Freitag, 13. November 2026

Winterzauber in Paderborn



Einkaufen

Erleben

Genießen

WERBEGEMEINSCHAFT-PADERBORN.de

WERBE GEMEINSCHAFT PADERBORN

Foto: Jörn Hannemann



Ihr Hören in besten Händen.

Paderborn
Riemekestr. 12 | Tel. 0 52 51.2 74 80
Husener Str. 48 (im MediCo) | Tel. 0 52 51.1 42 36 07
Bayernweg 1 | Tel. 0 52 51.2 02 78 50
Von-Ketteler-Str. 20 | Tel. 0 52 54.8 26 06 00

Delbrück
Lange Str. 10 | Tel. 0 52 50.5 43 27

Salzkotten
Lange Str. 52 | Tel. 0 52 58.9 91 26 30

hoerakustik-vollbach.de

HÖRAKUSTIK VOLLBACH



Uwe Seibel ist der erste Vorsitzende der Werbegemeinschaft Paderborn.
Foto: Oliver Schwabe

„PADERBORN IM WINTERZAUBER – UNSERE STADT HAT VIEL ZU BIETEN“

Liebe Paderbornerinnen und Paderborner, liebe Gäste,

wenn Paderborn festlich erleuchtet ist und der Weihnachtsmarkt am 20. November seine Türen öffnet, zeigt sich unsere Stadt von ihrer besonders stimmungsvollen Seite. Die Adventszeit lädt dazu ein, durch die Innenstadt zu bummeln, den Weihnachtsmarkt zu besuchen und die vielen Angebote unserer Stadt zu entdecken.

Mit unserem „Winterzauber“-Magazin möchten wir Ihnen zeigen, wie vielfältig Paderborn ist: von besonderen Einkaufsmöglichkeiten über Gastronomie bis hin zu Angeboten und Ideen, die unsere Stadt so lebenswert machen.

Als Werbegemeinschaft Paderborn setzen wir uns gemeinsam mit unseren Mitgliedern und Partnern dafür ein, den lokalen Handel zu stärken und unsere Innenstadt lebendig zu halten. Denn Paderborn lebt von den Menschen und Unternehmen, die unsere Stadt jeden Tag mitgestalten.

Blättern Sie durch unser Magazin „Winterzauber“, lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie vielleicht auch etwas Neues in Ihrer Stadt. Wir freuen uns, wenn Sie die vielfältigen Angebote vor Ort nutzen und damit unsere heimische Wirtschaft unterstützen.

Die Werbegemeinschaft Paderborn wünscht Ihnen eine schöne Adventszeit, frohe Weihnachten und einen guten Start ins neue Jahr!

Herzliche Grüße
Uwe Seibel
1. Vorsitzender
Werbegemeinschaft Paderborn

IMPRESSUM

„Winterzauber“ ist eine Sonderveröffentlichung von Zeitungsverlag Neue Westfälische GmbH & Co. KG und
Zeitungsverlag für das Hochstift Paderborn GmbH & Co. KG,
Senefelderstraße 13, 33100 Paderborn

Redaktion: Ulrich Windolph (verantw.)
Westfalen-Blatt Vereinigten Zeitungsverlage GmbH & Co. KG
Sudbrackstraße 17, 33611 Bielefeld

Anzeigen: Michael-Joachim Appelt (verantw.)
OWL Media Solutions GmbH & Co. KG
Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld

Druck: Bonifatius GmbH | Karl-Schurz-Str. 26 | 33100 Paderborn



ES WEIHNACHTET SEHR IN DER GESAMTEN INNENSTADT

PADERBORNER WEIHNACHTSMARKT VOM 20. NOVEMBER BIS 23. DEZEMBER

Vom 20. November bis 23. Dezember weihnachtet es wieder in der gesamten Innenstadt. An rund 80 Ständen gibt es nicht nur die verschiedensten Leckereien, sondern in diesem Advent auch ein besonders großes Angebot an Kunsthandwerk, weihnachtlichen Dekoartikeln und Spielzeug. Ob Geschenke aus Holz, Wolle oder Leder, Plätzchenausstecher für die Weihnachtsbäckerei oder Bunzlauer Keramik – an den etwa 20 Verkaufsständen ist für jeden etwas dabei.

Der Paderborner Weihnachtsmarkt ist vom 20. November bis 23. Dezember freitags und samstags von 11 bis 22 Uhr sowie an allen anderen Tagen von 11 bis 21 Uhr geöffnet. Betrieben mit kunstgewerblichen und weihnachtlichen Artikeln sowie den Fahrgeschäften ist es freigestellt, das Geschäft bereits um 20 Uhr zu schließen. Am 22. November bleibt der Weihnachtsmarkt wegen des Totensonntages geschlossen.

Zum Shoppen lädt wieder der verkaufsoffene Sonntag am ersten Advent ein. Am 29. November haben die Geschäfte in der Paderborner Innenstadt von 13 bis 18 Uhr geöffnet.

Ein besonderes Highlight des Weihnachtsmarktes wird die etwa 20 Meter hohe Paderborner Weihnachtspyramide auf dem Marktplatz sein. Mit insgesamt sechs Ebenen ist sie eine der größten begehbaren Weihnachtspyramiden.

Zu einer Zeitreise heißen das über 100 Jahre alte Paderborner Pferdekarussell sowie das Paderborner Riesenrad auf dem Marienplatz willkommen. Von hier aus lässt sich ein einmaliger Blick auf das Rathaus genießen, das in diesem Jahr erneut zum größten Adventskalender der Region wird. Jeden Tag wird ein Fenster in der prächtigen Weserrenaissance-Fassade geöffnet und gibt den Blick auf eines der 24 weihnachtlichen Motive frei, die von Kindern der Paderborner Grundschulen gemalt wurden. Direkt neben dem Rathaus können sich die kleinen Gäste des Weihnachtsmarktes außerdem im Kinderkarussell auf eine „Reise in das Winterland“ begeben.



Die stimmungsvolle Beleuchtung der Paderborner Innenstadt wird erneut für weihnachtliches Flair sorgen.



Der beleuchtete Domturm und davor die Pyramide: zwei beleibte Fotomotive. *Foto: Jörn Hannemann*

An der Marktkirche wird wieder die lebendige Krippe stehen, die vom gleichnamigen Verein mit einem neuen Konzept aufgebaut und betreut wird. In der Krippe werden ein Ochse und zwei Schafe zu sehen sein. Die Tiere leben derzeit schon gemeinsam auf einem Hof und werden während der Weihnachtsmarktzeit auch vom Besitzer versorgt und betreut. Der Verein ist im ständigen Austausch mit dem Kreisveterinäramt und auch der Naturschutzbund Deutschland hat dem Gesamtkonzept zugestimmt.

Dank stromsparender LED-Technik wird auch die stimmungsvolle Beleuchtung der Innenstadt erneut für weihnachtliches Flair sorgen. Im Mittelpunkt des Markt- und Domplatzes wird der prächtig illuminierte Dom mit seinem 92 Meter hohen Turm erstrahlen. Die Sternengasse mit rund 60 Sternen und zwei Schriftzügen erleuchtet den Weg vom Domplatz zum Rathaus, wo der festlich geschmückte Baum wieder zu einem Blickfang wird. Wer sich dem Weihnachtsmarkt aus Richtung Westerntor nähert, wird auf seinem Weg durch die Westernstraße die bekannten Lichtelemente vorfinden, die für festlichen Glanz sorgen.

Darüber hinaus stimmen weihnachtliche Musik- und Chorkonzerte im Rathaus auf das Fest ein. Das traditionelle Weihnachtssingen mit den Domturmbläsern, für das sich erneut der größte Chor der Stadtgeschichte auf dem Marktplatz versammelt, findet am 18. Dezember, ab 18 Uhr statt.

ZWEI NEUE ATTRAKTIONEN

WEIHNACHTSMARKT MIT STEIGERS TURMSCHÄNKE UND FLIEGENDEN ENGELN AM MUSEUM

Zwei Premieren wird es auf dem Paderborner Weihnachtsmarkt geben, Fliegende Engel gehören ebenso dazu wie eine neue Locations für gepflegte Gastlichkeit.

Seit dem Jahr 2021 dreht sich die rund 20 Meter hohe Weihnachtspyramide mit ihren sechs Ebenen auf dem Marktplatz gegenüber dem Dom. Das Echtholz-Bauwerk sowie die stimmungsvolle Beleuchtung machen das markante Gebäude zu einem echten Eyecatcher.

Bethel Thelen, Schausteller-Chef und Betreiber der Pyramide, kündigt für dieses Jahr eine Neuerung an: Auf der dritten Ebene will er einen Großflächen-Beamer installieren und damit die komplette Fassade des gegenüberliegenden Diözesanmuseums anleuchten. Der „Riesenprojektor“ kann das Gebäude optisch in eine winterliche Schnee- oder Eiswelt verwandeln. Auch Engel sollen über die Fassade fliegen können.

Auf Libori feierte die neue Turmschänke der Paderborner Schaustellerfamilie Lüdtke bereits Premiere. Beim Weihnachtsmarkt will sie nun auf dem Marienplatz einen neuen Maßstab für Gastlichkeit setzen. Steigers Turmschänke 2.0 erhält zum Thekenbereich einen großen Gastraum dazu, der über 70 bis 80 Sitzplätze verfügt. „Er ist beheizt und schützt vor winterlicher Kälte und Schmuddelwetter“, sagt der Schausteller. Auch an das Thema Inklusion wurde gedacht: Der Innenbereich ist barrierefrei zugänglich.



Steigers Turmschänke bekommt eine Erweiterung. Der neue Gastraum für bis zu 80 Personen wird zusammen mit der neuen Theke am Marienplatz stehen. *Foto: David Lüdtke*

Für Weihnachtsfeiern und Stammtische bietet die Turmschänke ein Reservierungssystem für acht große Tische für jeweils bis zu acht Personen. Wer im ganz großen Stil feiern möchte, kann den kompletten Gastraum anmieten.

Das Getränkekonzept läuft über Selbstbedienung. Und auch beim Verzehr setzt Lüdtke auf eine pragmatische Lösung: „Da die Turmschänke von vielen erstklassigen Essensständen in unmittelbarer Nähe umgeben ist, gilt hier die Devise: Essen mitbringen ausdrücklich erlaubt!“ Wer trotzdem lieber die klassische Weihnachtsmarkt-Atmosphäre an der frischen Luft genießen möchte: Im Außenbereich stehen Stehtische bereit.







Vor der Marktkirche gibt es erstmals die Winter-Plaza. Unter anderem werden vier Iglus platziert. Rundherum gibt es Buden der Gastro-Anbieter. Visualisierung: „Die Schmücker“



DER BMW i5 TOURING. JETZT LEASEN.

Seine sportliche Eleganz und das großzügige Platzangebot machen den BMW i5 Touring zur perfekten Wahl für den Alltag und auf Reisen. Lassen Sie sich von seiner hohen Reichweite, kraftvollen Fahrdynamik und mitreißenden Performance begeistern und vereinbaren Sie Ihre persönliche Probefahrt.

BMW i5 eDrive40 Touring: Lordosenstütze vorne, Sitzheizung vorne, Driving Assistant, HiFi Lautsprechersystem harman/kardon, Adaptiver LED-Scheinwerfer, Parking Assistant, Automatische Heckklappenbetätigung, Klimaautomatik u.v.m.

Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH: BMW i5 eDrive40 Touring

Anschaffungspreis:	56.791,79 EUR
Leasingsonderzahlung:	0,00 EUR
Laufleistung p. a.:	5.000 km
Laufzeit:	36 Monate
36 monatliche Leasingraten à:	**699,00 EUR**
Gesamtpreis:	**25.164,00 EUR**

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München. Stand 10/2026. Alle Preise inkl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer, sofern nicht anders gekennzeichnet. Für Verbraucher gelten ausschließlich die Preise inkl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen.

