Buchpremiere wird der halbstündige Film „Hütchenzauber“ (2003) von Erwin Grosche und Reinhard Jäger zu sehen sein.

Das Team der Bonifatius Buchhandlung lädt alle Interessierten ein: „Behaltet unsere Veranstaltungen im Auge und bucht euch als Gruppe oder einzeln eine gute Zeit bei uns. Die aktuellen Termine finden sich auf unseren Social Media Kanälen und im Shop.“

**JETZT LEASEN.**

Die perfekte Symbiose von Dynamik und Effizienz. Der BMW 3er Touring bietet unvergleichliche Fahrfreude gepaart mit wegweisenden Technologien, dynamischen Fahreigenschaften und sportlichem Design. Lassen Sie sich vom BMW 3er Touring begeistern und vereinbaren Sie jetzt Ihre persönliche Probefahrt.

**BMW 318d Touring:** Schwarz uni, Automatic Getriebe Steptronic, Parking Assistant, Sitzheizung vorne, Klimaautomatik, Alarmanlage uvm.

**Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH für Gewerbekunden:  
BMW 318d Touring**

Anschaffungspreis: 44.369,75 EUR	<b>36 monatliche Leasingraten à:</b>
Leasingsonderzahlung: 0,00 EUR	<b>379,00 EUR</b>
Laufleistung p. a.: 10.000 km	<b>Gesamtpreis: 12.644,00 EUR</b>
Laufzeit: 36 Monate	

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München. Stand 04/2026. Alle Preise zzgl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen.

Zzgl. 1.168,07 EUR für Zulassung, Transport und Überführung.

WLTP Energieverbrauch kombiniert: 5,2 l/100 km; WLTP CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 136 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: E; Leistung: 110 kW (150 PS); Hubraum: 1.995 cm<sup>3</sup>; Kraftstoff: Diesel

**WELLER**

Mehr unter

**WELLER Premium GmbH**

Stedener Feld 2 · 33104 Paderborn · Tel. 05251 1352-0  
pb@wellergruppe.de · [wellergruppe.de](http://wellergruppe.de)

# VOM PUTTEN UND CHIPPEN

## UNIVERSITÄTS-GOLFCLUB IN PADERBORN WIRBT FÜR GESELLIGE SPORTART IN DER NATUR

In Deutschland spielen so viele Menschen Golf wie noch nie zuvor. Fast 700.000 davon sind in Golfclubs organisiert. Besonders jüngere Menschen scheinen die Sportart Golf ganz attraktiv zu finden. Die Statistikabteilung des Deutschen Golf Verbandes hat aber auch herausgefunden, dass sehr viele Anfänger aus den Golfclubs auch wieder austreten. Warum ist das so? Die Neugolfer fühlen sich oft allein gelassen. Das muss aber nicht sein. Am Beispiel des Universitäts-Golfclubs in Paderborn sieht man, was man diesbezüglich alles machen kann (haxterpark.de/golf/).

Die meisten Menschen nehmen zuhause oder im Urlaub an einem Schnupperangebot teil. Hier geht es vor allem darum, mit Gleichgesinnten die ersten Schritte zu machen in Sachen Putten (Ball ins Loch schubsen), Chippen (Ball aus kurzer bis mittlerer Distanz in Richtung Loch spielen) und dem langen Spiel, bei dem man versucht den Ball weit und gerade zu schlagen. Solche Schnupperkurse finden z. B. beim Universitäts-Golfclub Paderborn nahezu jeden Samstag statt, für Firmen oder Familien auch nach Absprache.

Wenn man dann weiter machen will, wird es etwas verbindlicher, die Platzreife. In Deutschland geht nichts ohne Führerschein, im Golfsport ist das die Platzreife. Das mag man auf den ersten Blick als überreguliert empfinden. Es ermöglicht aber den Golfspielern sowohl tiefere Kenntnisse zu erwerben, zum anderen gibt es eine gewisse Sicherheit, wie man mit Mitspielerinnen und Mitspielern umgeht, wenn z.B. ein Ball mal völlig aus der Richtung gerät. In vielen Clubs sind Platzreife- oder Einsteigerkurse mit acht bis zehn Trainingsterminen für ca. 300,- Euro zu bekommen.