Zzgl. 1.590,00 EUR für Zulassung, Transport und Überführung.

WLTP Energieverbrauch kombiniert: 16,2 kWh/100 km; WLTP CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 573 km; Spitzenleistung: 250 kW (340 PS)

WELLER

***WELLER* Premium GmbH**
Stedener Feld 2 · 33104 Paderborn
Tel. 05251 1352-0 · pb@wellergruppe.de
wellergruppe.de

EISBAHN UND WINTER-PLAZA

GASTRONOMEN REALISIEREN NEUES KONZEPT

Mehr Fläche, mehr Attraktionen, mehr Vielfalt: Dafür sorgen auf dem Paderborner Weihnachtsmarkt unter anderem auch drei bekannte Gastronomen.

Die wohl größte Neuerung ist die Eisbahn auf dem Jühenplatz. Zwischen 11 und 16 Uhr können Groß und Klein ihre Runden drehen. Der Eintritt ist bis zum zwölften Lebensjahr kostenlos. Danach werden pro Stunde drei Euro fällig. Vor Ort gibt es einen Schlittschuhverleih (drei Euro pro Paar), eigene Schlittschuhe können mitgebracht werden. Zwischen 16 und 17 Uhr wird die Eisfläche jeweils für den Abend neu präpariert. Dann steht nämlich Eisstockschießen auf dem Programm.

Mario Voss (Eventmanager, ehemals Kö13), Elmar Simon (Balthasar) und Karl-Heinz Militzer (Deutsches Haus) sind die Betreiber der Eisbahn und der Winter-Plaza, dem neuen Weihnachtsmarkt vor der Marktkirche. Direkt an der Eisbahn gibt es für die Kinder unter anderem Pommes sowie Heißgetränke für die Zuschauer.

Von der Eisbahn am Jühenplatz führt eine Treppe zur Winter-Plaza auf dem Plateau der Marktkirche. Die drei Gastronomen Mario Voss, Elmar Simon und Karl-Heinz Militzer, die schon seit Jahren auf Libori den Plaza Europa verantworten, wollen hier ein umfangreiches Weihnachtsmarkt-Konzept realisieren.

Im Zentrum des Platzes steht ein 15 mal 15 Meter großes Zelt mit transparentem Dach und Seitenteil mit Blick in Richtung Historisches Rathaus. Ein LED-Sternenhimmel soll vor allem in den Abendstunden für Romantik sorgen. „Wenn es geschneit hat, wird das ein perfektes Winterfeeling“, freut sich Mario Voss.

Auf die Gäste warten Stehtische und hochwertige Tischgarnituren, die reserviert werden können. Die Laufwege werden mit Holzhack-Schnitzeln ausgelegt, zahlreiche Tannenbäume sollen Waldflair versprühen.

Ein weiteres Highlight sind vier transparente Iglus mit einem Durchmesser von vier Metern, die ebenfalls beleuchtet und weihnachtlich geschmückt werden. Sie sind auch für Gruppen bis 16 Personen gedacht. Eine Reservierung ist allerdings nicht über das Buchungssystem, sondern nur per Mail oder Telefon möglich, sagt Mario Voss.

Rundherum gibt es Buden mit gastronomischen Angeboten. Es soll eine echte Ergänzung zu den Weihnachtsmarkt-Klassikern werden: Paul Schröder serviert Eintöpfe, das Kitzgams Spezialitäten rund ums Kartoffelpüree wie beispielsweise Himmel und Erde, Christina Neumann hat koreanisches Streetfood, Sandra Flore serviert Weihnachtsburger, Ronny Rautert hat Flaguettes (eine Mischung aus Fladenbrot und Baguette) mit Flammlachs, Steakfleisch und als vegetarische Variante im Angebot. Andreas Köhler setzt auf Pasta.

Darüber hinaus werden von Star Roll Zimtschnecken und Crumble angeboten. Auch getränketechnisch gibt es etwas Besonderes, sagt Voss, und verweist unter anderem auf seine Feuerzangenbowle.

SÜDRING-Centergutscheine

Das perfekte Weihnachtsgeschenk für Ihre Liebsten!

Schon ab 5€ an der Center-Information erhältlich
Einlösbar in allen Geschäften im SÜDRING-Center



SÜDRING-Center
Pohlweg 110
33100 Paderborn
Telefon 0 52 51 16 03 00

Kostenlos Parken
1500
kostenlose Parkplätze

Montag bis Samstag
9.00 Uhr bis 20.00 Uhr

„MENSCHEN FREUDE GEBEN“

INTERVIEW MIT BÜRGERMEISTER STEFAN-OLIVER STRATE ZUM JUBILÄUM „1250 JAHRE PADERBORN“

Während ein Jubiläum andernorts mit einer großen Party gefeiert wird, legt die Stadt Paderborn noch einen drauf. Der 1250. Geburtstag wird im kommenden Jahr nicht etwa über Tage oder Wochen, sondern das ganze Jahr gefeiert. Über das Jubiläum spricht der Paderborner Bürgermeister Stefan-Oliver Strate im Interview mit Julia Queren.

Das Jubiläumsjahr startet mit einem großen Knall. Genauer gesagt mit einem zentralen Feuerwerk plus Drohnenshow. Von wo und mit wem werden Sie dieses Spektakel genießen?
Stefan-Oliver Strate: Traditionell verbringen wir den Jahreswechsel mit unserem Hund Wilma an der Nordsee. Deshalb werde ich nicht in Paderborn sein. Ich werde das Geschehen rund um den Dom also aus der Ferne gespannt verfolgen. Ich finde es eine gute Idee, das Jubiläumsjahr gemeinsam auf dem Markt- und Domplatz zu begrüßen und gleichzeitig zu appellieren, das private Böllern sein zu lassen.

„Gemeinsam statt jeder allein“ lautet das Motto für diese Silvesternacht. Kann und soll dieser Auftakt und das Jubiläumsjahr zu einem (noch) ausgeprägterem Paderborner Wir-Gefühl beitragen?
Strate: Auf jeden Fall. Hier, wo unser Paderborn geboren wurde, soll gemeinsam das Jubiläumsjahr begrüßt werden. Es gibt für mich keinen passenderen Ort, das hat unser Stadtmarketing sehr gut ausgesucht.

Ein Jubiläum führt naturgemäß dazu, dass die Historie in den Fokus gerückt wird. Was aber wünschen Sie sich für die Zukunft Paderborns, wo besteht Ihrer Meinung nach noch Entwicklungspotenzial?
Strate: Wir haben ein Jubiläumsjahr vor uns, das sowohl die Vergangenheit als auch die Zukunft in den Blick nimmt. Bei knapp 150 Veranstaltungen, die über das gesamte Jahr verteilt sind, steht beides im Fokus. Wir haben die große Chance, mit dem Jubiläum in schwierigen finanziellen Zeiten den Menschen in unserer Stadt Freude und Motivation zu geben, die Identifikation mit ihrer Stadt und den Stolz auf Paderborn zu stärken. Das ist wichtig angesichts der Aufgaben, wie der Konversion oder der umfangreichen Konsolidierung des städtischen Haushalts.

In Zeiten äußerst knapper Kassen – wie schwierig ist es, ein dem besonderen Anlass gerecht werdendes Programm auf die Beine zu stellen, dabei aber die Kosten immer im Blick zu haben?
Strate: Das ist sicher eine Herausforderung. Wir haben frühzeitig mit den Planungen begonnen und den Rat mit einbezogen. Wir haben ein Programm, das der finanziellen Situation angemessen ist. Beispielsweise wird das große Jubiläumskonzert auf dem Maspernplatz, zu dem Mitte August Roland Kaiser verpflichtet werden konnte, nicht von uns, sondern von einem freien Veranstalter präsentiert. Wir haben dafür nur den Platz zur Verfügung gestellt.

Viele bewährte Veranstaltungen werden in das Jubiläumsprogramm eingebettet. Aber es stehen auch einige Events an, die es in Paderborn in 1250 Jahren noch nicht gegeben hat. Auf welche Premiere freuen Sie sich am meisten?
Strate: Das Stadtmauerfest am 30. Mai 2027 ist eine tolle Idee, die unser Stadtmarketing hatte. Ein Sonntag für die ganze Familie rund am Inneren Ring, da freue ich mich drauf. Auch die Blaulichtmeile am 5. Juni 2027 und Libori mit der 1250-minütigen Zugabe gleich zu Beginn sind herrlich Programmpunkte. Natürlich auch unser Lichtspuren-Festival im Herbst gehört zu den Top-



Bürgermeister Stefan-Oliver Strate freut sich auf das Jubiläumsjahr 1250 Jahre Paderborn. *Foto: Ingo Schmitz*

Veranstaltungspunkten.

Salzkotten mit der Dreckburg und Büren mit BOA machen es schon seit Jahren vor. Mitte August verwandelt sich auch der Maspernplatz zum ersten Mal in eine Outdoor-Tanzfläche. Wird das als Testballon für regelmäßige Open-Air-Konzerte angesehen?
Strate: Wir haben bereits in diesem Jahr mit der erfolgreichen Konzertreihe „Donnerstags in Paderborn“ auf dem Marktplatz für ein Konzertfeeling gesorgt. Für das Stadtjubiläum 2027 haben wir uns ganz bewusst besondere Highlights überlegt, die Menschen zusammenbringen und unsere Stadt auf eine neue Weise erlebbar machen. Das Konzertwochenende auf dem Maspernplatz ist eines davon. Ob sich solche Formate auch über das Jubiläumsjahr hinaus etablieren lassen, lässt sich heute noch nicht sagen. Angesichts der angespannten Haushaltslage müssen wir genau abwägen, was langfristig möglich ist. Ich würde mir wünschen, dass wir auch künftig besondere Veranstaltungen für die Menschen in Paderborn auf die Beine stellen können. Dafür müssen aber die finanziellen Rahmenbedingungen stimmen. Und vor allem sind wir hier auf das große Engagement von Sponsoren angewiesen.

Zu guter Letzt: Werden Sie Roland Kaiser zujubeln und mit ihm und vermutlich allen Konzertbesuchern unter anderem „Santa Maria“ anstimmen?
Strate: Ja, das habe ich mir fest vorgenommen. Ich muss hier allerdings noch textsicherer werden...

GANZ VIEL PADERBORN-LIEBE

2027 WIRD DER 1250. GEBURTSTAG DER STADT MIT EINEM BUNTEN PROGRAMM GEFEIERT

Im Jahre 777 ist Paderborn erstmals urkundlich erwähnt worden. Heißt: Im Jahre 2027 wird der 1250. Geburtstag unserer Stadt mit einem bunten Programm gefeiert. Große Events, laute Momente, echte Gänsehaut und ganz viel Paderborn-Liebe sollen das Jubiläumsjahr unvergesslich machen.

Einige spezielle Jubiläumshöhepunkte im Überblick:

23. Januar: Museumslichter
Museen aus dem Kreis Paderborn laden erstmals gemeinschaftlich zur winterlichen Ausgabe der bekannten „Museumsnacht" – mit Aktionen zum Mitmachen, Staunen und Erleben.

9. April Lange Nacht der Wissenschaften
„Wissen, wie der Hase läuft" ist das Motto der langen Nacht der Wissenschaften an der Universität Paderborn. Das neue Veranstaltungsformat erlebt im Jubiläumsjahr seine Premiere.

30. Mai Stadtmauerfest
Eine Premiere: Entlang der Stadtmauer und des grünen Stadtgürtels gibt es Musik, Mitmachaktionen, Infos von Behörden und Geburtstagsgrüße aus den Nachbarstädten.

5. Juni Blaulichtmeile
Polizei, Feuerwehr, Rettungsdienste und Hilfsorganisationen geben spannende Einblicke in ihre Arbeit und präsentieren Einsatzfahrzeuge und Technik vom Rathaus bis zu Theodorianum.

19. Juni Tage der Stadtgeschichte
Regionale Akteure der Stadtgeschichte kommen zusammen und machen diese durch Vorträge, Workshops, Lesungen und Ausstellungen im Paderborner Stadtmuseum erlebbar.

25. – 27. Juni Expedition Wissenschaft
Drei Tage Forschen, Staunen und Entdecken – nach einer Pause von vier Jahren können sich große und kleine Besucher in der Innenstadt wieder auf eine spannende Reise in die Welt der Forschung begeben.



Roland Kaiser gibt sich im August ein Stelldichein. *Foto: IMAGO/Agentur Wehnert/M.Gränzdörfer*

14./15. August Jubiläumskonzert
Der Maspernplatz wird zur Outdoor-Tanzfläche. Musikfans dürfen sich auf Live-Acts unterschiedlicher Genres freuen. Am 14. August gibt sich Roland Kaiser ein Stelldichein.

27./28. August Festival für Straßenmusik
An zwei Tagen kommen rund 40 Bands aus ganz Deutschland nach Paderborn, um die Innenstadt an acht verschiedenen Auftrittsorten mit ihrer Musik zu beleben.

3.-5. September Hochstift à la carte
Herausragende Köche präsentieren im Paderquellgebiet in edlen weißen Pagodenzelten stilvoll dekoriert, was die Hochstiftküche an kulinarischen Höhepunkten zu bieten hat.
Alle Infos gibt es unter www.paderborn1250.de.

Lichterabend Salzkotten
13. + 14. November 2026
jeweils von 16 bis 20 Uhr

Raiffeisen-Markt
Wir leben Nähe!
Lichtenau Torffbruchstraße 4 • 33165 Lichtenau • Tel. : 0 52 95 / 9988 - 0
Salzkotten Ferdinand-Henze-Straße 3 • 33154 Salzkotten • Tel.: 0 52 58 / 930337
Borchen Bahnhofstraße 5 • 33178 Borchen • Tel.: 0 52 51 / 388314

Weihnachtszauber



Besuchen Sie uns im Markt!

Advents-Dekoartikel in allen Formen, Farben und Stilrichtungen für alle Geschmäcker

Raiffeisen Westfalen Mitte eG · Verwaltungssitz Büren · Oberer Westing 28 · 33142 Büren · www.rwm-eg.de

VORFREUDE AUFS JUBILÄUM

AUCH DER PADERBORNER HANDEL FEIERT 1250 JAHRE PADERBORN MIT

Wenn Paderborn im Jahr 2027 sein 1250-jähriges Stadtjubiläum feiert, ist die Werbegemeinschaft Paderborn mit zahlreichen Aktionen und Veranstaltungen dabei. Mit einem abwechslungsreichen Programm möchte sie die Innenstadt beleben, Menschen zusammenbringen und die Vielfalt des Paderborner Handels, der Gastronomie und der Dienstleistungsbetriebe erlebbar machen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir das große Stadtjubiläum mitgestalten und mit unseren Veranstaltungen einen wichtigen Beitrag zu diesem besonderen Jahr leisten dürfen“, erklärt der Vorsitzende der Werbegemeinschaft Paderborn Uwe Seibel. „Unser Ziel ist es, die Innenstadt als lebendigen Treffpunkt zu präsentieren – mit attraktiven Einkaufsmöglichkeiten, Genuss, Kultur und besonderen Erlebnissen.“

Nach dem erfolgreichen Moonlight-Shopping im Oktober wird das beliebte Veranstaltungsformat 2027 gleich zweimal stattfinden: im Frühjahr und im Herbst. Das bewährte Konzept um das Thema Wein und Genuss bleibt. Weinproben in den Geschäften und Mitgliedsbetrieben der Werbegemeinschaft haben sich bereits etabliert und werden auch künftig einen festen Bestandteil des Rahmenprogramms bilden. So verbinden sich Einkaufserlebnis, persönliche Begegnungen und kulinarischer Genuss zu einem besonderen Abend in der Innenstadt.

Ein weiterer Höhepunkt wird das XXL-Frühlingsfest. Unter dem bewährten Motto „Umsonst und draußen“ erhält das Fest einen zusätzlichen Veranstaltungstag und bietet damit noch mehr Gelegenheit, die Paderborner Innenstadt mit ihren Bühnen, Aktionen und vielfältigen Angeboten zu entdecken. Musik, Unterhaltung und ein buntes Programm für unterschiedliche Generationen sollen die Innenstadt in eine große Erlebnisfläche verwandeln.

Auch weitere beliebte Veranstaltungen bleiben Bestandteil des Jahresprogramms: Der Paderbrunch findet wie gewohnt Anfang Juni statt. Anfang September steht „Kunst trifft Garten“ auf dem Programm. Künstlerinnen und Künstler präsentieren dort ihre Werke in ausgewählten Gärten und zeigen die unterschiedlichen Facetten ihrer Arbeit. Im Oktober lädt die Werbegemeinschaft erneut zur Langen Nacht der Kirchen ein, die Kultur, Begegnung und besondere Orte der Stadt miteinander verbindet.

Selbstverständlich dürfen auch die vier verkaufsoffenen Sonntage nicht fehlen. Sie bieten den Besucherinnen und Besuchern zusätzliche Möglichkeiten, die Innenstadt zu erleben und den lokalen Einzelhandel kennenzulernen.



Juchhu! Das Frühlingsfest – hier eine Aufname vom Auftritt von Isa Glücklich in diesem Jahr – wird zum Stadtjubiläum einen Tag mehr gefeiert. *Foto: Hannemann*

Eine Bereicherung für das gastronomische Angebot ist zudem die zu Libori auf dem Theodorianum etablierte Plaza Europa. Der Gourmetbereich soll auch nach Libori bestehen bleiben und damit zusätzliche Genussmomente in die Innenstadt bringen.

„Die Werbegemeinschaft setzt im Jubiläumsjahr bewusst auf eine Mischung aus bewährten Veranstaltungen und besonderen Akzenten,“ so Uwe Seibel.“ Damit möchte sie nicht nur das 1250-jährige Bestehen der Stadt feiern, sondern auch zeigen, wie vielfältig, lebendig und attraktiv Paderborns Innenstadt ist.“

Das Stadtjubiläum wird so auch zu einem Fest für den Handel, die Gastronomie, die Dienstleistungsbetriebe und vor allem für die Menschen, die Paderborn zu einer lebendigen Stadt machen. Die Werbegemeinschaft Paderborn freut sich darauf, gemeinsam mit der Stadt, ihren Mitgliedsbetrieben und den Besucherinnen und Besuchern ein besonderes Jubiläumsjahr zu gestalten.





Beim HNF-Familientag hält das Glücksrad kleine vorweihnachtliche Überraschungen bereit. *Foto: Sergei Magel/HNF*

FAMILIENTAG IM HNF

MOTTO: „ZEIT IST, WAS DU DRAUS MACHST“

Mit dem Beginn der Adventszeit lädt das Heinz Nixdorf MuseumsForum zum Familientag „Zeit ist, was du draus machst“ am Sonntag, 29. November von 10 bis 18 Uhr ein. Auf die Besucherinnen und Besucher wartet ein abwechslungsreiches Programm mit spannenden Aktionen, kreativen Angeboten und unterhaltsamen Mitmachstationen.

Klein und Groß können bei einer Rallye auf Erkundungstour durch das Museum gehen, während sich die jüngsten Besucherinnen und Besucher nach Belieben auf der Hüpfburg austoben. Für besondere Momente sorgt die Tanzgruppe TanzBau – Zentrum für modernen Tanz – die über den Tag verteilt mit ihren zwanzigminütigen Aufführungen im Auditorium ihr Publikum begeistert. Dabei lassen Kinder im Alter von acht bis zwölf Jahren mit Gummitwist kreative Netzwerke entstehen, während Jugendliche ab 14 Jahren unter dem Motto Technik-Trend eine moderne Tanzperformance zeigen.

Geschicklichkeit und Action sind wiederum bei verschiedenen Mitmachspielen gefragt, bei denen Familien selbst aktiv werden können. Schnelligkeit ist beim Speed-Dribbling Trumpf. Wie oft man den Basketball in einer bestimmten Zeit dribbeln kann, zeigen die Profis des Basketball-Zweitligisten Paderborn Baskets, wenn sie dem HNF einen Besuch abstatten. Die Profis stehen gerne für Autogramme zur Verfügung.

Auch für das kreative Publikum ist vielerlei dabei: So laden weihnachtliche Basteleien zum kreativen Gestalten ein, während das Glücksrad kleine vorweihnachtliche Überraschungen bereithält. Darüber hinaus bietet das Schülerlabor spannende Workshops an. Hier lautet das Motto: Experimentieren, Ausprobieren und Entdecken!

Auch für das leibliche Wohl ist gesorgt. Das Café F7 lädt den gesamten Tag über mit einem familienfreundlichen Angebot an Speisen und Getränken zu einer gemütlichen Pause ein. Der Eintritt ins Museum ist am Familientag kostenfrei. Dies beinhaltet sowohl den Besucher der Dauerausstellung als auch die Sonderausstellung „Der Uhr auf der Spur“. Mehr auf www.hnf.de/familientag-2026.





SO FEIERT DER SC PADERBORN 07 WEIHNACHTEN

FAMILIE, FREUNDE UND VIEL LEBKUCHEN

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr wird es auch 2026 wieder ein Weihnachtssingen in der Home-Deluxe-Arena geben. Der genaue Zeitpunkt stand bei Redaktionsschluss dieses Magazins allerdings noch nicht fest.

Neben diesem großen Gemeinschaftsereignis feiern der Präsident, der Trainer und die Spieler das Weihnachtsfest im privaten Rahmen.



Auch 2026 gibt es wieder ein Weihnachtssingen in der Home-Deluxe-Arena. Fotos: Jörn Hannemann/Max Ellerbrake/SCP07

Thomas Sagel, Präsident des SC Paderborn 07:
„Das Weihnachtsfest feiern wir in unserer Familie ganz traditionell. An Heiligabend gehen wir in die Kirche und versammeln uns anschließend zu Hause am Weihnachtsbaum. Wir singen gemeinsam Weihnachtslieder und haben ein geselliges Abendessen mit viel persönlichem Austausch."



Laurin Ulrich, Mittelfeldspieler des SC Paderborn 07:
„Für mich ist das Wichtigste, dass wir an Weihnachten als Familie zusammen sind. Wir sind sonst während des Jahres so viel unterwegs. Vor einem Jahr haben wir mit der Familie fünf Tage etwas Urlaub gemacht. Diese Zeit haben wir richtig schön gemeinsam verbracht."





Ralf Kettemann, Cheftrainer des SC Paderborn 07:
„Es lässt sich kurz und schnell zusammenfassen, was uns und mir an Weihnachten wichtig ist: Family, Friends und viel Lebkuchen."



Stefano Marino, Offensivspieler des SC Paderborn 07:
„Weihnachten verbringe ich ganz entspannt Zeit mit der Familie. Es wird gemeinsam gegessen und gespielt. Abends bekommen die Kinder dann ihre Weihnachtsgeschenke. Silvester haben wir in der Regel bei meiner Schwester verbracht, da sie Geburtstag hat."

Tjark Scheller, Abwehrspieler des SC Paderborn 07:
„Weihnachten feiern wir traditionell im Kreise der Familie. Da gibt es am 24. Dezember eine Pute, jeder bringt auch etwas weiteres zu essen mit. Zwischen Weihnachten und Neujahr bin ich jeweils zu Hause, treffe Freunde. Wir gehen dann auch gerne ans Meer. Mit Freunden feiern wir dann auch Silvester."