Wenn die Platzreife bestanden ist, kommt der wegweisende Teil: in welchem Club werde ich Mitglied? Dabei spielen Preis und Entfernung eine wesentliche Rolle. Fast noch wichtiger aber ist:



*Was für eine Aussicht! Anfängern bieten die meisten Golfclubs spezielle Schnupperangebote.*  
Foto: Haxterpark GmbH



*Auf der Anlage des Universitäts-Golfclubs in Paderborn können Golfer die wunderschöne und gesellige Sportart in der Natur ausüben.*  
Foto: Haxterpark GmbH

wie komme ich richtig rein in das Clubleben, wie fasse ich das Fuß? Gerade als Anfänger will man ja niemandem zu nahe treten. Da bieten etliche Golfclubs extra „Reinkomm-Angebote“.

**Patengolfen:** Erfahrene Golfer stellen sich zur Verfügung, um bei gemeinsamen Runden Tipps und Kniffe zu vermitteln. Die Paten sind gesellige Menschen, die sich auf der Club-Homepage vorstellen und mit denen man kostenlos einen Golftermin vereinbaren kann.

**Mein-erstes-Mal-Turnier:** Turniere spielt man immer in kleinen Gruppen mit höchstens vier Personen. Die Golfer sagen zu einer solchen Gruppe „Flight“. Bei diesem Turnier für Anfänger ist bei jedem Flight eine Person dabei, die sich richtig gut auskennt und die man alles fragen kann; man könnte sagen: ein Flight-Kapitän. Das soll den Anfängern die Angst vor einem Golfturnier nehmen. Golfturniere sind nicht nur sportliche Veranstaltungen, sondern sie sind auch eine gesellige Angelegenheit und man lernt dort schnell andere Golfer kennen.

**Freies Training:** Freies Training beschreibt zum einen die Möglichkeit, sich auf den Übungsanlagen des Golfclubs zu tummeln, zum anderen wird damit auch die Möglichkeit beschrieben, für kleines Geld an Gruppentrainingsangeboten teilzunehmen. So gibt es beim Universitäts-Golfclub Paderborn ein monatlich stattfindendes Kurzspieltraining für 7,- Euro pro Stunde.

Und warum machen die Golfclubs all das? Golfclubs sind Sportvereine mit vereinseigenen Trainingsanlagen und Spielfeldern. Sie sind daran interessiert, auch weiteren Generationen von Golferinnen und Golfern diese wunderschöne und gesellige Sportart in der Natur näherzubringen. Viele Golfanlagen haben inzwischen Auszeichnungen für ihr besonderes Umweltengagement bekommen.

Golf ist für Fortgeschrittene und Anfänger dann am schönsten, wenn es , wenn es ein bisschen gut klappt, man neue Freunde gefunden hat und darüber hinaus der Umwelt noch einen Gefallen tut.



Kamilla Gierko hat die Banksy-Ausstellung konzipiert. Sie ist noch bis zum 30. Mai im Südring und im Modehaus Klingenthal zu sehen. Foto: Südring

# BANKSYS GESETZLOSE KUNST

## AUSSTELLUNG LÄUFT NOCH BIS 30. MAI KOSTENLOS IM SÜDRING-CENTER UND BEI KLINGENTHAL

Wer die weltweit berühmten Werke von Banksy noch live erleben möchte, sollte sich beeilen: Die Ausstellung „Banksy – Gesetzlose Kunst“ – eine nicht autorisierte Ausstellung – ist nur noch bis Samstag, 30. Mai, im Südring-Center und im Textilhaus Klingenthal in Paderborn zu sehen. Der Eintritt ist frei.

Banksy gilt als das größte Rätsel der modernen Kunstwelt. Seine Werke sind weltbekannt, seine Identität bis heute ungeklärt. Mit seinen provokanten Motiven, politischen Botschaften und gesellschaftskritischen Statements wurde der britische Street-Art-Künstler zur weltweiten Ikone. Seine Arbeiten tauchen auf Mauern rund um den Globus auf – und jetzt nur noch wenige Tage mitten in Paderborn.

Die Ausstellung zeigt dutzende handgemalte Rekonstruktionen seiner bekanntesten Wandgemälde – detailgetreu umgesetzt von internationalen Künstlern aus New York, Berlin und Warschau. Besucher sehen dabei keine einfachen Drucke oder Poster, sondern aufwendig gestaltete Rekonstruktionen in Öl-

und Schablonentechnik, die den Stil und die Wirkung der Originale eindrucksvoll einfangen.

Zu entdecken sind weltberühmte Motive wie „Girl with Balloon“, das verlorene Unschuld und Hoffnung symbolisiert, „Flower Thrower“ als Zeichen friedlichen Protests oder „Pulp Fiction“, mit dem Banksy Gewalt und Konsumgesellschaft satirisch hinterfragt. Auch frühe und weniger bekannte Arbeiten geben spannende Einblicke in das Schaffen des Künstlers. Ergänzt wird die Ausstellung durch Installationen und Multimedia-Elemente.