Gabriel Vidovic, Offensivspieler des SC Paderborn 07:
„Bei meiner Familie feiern wir den 24. und 25. Dezember immer zusammen, essen gemeinsam, gehen in dir Kirche und verbringen Zeit miteinander. Gerade während der Saison hat man nicht immer viel Zeit für die Familie, deshalb sind diese Tage immer wichtig. Und Silvester feiere ich nicht unbedingt. Da gehe ich dann meistens für paar Tage in den Urlaub."





„LIEBES CHRISTKIND …

ich wünsche mir….“: So fangen wohl bald wieder viele Briefe an das Christkind an. Oder alternativ „Lieber Weihnachtsmann“. Kinder schreiben mit Ihren Eltern auf, was Sie sich zu Weihnachten wünschen. Dazu gehört natürlich immer etwas zum Spielen. Aber auch Gesundheit für die Familie und Freunde. Die Briefe werden oftmals mit kleinen Zeichnungen verziert und sind richtige kleine Kunstwerke. Doch wie soll der Brief jetzt zum Christkind oder Weihnachtsmann gelangen?

Hier bietet das SÜDRING-Center Unterstützung. Gegenüber der Center-Information wird Mitte November einen Weihnachtsbriefkasten platziert. Dort kann jedes Kind seinen Brief an das Christkind bzw. Weihnachtsmann einwerfen. Zusammen mit der Postfiliale von Schreibwaren Voss aus dem SÜDRING kümmern wir uns darum, dass die Briefe auch bei den beiden Empfängern ankommen.

Wer bis zum 8. Dezember seinen Brief einwirft, erhält kurz vor dem Fest Post vom Christkind beziehungsweise vom Weihnachtsmann.

Wer Post vom Christkind möchte, schreibt den Brief an:
An das Christkind
51777 Engelskirchen

Wer Post vom Weihnachtsmann möchte schreibt an:
An den Weihnachtsmann
Weihnachtspostfiliale
16798 Himmelpfort

Wichtig: Auf keinen Fall die eigene Adresse vergessen.



100 % elektrisch. Kompakt. Geräumig. Und auffallend anders. Der Hyundai IONIQ 3 mit einer beeindruckenden Reichweite verbindet unverwechselbares Design mit komfortablem Interieur und cleveren Stauraumlösungen. Unterwegs lädt er von 10 auf 80 Prozent in nur etwa 29 Minuten[1]. Und mit dem Infotainment-System Pleos Connect wird intuitive Bedienung, KI-gestützte Spracherkennung und smarte Konnektivität auf ein neues Level gehoben. Jetzt bei uns informieren.
Wir beraten Sie gerne.

Ihr Kilometer Leasing für Privatkunden:
Hyundai IONIQ 3 Trend 99 kW (135 PS) 61 kWh Reduktionsgetriebe

Einmalige Leasingsonderzahlung	6.335,00 EUR
Laufzeit	36 Monate
Gesamtlaufleistung	30.000 km
Leasingrate mtl.:	**149,00 EUR²**

Hyundai IONIQ 3 Trend 99 kW (135 PS) 61 kWh Reduktionsgetriebe: Energieverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/ km; CO_2-Klasse: A.

Elektrische Reichweite bei voller Batterie nach WLTP: 487 km.
Maximale Reichweite nach WLTP. Die tatsächliche Reichweite wird von verschiedenen Faktoren beeinflusst z.B. von Verkehrsbedingungen, Fahrzeugausstattungen und Fahrweise. Im realen Fahrbetrieb kommt es zu einer geringeren Reichweite.

Automobile Hillebrand
Frankfurter Weg 42
33106 Paderborn
www.automobile-hillebrand.de

HYUNDAI

5 JAHRE Garantie ohne Kilometerlimit* | 8 JAHRE Batterie Garantie**

*Sämtliche Informationen zum Umfang der Herstellergarantie finden Sie unter: www.hyundai.de/garantien
** Garantie für die Hochvolt-Batterie für alle wasserstoff-/ batterieelektrischen sowie Hybrid- und Plug-in-Hybrid-Modelle: 8 Jahre oder bis zu 160.000 km, je nachdem, was zuerst eintritt (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft). Mehr unter: www.hyundai.de/garantien

[1] Die angegebenen Ladezeiten können variieren – in Abhängigkeit von den örtlichen Ladebedingungen (z.B. Art und Zustand der Ladesäule, Batterietemperatur oder Umgebungstemperatur).
[2] Ein unverbindliches Leasingbeispiel für Privatkunden der HYUNDAI Finance, ein Geschäftsbereich der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt am Main. Bonität vorausgesetzt. Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung zum Abschluss einer Vollkaskoversicherung. Kostenpflichtige Zusatzausstattung möglich. Überführungs- und Zulassungskosten in Höhe von 1.490,00 EUR werden bei Lieferung des Fahrzeugs separat in Ansatz gebracht. Alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt. Angebot gültig bis 31.12.2026.



So wie hier die Lorenzkirche Nürnberg verwandelt sich der Paderborner Dom mit der Show „Luminiscence “in eine spektakuläre Szenerie aus Licht, Klang und Geschichte. *Foto: Jonas Listl*

SPEKTAKULÄRE SZENERIE

BEI „LUMINISCENCE“ DIE GESCHICHTE UND SEELE DES PADERBORNER DOMS NEU ENTDECKEN

Nach weltweit gefeierten Veranstaltungen unter anderem in São Paulo, Paris und Barcelona mit über zwei Millionen Besuchern und den ebenso erfolgreichen deutschen Gastspielen in Münster, Nürnberg und Hamburg ist das „Luminiscence“ nun im Hohen Dom zu Paderborn angekommen.

Das Wahrzeichen Paderborns verwandelt sich bis Februar in eine spektakuläre Szenerie aus Licht, Klang und Geschichte. Mit modernster 360-Grad-Projektionstechnik, eindrucksvollen Lichteffekten, einer eigens arrangierten Musik, Live-Gesang und einer live gespielten Orgel erschafft das Live-Erlebnis „Luminiscence“ eine emotionale Reise durch Zeit, Raum und Spiritualität. Thomas Berning, Domkapellmeister und Leiter der Dommusik, hat ein Gesangsensemble von außergewöhnlichen Stimmen zusammengestellt.

An der Orgel spielen unter anderem Domorganist Tobias Aehlig und Anastasiia Yurchenko. Zusammen mit dem Original-Soundtrack verleihen sie der Show eine intensive und emotionale Klangkulisse. Das Erlebnis lädt ein, die Geschichte und Seele des Doms neu zu entdecken – getragen von einer bedeutsamen erzählenden Stimme, die durch die Jahrhunderte führt.

„Luminiscence“, so teilt der Veranstalter mit, mache Architektur hör- und sichtbar: Die präzise 3D-Modellierung des Innenraums legt verborgene Details frei, Projektionen umhüllen Pfeiler und Gewölbe und der Raumklang setze die Architektur bestens in Szene – „Luminiscence“ verspricht rund 50 Minuten immersive Kunst aus Licht und Musik, bei der die Kirche selbst zum Protagonisten wird.

„Der Hohe Dom ist kein beliebiger Veranstaltungsraum. Er ist ein lebendiger Ort des Glaubens, der die Gebete, Hoffnungen und Erfahrungen vieler Generationen in sich trägt. „Luminiscence“ kann auch Menschen, die mit Kirche nicht selbstverständlich vertraut sind, einen neuen Zugang zu diesem Raum eröffnen. Ich wünsche mir, dass sie nicht nur beeindruckende Bilder erleben, sondern etwas davon spüren, warum dieser Dom bis heute für Paderborn und weit darüber hinaus von besonderer Bedeutung ist“, sagt Dompropst Msgr. Joachim Göbel.

Die Umsetzung der deutschen Ausgabe von „Luminiscence“ verantwortet das Kölner Medien-Unternehmen „Banijay Germany Live“ in Zusammenarbeit mit der „Cape Cross Entertainment Services“. Luminiscence wurde von der französischen Firma Lotchi entwickelt, ebenfalls eine Tochter der internationalen Banijay-Gruppe, und hat die Mission, prägende Kulturstätten weltweit durch immersive Erlebnisse aus Digitaltechnik und Live-Performance zu würdigen und zu bewahren.

Karten ab 29 Euro zuzüglich Ticketing-Gebühren gibt es auf luminiscence.de/paderborn. Ein Teil der Erlöse kommt der Instandhaltung des Doms zugute. Zusätzlich zu den Einzeltickets sind auch verschiedene Ticketpakete mit individuellen Gruppenrabatten verfügbar. Auch ist es möglich, exklusiv für Firmenevents ganze Vorstellungen zu buchen. Ab 20 Personen können sich interessierte Gruppen oder Firmen an luminiscence@myshow.de wenden.

VIELFALT VERSCHENKEN

GUTSCHEIN DER WERBEGEMEINSCHAFT PADERBORN

Noch auf der Suche nach dem passenden Weihnachtsgeschenk? Mit dem Geschenkgutschein der Werbegemeinschaft Paderborn verschenken Sie unzählige Möglichkeiten – und treffen garantiert den Geschmack der Beschenkten. Ob Mode, Schuhe, Schmuck, Düfte, Bücher, Möbel oder kulinarische Genüsse: Der Gutschein ist in über 200 Geschäften und Mitgliedsbetrieben sowie bei zahlreichen Partnern, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben einlösbar.

Doch er ist mehr als ein Geschenk: Mit jedem Gutschein stärken Sie den regionalen Handel, sichern Kaufkraft vor Ort und unterstützen die Vielfalt unserer Stadt. Die Werbegemeinschaft Paderborn setzt sich dafür ein, unsere Innenstadt lebendig zu halten und die heimischen Unternehmen nachhaltig zu fördern.
Verschenken Sie Paderborn! Mit einem Gutschein schenken Sie Freude, erfüllen Wünsche und stärken zugleich das Miteinander in unserer Region. Ein Gutschein, unzählige Möglichkeiten – und ein Geschenk, das unserer Stadt guttut! Erhältlich ist der Gutschein bei:
Glahe Sauerland GmbH (Sauerland-Holz), Fohling 3, Elsen
Klingenthal, Westernstraße 22-24, Paderborn
Michelbrink im dörenpark, Senefelderstr. 13, Paderborn
outdoorladen, Markt 4, Paderborn
Südring Center, Pohlweg 110, Paderborn



Uwe Seibel, 1. Vorsitzender der Werbegemeinschaft Paderborn präsentiert den beliebte Gutschein. *Foto: Oliver Schwabe*

Tourist-Information, Königsplatz 10, Paderborn
Westfälisches Volksblatt, Geschäftsstelle, Rosenstraße 5, Paderborn.
Bonifatius- Buchhandlung, Liboristraße 1, Paderborn,
Außerdem können Sie Gutscheine per E-Mail bestellen:
christiane.moeller@werbegemeinschaft-paderborn.de.



WINTERZEIT IST BÜCHERZEIT

LESE-EMPFEHLUNGEN DER BONIFATIUS BUCHHANDLUNG IN PADERBORN

Wenn die Tage wieder kürzer werden, lädt Paderborns älteste Buchhandlung zum gemütlichen Stöbern ein. Hier kann man dem Weihnachtsstress entfliehen, sich in Geschichten versenken, Geschenke aussuchen und sich selbst mit einem schönen Buch belohnen. Der Praxistest in der Bonifatius Buchhandlung zeigt, Bücher sind immer mehr als nur geschenkte Geschichten. Sie können Freunde werden, Menschen verbinden, Trost spenden und neue Wege eröffnen.

Alina Vahrenbrink empfiehlt Hannah Häffner „Die Riesinnen“ Wittenmoos, ein kleines Dorf im Schwarzwald, ist die Heimat dreier Frauen. Groß und dünn überragen sie alle anderen und wollen so gar nicht in die Dorfgemeinschaft passen. Und doch sind sie hier verwurzelt und müssen ihren eigenen Weg in den engen Grenzen des Dorfes finden. Hannah Häffner erzählt mit stilistischer Präzision, feinem Humor und einer subtilen Beobachtungsgabe die Geschichte dreier Frauen, die sich von den 60-er Jahren bis in unsere Zeit spannt. Ein lange nachhallender Roman über die Sehnsucht nach Freiheit und Wurzeln, über Mütter und Töchter und über die Kraft der Natur.





Alina Vahrenrink und Stefan Kopsch vor der Buchhandlung.

Wir wünschen Ihnen eine stimmungsvolle
und friedliche Adventszeit und freuen uns darauf, Sie
am Neuen Platz im Herzen Paderborns zu treffen.

Volksbank Paderborn
Zweigniederlassung der VerbundVolksbank OWL eG

verbundvolksbank-owl.de



Julia Weil empfiehlt Melanie Raabe „Daisy“ Luca scheint recht unauffällig, aber nur auf den ersten Blick. Dass sie ein gewagtes Doppelleben führt, ahnt keiner. Sie ist 34, chronischer Single und geschätzte Anwältin in einer Berliner Kanzlei. Ihre kleine Wohnung ist vollgestopft mit Büchern, Schallplatten und Akten. Tagsüber gute Freundin und hart arbeitende Juristin, sorgt sie des Nachts jedoch auf ganz andere Art für Gerechtigkeit. Dann nämlich sucht sie still und leise all jene heim, die straflos mit etwas Bösem davongekommen sind.

Stefan Kopsch empfiehlt Rosanna Pike „Eine kleine Schwindelei“ Tudor-England, wie Sie noch nie von ihm gelesen haben, samt unvergesslicher Heldin – Tibb Ingleby! Tibb Ingleby hat nichts: kein Zuhause, keine Familie, niemanden, der sie beschützt – nur die Regeln, die ihre Mutter sie gelehrt hat. Als junge Vagabundin trickst sie sich durchs Leben. Pikes Debütroman ist unglaublich frech und gleichzeitig so tief bewegend wie zeitlos.





Natalie Sewlad empfiehlt Axel Scheffler „Die Grüffelo Oma“ Die Grüffelo-Oma kommt zu Besuch - bestimmt ist sie hungrig! Also machen sich der Grüffelo und das Grüffelokind auf die Suche nach Zutaten für ein Festmahl. Ein neues Abenteuer aus der Grüffelo-Welt, in dem die kleine, schlaue Maus die beiden Grüffelos überlistet. Diesmal ist es das Erzählen von Geschichten, mit dem sie ihr Leben rettet.

Tanja Huckemann empfiehlt „Die schönsten Buchhandlungen der Welt“ Der Bildband feiert Buchhandlungen als kulturelle Sehnsuchtsorte, die nicht nur zum Stöbern und Entdecken einladen, sondern auch Treffpunkte für Gleichgesinnte sind. Der Bildband bietet eine visuelle Reise durch die schönsten Buchhandlungen der Welt , die mit ihren einzigartigen Konzepten und charmantem Ambiente verzaubern. Durch die Verbindung von hochwertigem Design und fesselnden Erzählungen wird diese Sammlung zu einem zeitlosen Begleiter für alle Bücherliebhaber. Unterstützt von beeindruckenden Illustrationen, ermöglicht die Lektüre nicht nur eine entspannende Flucht in die Welt der Bücher, sondern auch eine tiefere Wertschätzung für die Kunst des Lesens.



GASTSTÄTTE
BOBBERTS
SEIT 1740

Qualität und Atmosphäre – damit überzeugt das Restaurant Bobberts im Herzen von Paderborn. Wir bieten Ihnen den perfekten Rahmen für gesellige Stunden und gutes Essen. Genießen Sie unsere gehobene regionale Küche mit frischen, saisonalen Gerichten.

Egal, ob in unserem Restaurant oder auf unserer Terrasse auf dem Neuen Platz – wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Ihr Bobberts-Team

Bobberts Gastro GmbH
Neuer Platz 3
33098 Paderborn
Telefon 05251 1844-227
info@bobberts.de
www.bobberts.de

Öffnungszeiten

Montag ist Ruhetag.

Dienstags bis Freitags
12:00 Uhr - 14:30 Uhr | 17:30 Uhr - 22:00 Uhr

Samstags
11:30 Uhr - 15:00 Uhr | 17:30 Uhr - 22:00 Uhr

Sonntag ist Ruhetag.
(Buchungen sind auf Anfrage jederzeit möglich.)





Bethel Thelen auf der Weihnachtspyramide. *Foto: Jörn Hannemann*

„WEIHNACHTEN BEDEUTET FAMILIE UND ZUSAMMENHALT“

INTERVIEW MIT BETHEL THELEN, DEM VORSITZENDEN DES PADERBORNER SCHAUSTELLERVEREINS

Die Adventszeit ist für viele Menschen besinnlich – für Schausteller beginnt dann eine besonders arbeitsintensive Phase. Wie erleben Sie persönlich die Wochen vor Weihnachten?
Bethel Thelen: Für uns Schausteller ist die Adventszeit tatsächlich eine ganz besondere Zeit. Während viele Menschen langsam zur Ruhe kommen und sich auf Weihnachten einstimmen, befinden wir uns noch einmal mitten im Arbeitsalltag. Die Tage sind lang, es gibt viel zu organisieren, und nach einer ohnehin langen Volksfestsaison geht es für viele von uns auf den Weihnachtsmärkten direkt weiter. Aber das Schöne daran ist: Wir dürfen mit unserer Arbeit dazu beitragen, dass andere Menschen eine wunderbare Vorweihnachtszeit erleben. Wenn man sieht, wie Familien gemeinsam über den Weihnachtsmarkt schlendern, Kinderaugen leuchten und die Menschen für ein paar Stunden ihren Alltag vergessen, dann weiß man, wofür man das alles macht.

Was macht die Weihnachtszeit aus Sicht der Schausteller so besonders – und was unterscheidet sie etwa von Libori oder anderen Volksfesten?
Thelen: Libori und unsere Volksfeste stehen für ausgelassene Stimmung, Nervenkitzel, Geselligkeit und natürlich auch für Tradition. Auf dem Weihnachtsmarkt herrscht dagegen eine ganz andere Atmosphäre. Es geht weniger um das große Spektakel, sondern vielmehr um Gemütlichkeit, Begegnungen und gemeinsame Zeit. Der Duft von gebrannten Mandeln, die festliche Beleuchtung und die Weihnachtsmusik schaffen eine Atmosphäre, die es so nur einmal im Jahr gibt. Was aber beide Veranstaltungen verbindet, ist etwas ganz Entscheidendes: Sie bringen Menschen zusammen. Und genau das ist es, was unsere Arbeit als Schausteller so wertvoll macht.

Welche Erinnerung aus Ihrer eigenen Kindheit verbinden Sie mit der Adventszeit auf dem Weihnachtsmarkt? Gab es in Ihrer Kindheit an Ihrem Wohnort einen Weihnachtsmarkt?
Thelen: Der Paderborner Weihnachtsmarkt gehört für mich zu Weihnachten, seit ich denken kann. Ich habe praktisch meine gesamte Kindheit dort verbracht. Meine Eltern gehörten seinerzeit mit ihrer Mandelbude zu den ersten Beschickern des Paderborner Weihnachtsmarktes. Ich bin also mit dem Duft von frisch gebrannten Mandeln, den festlich geschmückten Buden und dem besonderen Trubel aufgewachsen. Für andere Kinder war der Weihnachtsmarkt vielleicht ein Ausflugsziel. Für mich war er ein Stück Zuhause. Ich kannte die Menschen, die Stände und die besondere Atmosphäre hinter den Kulissen. Wenn ich heute über den Paderborner Weihnachtsmarkt gehe, kommen natürlich viele dieser Kindheitserinnerungen wieder hoch. Und ich finde es schön, dass ich diese Tradition bis heute weiterleben darf.

Das Schaustellergewerbe ist häufig ein Familienbetrieb. Wie wird Weihnachten in Schaustellerfamilien gefeiert, wenn bis kurz vor dem Fest gearbeitet wird? Bleibt an Heiligabend Zeit für ein gemeinsames Familienfest? Wie läuft das dann ab?
Thelen: Bei uns beginnt Weihnachten tatsächlich erst am 24. Dezember mittags. Bis dahin sind wir teilweise noch auf dem Weihnachtsmarkt unterwegs, erledigen die letzten Arbeiten und sorgen dafür, dass alles ordentlich hinterlassen wird. Aber ab 12 Uhr ist dann wirklich Weihnachten! Dann wird die Arbeit beiseitegelegt, und die Familie steht im Mittelpunkt. Der erste und zweite Weihnachtsfeiertag sind für uns arbeitsfrei. Diese Tage genießen wir ganz bewusst gemeinsam mit der Familie. Gerade weil unser Beruf über das gesamte Jahr so viel Zeit in Anspruch nimmt, sind diese gemeinsamen Stunden besonders wertvoll. Dann ist man eben nicht Schausteller oder Unternehmer, sondern einfach Ehemann, Vater und Familienmensch.

Gibt es eine besondere Tradition im Schaustellerverein Paderborn zur Weihnachtszeit?
Thelen: Eine klassische Weihnachtsfeier gibt es bei uns im Schaustellerverein zwar nicht, aber wir haben tatsächlich eine ganz eigene kleine Tradition. Wenn der Weihnachtsmarkt auf dem Markt- und Domplatz abgebaut ist, kontrollieren wir am 24. Dezember noch einmal persönlich, ob alles sauber und ordentlich hinterlassen wurde. Uns ist wichtig, dass die Plätze an den Weihnachtsfeiertagen wieder in einem einwandfreien Zustand sind. Und wenn wir uns davon überzeugt haben, dass alles in Ordnung ist, kommt der gemütliche Teil: Bevor wir nach Hause zu unseren Familien fahren, treffen wir uns noch auf einen gemeinsamen Abschlussdrink im Café & Bar Celona am Rathausplatz. Das ist für uns mittlerweile ein lieb gewonnenes Ritual. Wir lassen die vergangenen Wochen noch einmal Revue passieren, stoßen gemeinsam auf die zurückliegende Saison an und verabschieden uns anschließend in die Weihnachtsfeiertage. Man könnte also sagen: Erst wird der Weihnachtsmarkt ordentlich hinterlassen, dann wird gemeinsam angestoßen – und danach ist auch für uns Schausteller endlich Weihnachten!

Worauf freuen Sie sich nach einem langen Weihnachtsmarkt-Tag am meisten?
Thelen: Ganz ehrlich? Auf ein bisschen Ruhe! Nach einem langen Tag auf dem Weihnachtsmarkt, mit vielen Gesprächen, Begegnungen und natürlich auch jeder Menge Arbeit, genieße ich es, nach Hause zu kommen und einfach einmal abzuschalten. Gerade zum Ende des Jahres merkt man, wie intensiv die vergangenen Monate gewesen sind. Da sind die ruhigen Momente im Kreise der Familie besonders schön.

Und ganz persönlich: Was bedeutet Weihnachten für Sie?
Thelen: Weihnachten bedeutet für mich vor allem Familie, Zusammenhalt und die Möglichkeit, nach einer langen und oft hektischen Saison endlich einmal zur Ruhe zu kommen. Natürlich ist mir dabei auch der christliche Gedanke wichtig. Bei all dem Trubel und der Geschäftigkeit sollte man nicht vergessen, warum wir Weihnachten eigentlich feiern. Aber Weihnachten ist für mich auch ein Stück Kindheit und Heimat. Ich bin auf dem Paderborner Weihnachtsmarkt groß geworden. Schon meine Eltern gehörten mit ihrer Mandelbude zu den ersten Beschickern. Heute stehe ich selbst dort und sehe Kinder, die mit genauso leuchtenden Augen über den Weihnachtsmarkt laufen wie ich damals. Vielleicht werden auch sie sich in 40 Jahren noch an diese besonderen Momente erinnern. Und wenn wir Schausteller mit unserer Arbeit ein kleines Stück dazu beitragen können, dass aus solchen Augenblicken schöne Kindheitserinnerungen werden, dann haben wir eigentlich alles richtig gemacht.