Das Besondere: Die Ausstellung findet parallel an zwei Standorten statt – im Südring-Center sowie im Textilhaus Klingenthal. Damit wird der Besuch zu einem besonderen Kunsterlebnis mitten in der Paderborner Innenstadt. Ein weiterer Pluspunkt: Der Eintritt ist komplett kostenlos. Ganz im Sinne der Street-Art bleibt Kunst hier für alle zugänglich. Wer die außergewöhnliche Banksy-Schau noch erleben möchte, sollte die verbleibenden Tage nutzen: Nach dem 30. Mai endet die Ausstellung endgültig.



Die Ausstellung zeigt dutzende handgemalte Rekonstruktionen der bekanntesten Wandgemälde von Banksy.

**10 JAHRE GARANTIE**

**EIN NEUES LEBENSGEFÜHL**

TERRASSENÜBERDACHUNGEN, VORDÄCHER, SOMMERGÄRTEN  
... von Darscht Überdachungen

**DARSCHT  
ÜBERDACHUNGEN**  
Hol dir ein Stück Paradies nach Hause!

[www.darscht-ueberdachungen.de](http://www.darscht-ueberdachungen.de)  
[info@darscht-ueberdachungen.de](mailto:info@darscht-ueberdachungen.de)

Terrassenüberdachungen	Lamellendächer
Sommergärten	Haustür-Vordächer
Sonnenschutz	Carports

**Darscht Überdachungen GmbH**  
Wilhelm-Lorenz-Str. 4  
59590 Geseke  
Tel.: 02942 98 49 380



Dem Top-Act Glockenbach jubelten beim Paderborner Frühlingsfest 10.000 Besucher zu.

Foto: Jörn Hannemann

# EIN FRÜHLINGSFEST WIE AUS DEM BILDERBUCH



Emma Lüdtke macht Fußballfans eine eisige Freude.



Monsieur Culbuto ist ein überdimensionales Stehaufmännchen.



In bester Frühlingsfest-Laune (von links): Lin Thiele (Werbegemeinschaft), Bürgermeister Stefan-Oliver Strate, Sänger Mario Nowack und Werbegemeinschaftsvorsitzender Uwe Seibel.



Auf dem Marienplatz wird's laut – aber ziemlich rhythmisch: Drumbob (Joachim Brüntjen) lädt wieder zum beliebten Rudeltrommeln ein.



Der belgische Künstler Elias taucht die Westernstraße vor dem Textilhaus Klingenthal in ein Meer aus Seifenblasen.



Die Adventuregolfanlage an den Fischteichen verbindet sportliche Herausforderung, Naturerlebnis und spielerischen Wettbewerb zu einem Ausflug, der begeistert. Foto: Jörn Hannemann

# „ERLEBE WAS NEUES“

## ADVENTUREGOLFANLAGE IN PADERBORN

Mitten in der Natur, direkt an den idyllischen Fischteichen, wartet Paderborns neuer Freizeitmagnet auf große und kleine Abenteuer. Die Adventuregolfanlage verbindet sportliche Herausforderung, Naturerlebnis und spielerischen Wettbewerb zu einem Ausflug, der begeistert.

Auf insgesamt 18 Bahnen Adventuregolf und 18 Bahnen Mini-golf erleben Besucher ein abwechslungsreiches Spielerlebnis: Der Ball wird zwischen Felsen und Bäumen hindurch manövriert, Sehenswürdigkeiten werden überwunden, der Bunker clever umspielt – und auf einigen Bahnen geht es über beeindruckende Distanzen von bis zu 9 Metern. Mehrere Bahnen sind über 7 Meter lang und – anders als beim klassischen Bahngolf – dürfen betreten werden. So entsteht ein Spielerlebnis, das dem „großen“ Golf erstaunlich nahekommt.

Die Anlage setzt auf natürliche Materialien wie Holz, Stein und Wasser und schafft damit ein authentisches Ambiente. Unterschiedliche Rasenhöhen, leichte Höhenunterschiede und kreative Hindernisse sorgen dafür, dass neben Geschick und Glück auch Taktik gefragt ist.

Besonders beliebt ist die Anlage auch als Ziel für Firmenevents und Betriebsausflüge. Adventuregolf bietet eine ideale Mischung aus Teamgeist, Natur, sportlicher Aktivität und entspanntem Miteinander – perfekt für Gruppen, die etwas Besonderes erleben möchten.