Bethel Thelen (von links) im vergangenen Jahr mit Uwe Seibel (Werbegemeinschaft), Bürgermeister Stefan-Oliver Strate, Marktmeister Matthias Amediek und Jens Reinhardt (Stadtmarketing). *Foto: Jörn Hannemann*





Tradition, Licht &
festliche Atmosphäre

Entdecken Sie die originalen
Herrnhuter Sterne in Ihrer



Bonifatius
Buchhandlung

Ein Geschäftsbereich der Bonifatius GmbH

Liboristraße 1 I 33098 Paderborn
paderborn@bonifatius.de I www.bonifatius-buchhandlung.de



Marcus Limburg ist seit 14 Jahren Fahrlehrer in Paderborn. *Foto: Heiko Appelbaum*

EIN ENTSPANNTER BEIFAHRER

NEUES MITGLIED DER WERBEGEMEINSCHAFT: MIT DER FAHRSCHULE M. PRINZ FÄHRT ES SICH GUT

Marcus Limburg macht einen entspannten Eindruck. Seit 14 Jahren ist der Paderborner als Fahrlehrer unterwegs und hat gefühlt jeden Weg und jede Straße in der Region – wenn sie mit motorisierten Fahrzeugen befahrbar sind – unter den Rädern gehabt. Kaum vorstellbar, dass er in allen Situationen ruhig bleibt. Doch genau das gehört zu seiner Maxime: „Wenn ich im Auto nervös reagiere, dann überträgt sich das auf meine Fahrschülerinnen und Fahrschüler“, sagt Marcus Limburg. „Und das stresst alle, hilft also nicht weiter.“

Sicher kommt dem Fahrlehrer seine langjährige Erfahrung zugute. Und die ersten Praxisstunden werden mit den theoretischen Unterrichtseinheiten verbunden, wenn er das Gefühl hat, dass seine Schülerinnen und Schüler „soweit sind“. Im Laufe der Zeit bekomme man dafür ein gutes Gespür. Also nicht erst die Theorie und dann die Praxis, sondern kombiniert.

Seit diesem Sommer ist Marcus Limburg Geschäftsführer seiner eigenen Fahrschule. Diese trägt den Namen Fahrschule M. Prinz GmbH. Weitsichtiges Agieren ist dem Fahrlehrer von Berufs wegen wichtig. Er muss in gewisser Weise – zumindest im praktischen Unterricht – immer ein paar Meter weiter denken: Welche Situation könnte an der nächsten Kreuzung lauern? Auf was muss man hinter der Kurve achten?

Dass Marcus Limburg seinen Beruf mit großer Leidenschaft ausübt, merkt man im Gespräch schnell. Er plädiert für eine nachhaltige Mobilität: „Der Führerschein öffnet vielen Menschen vor allem im ländlichen Raum die Tür zur Teilhabe am Leben – in der Freizeit und im Beruf“, sagt der Fahrlehrer. „Allerdings ist es aus Kostengründen und auch aufgrund der allgemeinen Vernunft durchaus geboten, das Auto mit Bedacht zu nutzen.“ Er empfiehlt – wo möglich – Fahrgemeinschaften zu bilden oder bei kurzen Strecken mit dem Fahrrad zu fahren. Selbst nutzt er mitunter auch die Busse des Padersprinter.

Marcus Limburg fährt bevorzugt E-Auto und hat auch eine eigene PV-Anlage auf seinem Haus. Das Fahrzeug ist gleichzeitig Teil seiner Fahrschul-Auto-Flotte, zu der auch ein klassischer Schaltwagen gehört. Und so können die Schülerinnen und Schüler wählen, mit welchem Auto sie unterwegs sind – und sogar beide Varianten kombinieren, was sich letztlich preislich auszahlt.

Als stellvertretender Unterbezirksleiter des Fahrlehrerverbandes Westfalen e.V. setzt sich Marcus Limburg für die Zukunft seiner Zunft ein und ist gefragter Ratgeber. Er wünscht sich, dass Politik und Verwaltungen die Fahrschulen häufiger in ihre Überlegungen und Planungen einbeziehen: „Wir sind täglich auf den Straßen unterwegs und mitten im Geschehen. Da können wir als Experten viele Tipps geben.“

Die aktive Vernetzung und Unterstützung war ein Grund dafür, dass Marcus Limburg mit seiner Fahrschule Mitglied der Werbegemeinschaft Paderborn geworden ist: „Dieses traditionsreiche Netzwerk bewirkt viel für unsere Stadt und wenn ich meinen Teil zur positiven Entwicklung beitragen kann, dann tue ich das gerne.“

MENÜ ZU WEIHNACHTEN

GUT RINGELSBRUCH EMPFIEHLT: ROSA GEBRATENER REHRÜCKEN UNTER KRÄUTER-WALNUSSKRUSTE

1. Den Rehrücken von Sehnen und Silberhaut befreien, salzen und in einer heißen Pfanne mit etwas Öl von allen Seiten kurz anbraten. Anschließend beiseitestellen.

2. Für die Kräuter-Walnusskruste die Walnüsse fein hacken und mit weicher Butter, Panko, gehackter Petersilie, Thymian und Rosmarin vermengen. Mit Salz und Pfeffer abschmecken. Die Masse zwischen zwei Lagen Backpapier dünn ausrollen und kalt stellen.

3. Kartoffeln und Knollensellerie schälen, würfeln und in Salzwasser weich kochen. Anschließend abgießen, gut ausdampfen lassen und mit warmer Sahne und Butter fein pürieren. Mit Salz, Muskat und etwas weißem Pfeffer abschmecken.

4. Die Möhren schälen und je nach Größe längs halbieren oder vierteln. In einer Pfanne mit Butter und etwas Zucker anschwitzen, mit Pernod ablöschen und Gemüsebrühe angießen. Bei mittlerer Hitze bissfest garen, bis die Flüssigkeit leicht eingekocht ist und die Möhren glänzen.

5. Für die Preiselbeerjus die Schalotten fein würfeln und in etwas von der Butter anschwitzen. Mit Rotwein und Portwein ablöschen und auf etwa ein Drittel reduzieren. Wildfond und Preiselbeeren zugeben und die Sauce einkochen lassen. Nach Belieben passieren und mit der übrigen kalten Butter verfeinern.
6. Die gekühlte Kräuter-Walnusskruste passend zuschneiden und auf den Rehrücken legen. Im vorgeheizten Backofen bei 160 °C Ober-/Unterhitze bis zu einer Kerntemperatur von etwa 52–54 °C garen. Anschließend kurz ruhen lassen und die Kruste unter der Grillfunktion goldbraun gratinieren. Den Rehrücken aufschneiden und mit Kartoffel-Selleriecreme, Pernod-Möhren und Preiselbeerjus anrichten.



Das Küchenteam von Gut Ringelsbruch (von links): Kerstin Beine, Evelyn Mikliss, Timo Schulte und Guri Uka. *Fotos: Claire Mucenieks*

ZUTATEN FÜR 4 PERSONEN



Rehrücken mit Kräuter-Walnusskruste
800 g Rehrücken, ausgelöst
60 g Walnusskerne
60 g weiche Butter
40 g Panko (Paniermehl)
½ Bund Petersilie
2 Zweige Thymian
1 Zweig Rosmarin
Öl, Salz, Pfeffer

Pernod-Möhren
600 g Möhren
30 g Butter
40 ml Pernod
100 ml Gemüsebrühe
1 TL Zucker
Salz, Pfeffer

Kartoffel-Selleriecreme
500 g mehligkochende Kartoffeln
300 g Knollensellerie
150 ml Sahne
50 g Butter
Salz, weißer Pfeffer, Muskat

Preiselbeerjus
300 ml Wildfond
150 ml Rotwein
50 ml Portwein, rot
80 g Preiselbeeren aus dem Glas
2 Schalotten
20 g kalte Butter
Salz, Pfeffer

GUT LIPPESEE

Unvergessliche Weihnachtsfeiern & Teamevents auf dem Gut Lippesee

Bei uns ist jede Weihnachtsfeier einzigartig!
Erweitern Sie Ihre Feier ganz nach Bedarf mit einem wärmenden **Glühweinempfang**, gemütlichem **Stockbrotgrillen** oder unserer **Eisstockbahn** für den perfekten Team-Spaß.

Kontaktieren Sie uns jetzt für Ihr maßgeschneidertes Angebot!





www.gut-lippesee.de
info@gut-lippesee.de
0 52 54 - 930 43 28

EIN BUNTES POTPOURRI

AUSZUG AUS DEM PROGRAMM IN DER PADERHALLE



Heinz Rudolf Kunze spielt sein neues Solo-Programm. Foto: Oliver Diecke

17. Nov., Di, 20 Uhr
Heinz Rudolf Kunze - live solo
Mit seinem neuen Programm „Das sagt der Richtige“!

24. Nov., Di, 19.30 Uhr
David Bowie Symphony
The Celebration Concert performed by Milan Devinne & The Thin White Duke Orchestra

25. Nov., Mi, 20 Uhr
Reinhold Messner
Live-Vortrag über den Berg „Nanga Parbat“ mit nie gesehenen Bildern und Filmen!

1. Dez., Di, 20 Uhr
The Dublin Legends „One last Time Part I“
Sie begeben sich auf den ersten Teil ihrer Abschiedstour.

10. Dez., Do, 19.30 Uhr
The Real Comedian Harmonists
Ihre Weihnachtsshow „Hell ist die Nacht“ stimmt auf Weihnachten ein.



„The Real Comedian Harmonists“ zeigen ihre stimmungsvolle Weihnachtsshow. Foto: Urban Ruths

15. Dez.,Di, 20 Uhr
Fleetwood Mac – „The incredible Show“
Eine Reise durch das Universum dieser legendären Band mit den „The Cosmic Carnival“ .

17. Dez., Do, 19.30 Uhr
All I want for Christmas
Die besten Weihnachts-Pop-Classics von Wham, Mariah Carey, Katy Perry, Robbie Williams u. a.

22. Dez., Di, 20 Uhr
New York Gospel Stars
Deutschlandtour mit dem Ensemble rund um Matia Washington, Tyrone Flowers und Ahmed Wallace



Am zweiten Weihnachtsfeiertag wird der Ballettklassiker „Der Nussknacker“ aufgeführt. Foto: Pavel Pass

26. Dez., Sa, 18 Uhr
Der Nußknacker
Bezaubernder Ballettklassiker von Tschaikowsky; Royal Classical Ballet

30. Dez., Mi, 19.30 Uhr
Dinner for one – und das grausame Geheimnis!
Mitreißende Mischung aus Live-Theater, Musik und Krimi; Produktion des Management Dennis Schönwetter

31. Dez., Do, 14 und 18 Uhr
Chinesischer Nationalcircus
Mit der Show „ZENsation“ kehrt der Chinesische Nationalcircus zu seinen Wurzeln zurück.

4. Jan., Mo, 18.30 Uhr
Disney-Hits in Musical - Dreams on Ice
Musikhighlights auf Kunststoffeis mit Starsolisten, Eistänzern und Akrobaten!



Zahlreiche Disney-Stars geben sich ein Stelldichein in der Paderhalle.

11. Jan., Mo, 19.30 Uhr
Auf eine Currywurst mit Gregor Gysi
Gregor Gysi erzählt und rezitiert aus seinen Büchern und bietet einen anekdotenreichen Blick hinter die Kulissen des Politikbetrieb; Moderator: Hans-Dieter Schütt

13. Jan., Mi, 19.30 Uhr
Nuvole Bianche - The Einaudi Experience
Konzerterlebnis, das die Grenzen der klassischen Musik sprengt und mit seiner unverwechselbaren Klangästhetik berührt.



Die Gruppe Kokubu lässt die „Drums of Japan“ erklingen.

10. Feb., Mi, 20 Uhr
Kokubu - The Drums of Japan
Die bekannteste Taiko-Trommelgruppe setzt mit ihrer Show neue Akzente.

18. Feb., Do, 20 Uhr
Let me entertain you - Robbie Williams Show
Ein Event, das alle Stationen im Leben des Superstars einbezieht; Mario Nowack mit Live-Band

5. März, Fr, 20 Uhr
Klaus Lage & Bo Heart
„Zu zweit.live.“ - 40 Jahre Piano & Gesang: Lieder aus seiner über 40 Jahre andauernden Karriere bis hin zu neuen Songs.



Der King of Pop wird in einer Tribute-Show gefeiert.

18. März, Do, 19.30 Uhr
One Night of Michael Jackson
Außergewöhnliche Tribute-Show, die das wahrscheinlich größte Genie der Popmusik feiert!

21. März, So, 18 Uhr
K-Pop live! - Die Hits. Die Moves. Die Show.
Bereit für eine Show, die Euch komplett aus dem Alltag reißt? Für einen Abend voller Beats, Emotionen, spektakulärer Moves und echtem Idol-Feeling?

DER GESCHENKTIPP

Verschenken Sie unvergessliche gemeinsame Momente bei einem Besuch einer tollen Veranstaltung in der Paderhalle. Es sind aktuell mehr als 170 Shows bereits im Vorverkauf, weitere kommen dazu. Mit dem Geschenkgutschein der Paderhalle treffen Sie immer den richtigen Geschmack. Das gesamte Programm gibt es unter www.paderhalle.de. Verpassen Sie nichts mehr und abonnieren Sie den Newsletter.



KLASSISCHES KONZERT / CHORKONZERT

14.11.26	Lichtpunkt Chorkonzert
16.11.26	Mozarts Requiem u. Beethovens 5. Sinfonie
06.12.26	Weihnachtskonzert Polizeichor
09.12.26	3. Sinfoniekonzert
11.12.26	Konzert Magellan Shanty Chor
02.01.27	Neujahrskonzert „2027 - Zurück in die Zukunft“
03.01.27	Neujahrskonzert: Luciano - 3 Tenöre feiern eine Legende
06.01.27	Neujahrsgala
12.01.27	Die Nacht der 5 Tenöre
13.01.27	Nuvole Bianche - The Einaudi Experience
20.01.27	4. Sinfoniekonzert
22.01.27	Konzert Landestheater Detmold
24.01.27	Neujahrskonzert Junge Sinfoniker OWL
16.02.27	Benefizkonzert: Jazz-Rock-Pop-Band des Landespolizeiorchesters NRW
17.02.27	5. Sinfoniekonzert
21.02.27	Konzert - BläserPhilharmonie OWL
10.03.27	Vier Jahreszeiten
17.03.27	6. Sinfoniekonzert
17.04.27	Konzert Bahnorchester Altenbeken
24.04.27	Konzert Bundes-Schützen-Musikkorps Elsen
28.04.27	7. Sinfoniekonzert (Chorkonzert)
02.06.27	8. Sinfoniekonzert

KINDER / FAMILIE

13./14.12.26	Pinocchio
16.12.26	Eine magische Elfenmission
23.12.26	Kindertheater in russ. Sprache
29.12.26	Die kleine Hexe
09.01.27	Aladin - Das Musical
31.01.27	Närrische Kinderparty
19.02.27	Robin Hood
13.03.27	Professor Bummbastic
23.05.27	Der kleine Drache Kokosnuss reist um die Welt
13.06.27	Die Königin der Farben
18.09.27	Conni - Das Musical!
30.09.27	Professor Bummbastic





THEATER / SCHAUSPIEL

08.12.26	A Christmas Carol in engl. Sprache
30.12.26	Dinner for One und das grausame Geheimnis
30.03.27	Hörspiel „Old Shatterhand unter Kojoten“
29.05.27	Loriot

MUSICAL

04.01.27	Disney-Hits in Musical Dreams on Ice
26.01.27	Best of Musicals
24.03.27	Die Nacht der Musicals
05.04.27	Tina - The Rock Legend - Das Musical
09.04.27	Schneewittchen & die 7 Boybands
10.04.27	Die Schöne und das Biest - Das neue Musical

COMEDY / KABARETT / KLEINKUNST

02.12.26	Jürgen B. Hausmann - ausverkauft
10.01.27	NightWash live
24.02.27	Moritz Neumeier
20.03.27	Mirja Regensburg
11.04.27	Bastian Bielendorfer
15.04.27	Lisa Eckhart
16.04.27	Ingrid Kühne
18.04.27	Olaf Schubert
22.04.27	WDR 5 Kabarettfest
30.04.27	die feisten
09.05.27	Gerburg Jahnke
18.05.27	Björn von Morgenstern
22.05.27	Rüdiger Hoffmann
04.07.27	Mirja Boes & die HonkeyDonkeys
23.09.27	René Marik
28.09.27	Jürgen von der Lippe



BALLETT / TANZ

28./29.11.26	Ballettaufführung Tanzstudio Silió
04.12.26	Der Nussknacker – Landestheater Detmold
26.12.26	Der Nussknacker
05.01.27	Schwanensee
06.03.27	Fire of Georgia – Royal National Ballet
12.03.27	Dance Masters! Best of Irish Dance
01.04.27	The Magic Night of Dance Musicals

OPER / OPERETTE

19.03.27	La Bohème
21.05.27	Der Vogelhändler
18.06.27	Don Pasquale



LESUNG / VORTRAG

25.11.26	Reinhold Messner
07.12.26	European Outdoor Film Tour
11.01.27	Auf eine Currywurst mit Gregor Gysi: Moderation: Hans-Dieter Schütt
15.02.27	Dr. Leon Windscheid





SHOW / REVUE

24.11.26	David Bowie Symphony
31.12.26	Chinesischer Nationalcircus
19.01.27	Die neue Heinz Erhardt Revue
10.02.27	Kokubu - The Drums of Japan
14.02.27	Yesterday - A Tribute to the Beatles
20.02.27	ABBA Diamonds
18.03.27	One Night of Michael Jackson
23.03.27	Rock the Circus - Musik für die Augen
02.04.27	The Glory of Queen
07.04.27	SIXX PAXX®

PADERHALLE





UNTERHALTUNG

17.11.26	Heinz Rudolf Kunze - live solo
01.12.26	The Dublin Legends
05.12.26	Der Paderborner Jahresrückblick 2026
10.12.26	The Real Comedian Harmonists
15.12.26	Fleetwood Mac - The incredible Show
17.12.26	All I want for Christmas
22.12.26	New York Gospel Stars
21.01.27	Ein Abend mit Angelika Milster
05.02.27	One Night of Dire Straits - Tribute Show
13.02.27	Kings of Floyd
18.02.27	Let me entertain you
05.03.27	Klaus Lage & Bo Heart
16.03.27	Udo Jürgens Story
21.03.27	K-Pop live! - Die Hits. Die Moves. Die Show.
03.04.27	The Cat Stevens Tribute - Starring Patrick Snow
08.04.27	Schlager total
13.04.27	Highland Saga
14.04.27	Truck Stop
29.04.27	Queenz of Piano
02.05.27	Egerland Musikanten
20.05.27	Greenbeats - ausverkauft
24.05.27	Tom Gaebel singt Sinatra
05.09.27	Nik P & Band- Stehkonzert
24.09.27	Bernhard Brink

PARTY

21.11.26	Suberg´s ü30 Party
19.12.26	Christmas Warm-up Party
16.01.27	40. Paderborner Sportlerball
29.01.27	Närrische Gala-Prunksitzung
30.01.27	Närrische Partynacht
27.02.27	Suberg´s ü30 Party

HIGHLIGHTS IM SCHÜTZENHOF

19.11.26	Gruseldinner „Dr. Jekyll & Mr. Hyde“
20./21.11.26	Manufakturenmarkt
ab 27.11.26	EisSpielZeiten
14.12.26	DRK-Blutspende
25./26.12.26	Großer Weihnachtsbrunch
10.01.27	Hochzeitsmesse
18.01.27	DRK-Blutspende
24.01.27	Weiberkram
30.01.27	Lichtmessball
13.02.27	Goodbeats „WinterLounge“
19.-21.02.27	District Living
27./28.02.27	Tattooconvention
06.03.27	Expedition ins Bierreich
06./07.03.27	Manufakturenmarkt
18.03.27	Gruseldinner „Dracula“
20.03.27	Rammstein vs Onkelz
04.04.27	Paderborner Sports Festival
08.-11.04.27	Abendkleider-Outlet
18.04.27	Weiberkram
25.05.27	Tag der Ausbildungschance
06.06.27	Weiberkram
11.06.27	Dr. Mark Benecke

TICKETS: Paderborner Ticket-Center, Tel. 05251-29975-0, Königsplatz 10, Paderborn
Bei allen bekannten Vorverkaufsstellen oder online unter www.paderhalle.de
Bitte informieren Sie sich tagesaktuell auf www.paderhalle.de über eventuelle Änderungen!
Verpassen Sie nichts mehr! Newsletter abonnieren.

DAS GESAMTE PROGRAMM: paderhalle.de

★ GESCHENKGUTSCHEIN ★
DAS BESONDERE GESCHENK!



Lieblingsplatz: Willi Krause mag das Paderquellgebiet mit Blick auf den Hohen Dom. *Foto: Heiko Appelbaum*

„VORBILDLICHES NETZWERK“

WILLI KRAUSE IST JETZT MITGLIED DER WERBEGEMEINSCHAFT PADERBORN

Seit über 40 Jahren begleitet die Werbegemeinschaft Paderborn die positive Entwicklung der Stadt. Mit Veranstaltungen wie dem Frühlingsfest, dem Paderbrunch und weiteren Aktivitäten hat das wachsende Netzwerk den Bekanntheitsgrad von Paderborn kontinuierlich gesteigert. Dieses Engagement wirkt und es wird von vielen Menschen wahrgenommen.

Dazu zählt Willi Krause. Der Ur-Paderborner ist von der Bedeutung des werbegemeinschaftlichen Wirkens überzeugt und hat jetzt als Zeichen der Anerkennung einen Mitgliedschaftsantrag unterschrieben. „Ich möchte damit ein vorbildliches Netzwerk unterstützen, das in den vergangenen Jahren eine Menge bewegt hat“, sagt der 66-Jährige. Gerne will er sich in die Vereinsarbeit einbringen.

Willi Krause studierte seinerzeit an der Universität Gesamthochschule Paderborn und ist seit 1986 Diplom-Kaufmann. Viele Jahre war er erfolgreich als Betriebsberater in der Automobilbranche tätig und kümmerte sich um die Unternehmensfinanzierung und später um die kaufmännischen IT-Systeme.

2024 wechselte er in den Ruhestand, wobei es mit der Ruhe nicht weit her ist. „Mir ist wichtig, dass ich mich jetzt mehr meiner Familie widmen kann“, sagt Willi Krause. Mittlerweile ist er offizieller touristischer Gästeführer und begeistert Menschen von der Stadt.

Zudem steht er in einem Paderborner Traditionsunternehmen seinem Bruder Heinz-Peter zur Seite. Dieser ist der Kopf der 1929 als Wilhelm Schulte Landmaschinen gegründeten Firma, später Schulte-Krause Landmaschinen, die heute eine der wenigen freien Automobil-Werkstätten in der Innenstadt ist. Die Brüder freuen sich über einen gewachsenen Bestand an Stammkundinnen und -kunden, die den guten und persönlichen Werkstatt-Service loben.