Öffnungszeiten: Freitag ab 15 Uhr, Samstag, Sonntag & Feiertage ab 10 Uhr; letzte Schlägerausgabe: 19.30 Uhr. Ab Mai hat zusätzlich die Sandbar ihre Türen geöffnet. Von 13 bis 20 Uhr können Gäste hier kühle Getränke, Pizzen und einen entspannten Sundowner genießen – der perfekte Abschluss nach einer Runde Adventuregolf.

Die Adventuregolfanlage Paderborn bietet Natur, Spaß und sportliche Herausforderung in einem – ein Ausflug, der in Erinnerung bleibt.

**Das Hyundai Fantreffen**  
Unser Anstoß für einen unvergesslichen Fußball-Sommer

**Am 13.06.2026  
in Paderborn**



Am 13.06.2026 laden wir Sie herzlich zum Hyundai Fantreffen ein. Von 09:00 bis 16:00 Uhr erleben Sie bei uns die ganze Vielfalt moderner Mobilität und den perfekten Anstoß in den Fußball-Sommer. Entdecken Sie unsere aktuellen Hyundai Modelle hautnah, finden Sie das Fahrzeug, das zu Ihnen passt. Freuen Sie sich auf attraktive Angebote, ein abwechslungsreiches Programm für Groß und Klein sowie entspannte Gespräche in angenehmer Atmosphäre. Ein Fantreffen, das verbindet und begeistert.



**Automobile Hillebrand**  
Frankfurter Weg 42  
33106 Paderborn  
[www.automobile-hillebrand.de](http://www.automobile-hillebrand.de)



Official Partner



WORLD CUP 2026

**5 JAHRE Garantie**  
ohne Kilometerlimit\*

\* Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: [www.hyundai.de/garantien](http://www.hyundai.de/garantien)

Für Taxis und Mietwagen gelten generell abweichende Regelungen gemäß den Bedingungen des Garantie- und Servicehefts.



Lutz Heinemann bietet auf der Adventuregolfanlage ein abwechslungsreiches Spielerlebnis. Foto: Jörn Hannemann



# SOFA COMPANY JOHANNKNECHT

# SOMMERTRAUM

# GÜNSTIG

SO WERDEN WOHNTRÄUME WAHR.

**65**  
JAHRE  
JOHANNKNECHT

**IHR MEHRWERT**  
Sitztiefeverstellung  
**INKLUSIVE!**

**IHR MEHRWERT**  
Querschläfer  
**GESCHENKT!**

**KOSTENLOSE FINANZIERUNG**

Bis 48 Monate. Keine Zinsen.  
Keine Anzahlung.

Barzahlungspreis entspricht dem Nettodarlehensbetrag sowie dem Gesamtbetrag. Effektiver Jahreszins und gebundener Sollzins entsprechen 0,00% p.a. Bonität vorausgesetzt. Partner ist die Targobank, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf.

**KOSTENLOSE LIEFERUNG**

ab einem VK-Wert von 999,- €  
im Umkreis bis 100 km

**UNSER AKTUELLER PROSPEKT**

Jetzt auf unserer Homepage!



Schauen Sie vorbei.

[sofa-company.de](http://sofa-company.de)

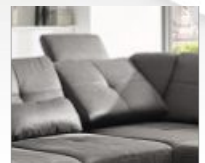
**Wohnlandschaft MILANO**

in hochwertigem Stoffbezug, inklusive Querschläferfunktion und Sitztiefeverstellung, Stellmaß: ca. 192x356x254 cm. In weiteren Zusammenstellungen und Farben zum individuellen Preis lieferbar. Ohne weitere Funktionen, Kopfstützen, Kissen und Deko.

statt ~~3274,-~~ UVP. **AKTIONSPREIS**

**2498,-**

mtl. Rate **52,05** bei 48 Monaten 0% Zinsen



Weitere praktische Funktionen gegen Mehrpreis

Das größte Polsterfachgeschäft in OWL!

[sofa-company.de](http://sofa-company.de)

Wir sind auch bequem per Bus mit den Linien 2, 28 und 58 zu erreichen.

**SOFA COMPANY**

**JOHANNKNECHT**



Musterring-Einrichtungshaus und Büroform Johannknecht GmbH & Co. KG • Frankfurter Weg 10  
33106 Paderborn • Tel. 0 52 51 / 779 80 32 • Mo – Fr 10.00 – 19.00 Uhr • Sa 10.00 – 18.00 Uhr

(A33 Ausfahrt PB-Zentrum)  
[sofa-company.de](http://sofa-company.de)