Service ist auch das Stichwort, welches Willi Krause im Bereich der Innenstadt-Entwicklung im Fokus hat: „Eine Stadt muss leben und Lebensfreude ausstrahlen. Die Atmosphäre ist enorm wichtig und beim Bummeln und Einkaufen zählt das positive Erlebnis und eben auch der Service. Viele unserer Kunden aus dem Umland bringen ihr Auto zum Werkstatttermin und gehen dann in die City. So muss es sein.“

Eine Institution wie die Werbegemeinschaft sei dabei eine ideale Klammer, welche die Interessen der Mitglieder nach außen vertrete und gleichzeitig für eine hohe Strahlkraft sorge. Der Werbegemeinschaft-Vorsitzende Uwe Seibel freut sich über das Lob und den Rückenwind: „Es ist ein gutes Zeichen, wenn unsere Arbeit hohe Wertschätzung erfährt. Willi Krause wird uns dank seiner vielfältigen Vita sicher gute Impulse geben.“

Ohnehin erfahre die Werbegemeinschaft aktuell viel Rückenwind und das vielfältige Engagement wird immer wieder gelobt. „Ich werde vermehrt gefragt, wie man dabei unterstützen könne, die Entwicklung der Stadt positiv zu beeinflussen“, sagt Uwe Seibel. „Ich ermuntere dann dazu, Mitglied bei uns zu werden und das wirkt. Wir wachsen weiter und werden dadurch von Politik und Verwaltung als maßgeblicher Stakeholder wahrgenommen.“

HIER LEUCHTEN DIE STERNE

RAIFFEISEN-MÄRKTE IN LICHTENAU UND SALZKOTTEN BIETEN WEIHNACHTLICHE INSPIRATIONEN

Der Raiffeisen Westfalen Mitte eG (RWM) verfügt in der heimischen Region über ein weitreichendes Netz mit Raiffeisen-Märkten. Zwei Orte rücken in der Vorweihnachtszeit besonders in den Vordergrund: Die Märkte in Salzkotten und in Lichtenau verwandeln sich in Anziehungspunkte für Menschen, die sich in Sachen Adventsdekoration inspirieren lassen möchten.

Sobald man einen der besagten Raiffeisen-Märkte betritt, wähnt man sich in einem Vorweihnachtswunderland. Mit viel Liebe haben die Mitarbeiterinnen aus dem Bereich Floristik ihre Abteilungen dekoriert und zeigen dabei auch in diesem Jahr wieder aktuelle Trends – von der LED-Beleuchtung bis zu saisonalen Figuren in allen erdenklichen Farbgebungen.

Wer sich bei der Gestaltung der eigenen Wohnung nicht sicher ist, lässt sich in Salzkotten und Lichtenau gut beraten – das Raiffeisen-Team gibt gerne Tipps und individuelle Empfehlungen. Mitunter zeigen die Kunden auch mitgebrachte Fotos von den adventlich zu gestaltenden Wohnräumen – das erleichtert die Beratung enorm.

Wer auf Akzente hinsichtlich einer speziellen Beleuchtung setzt, muss nicht unbedingt darauf achten, dass eine Steckdose in unmittelbarer Nähe der Lichtquelle ist. Längst gibt es aufladbare Leuchtmittel, die mehr Flexibilität ohne Kabelsalat bieten.



Die Adventsausstellungen in den Raiffeisen-Märkten in Salzkotten (Ferdinand-Henze-Str. 3) und Lichtenau (Torfbruchstr. 4) sind zu den regulären Geschäftszeiten geöffnet – alle vorrätigen Produkte können direkt gekauft werden.

Im Raiffeisen-Markt Salzkotten findet am 13. und 14. November jeweils von 16 bis 20 Uhr der traditionelle Lichterabend statt. Die Ausstellung ist dann besonders illuminiert und zusätzlich gibt es jahreszeitlich passende Aktionen und attraktive Angebote.



DAS MODEHAUS SITTIG HAT MODE, DIE WEIHNACHTEN BESONDERS MACHT

KOMBIMODE AN DER KÖNIGSTRAßE 13 UND ANLASSMODE AM KÖNIGSPLATZ 14



Wenn die Paderborner Innenstadt im festlichen Lichterglanz erstrahlt und die schönste Zeit des Jahres beginnt, darf auch die passende Mode nicht fehlen. Ob gemütliche Wintertage, ein stilvoller Stadtbummel, die Weihnachtsfeier, ein festlicher Abend oder ein ganz besonderer Anlass – bei uns finden Sie Mode, die begeistert, Ihre Persönlichkeit unterstreicht und in der Sie sich rundum wohlfühlen. Entdecken Sie unsere zwei Modehäuser im Herzen von Paderborn – jedes mit seinem eigenen Charakter und beide mit viel Leidenschaft für schöne Mode.

Königstraße 13 – Moderne Kombimode für jeden Tag und besondere Momente: Freuen Sie sich auf unsere aktuellen Herbst- und Winterkollektionen mit wunderschönen Farben, hochwertigen Materialien und vielseitigen Kombinationen.

Wärmende Jacken & kuschelige Mäntel: Wenn es draußen kälter wird, sorgen stilvolle Jacken und Mäntel von Gil Bret, Rino & Pelle und Fuchs Schmitt für einen modischen und zugleich gemütlichen Auftritt. Von sportlich-modern bis klassisch-elegant – entdecken Sie Ihre neuen Lieblingsbegleiter für die kalte Jahreszeit.

Wunderschöner Strick zum Wohlfühlen: Kuschelige Pullover, elegante Strickjacken und besondere Strickdesigns von MAERZ München, halsüberkopf, Oui und Monari verbinden angenehmen Tragekomfort mit modischem Anspruch. Perfekt für entspannte Wintertage und stilvolle Kombinationen.

Hosen, Blusen und vielseitige Lieblingslooks: Entdecken Sie modische Hosen und perfekt kombinierbare Outfits von MAC, Brax, Raffaello Rossi, Comma und YAYA. Ob für den Beruf, einen Stadtbummel oder ein gemütliches Treffen mit Freunden – bei uns finden Sie Mode für jede Gelegenheit.

Accessoires, die jeden Look vollenden: Wunderschöne Schals, weiche Tücher und kuschelige Strickmützen von FRAAS und Zwillingsherz setzen besondere Akzente. Auch als liebevolles Weihnachtsgeschenk sind unsere Accessoires eine wunderbare Idee. Von sportlich-leger bis klassisch-elegant, von zeitlos bis trendbewusst – lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie die Vielfalt unserer Kombimode.

Königsplatz 14 – Elegante Anlassmode für unvergessliche Augenblicke: Manche Momente verdienen ein ganz besonderes Outfit! Ob Hochzeit, Abiball, Schützenfest, Weihnachtsfeier, Silvesterball, Geburtstag, Familienfest oder ein festlicher Empfang – in unserem Anlassmodehaus erwartet Sie eine große Auswahl an traumhaften Kleidern, eleganten Hosenanzügen und exklusiven Ensembles.

Festliche Kleider und glamouröse Abendmode: Entdecken Sie wunderschöne Abendkleider, elegante Cocktailkleider und festliche Kreationen von Vera Mont, Mascara, Swing und Christian Köhlert. Von fließenden Stoffen und raffinierten Schnitten bis hin zu funkelnden Details – für einen Auftritt, der in Erinnerung bleibt.

Exklusive Eleganz und besondere Ensembles: Die stilvollen Kollektionen von Joseph Ribkoff und Caroline Biss begeistern mit außergewöhnlichen Designs, femininen Silhouetten und hochwertigen Materialien. Elegante Hosenanzüge, besondere Kombinationen und ausdrucksstarke Looks bieten Alternativen zum klassischen Abendkleid. Ob dezent und klassisch, modern und selbstbewusst oder glamourös und außergewöhnlich – gemeinsam finden wir das Outfit, das perfekt zu Ihnen und Ihrem Anlass passt.

Unser besonderer Service – das hauseigene: Schneideratelier: Ein schönes Kleidungsstück wird erst mit der richtigen Passform zu Ihrem persönlichen Lieblingsstück. In unserem hauseigenen Atelier kümmern wir uns mit Erfahrung und handwerklichem Können um individuelle Änderungen, Anpassungen und Reparaturen. Ob ein Kleid gekürzt, eine Hose angepasst, ein Ärmel verändert oder ein Lieblingsstück wieder in Form gebracht werden soll – wir helfen Ihnen gerne weiter. Und das Beste: Unser Änderungsservice steht Ihnen selbstverständlich auch für Kleidungsstücke zur Verfügung, die Sie nicht bei uns gekauft haben.

BESINNLICHE WEIHNACHTSZEIT IM SÜDRING-CENTER

ZAUBERHAFTE DEKORATIONEN ERFREUEN KLEIN UND GROß

Jedes Jahr aufs neue ist es ein großes Rätsel: Wie wird die Weihnachtsdekoration im SÜDRING aussehen? Schon seit vielen Jahren gibt es auf den diversen Aktionsflächen im Center wunderschön anzuschauende weihnachtliche Dekorationen. Immer wieder etwas völlig Neues. In diesem Jahr geht es thematisch um das Erzgebirge und seine traditionellen Motive.

Dabei werkeln an einer Stelle Zwerge an einer Weihnachtspyramide. Nebenan erhält ein Schwibbogen den letzten Schliff. In winterlicher Kulisse stimmen drei Kurrendesänger auf die Weihnachtszeit ein, begleitet von instrumentaler Weihnachtsmusik. Auch der Weihnachtsmann darf nicht fehlen: Mit einem prall gefüllten Geschenkesack steht er am Rand einer verschneiten Waldlichtung. Insgesamt vier liebevoll gestaltete Dekorationsinseln laden große und kleine Besucher zum Entdecken ein.



Zwei Szenen aus der Weihnachtsdekoration vom letzten Jahr. Kleine Zwerge packen die Gaben in die Geschenkeeinpackmaschine.



In der Werkstatt wird das Spielzeug für die Kinder erstellt. Dabei kommt auch eine Säge zum Einsatz. *Fotos: Südring-Center*

BADGALERIE

Ihre Badrenovierung
zum Festpreis,
einem festen Termin
und alles aus einer Hand!



Testen Sie unser Rundum-Sorglos-Paket

Traumbäder seit 1989

Badgalerie Blome GmbH
Marienloher Straße 20
33104 Paderborn-Schloß Neuhaus
Tel. 05254 - 930 67 90
www.badgalerie.de

Öffnungszeiten
Montag – Freitag 9:00 – 18:30 Uhr
Samstag 9:00 – 13:00 Uhr

Termine gerne auch nach Vereinbarung.

Schautag
Sonntag 11:00 – 17:30 Uhr
Keine Beratung, kein Verkauf

MEHR ALS NUR EIN BELAG FÜR BAD UND KÜCHE

ULRICH-HELMUT HAPPE ERKLÄRT, WORAUF KUNDEN BEI MODERNEN FLIESEN HEUTE ACHTEN

Die schönste Fliese nützt nichts, wenn sie nach zwei Jahren stumpf wirkt, Kalkränder zeigt oder nur mit scharfen Reinigern sauber zu halten ist. Genau an diesem Punkt beginnt für viele Kunden die eigentliche Entscheidung, sagt Ulrich-Helmut Happe, Geschäftsführer des gleichnamigen Baustoffhandels.

Im Baustoffmarkt Happe in Paderborn geht es bei Fliesen längst nicht mehr nur um Farbe und Format. Es geht um den Alltag. Um nasse Badböden, sandige Schuhe, um barrierearme Duschen und um die Frage, wie ein Boden auch nach Jahren noch gut aussieht, ohne ständig Arbeit zu machen. Pflegeleicht müsse eine Fliese heute sein, sagt Happe. Und trotzdem wohnlich. Früher galt Keramik oft als kühl und rein funktional. Heute soll sie mehr können: gut aussehen, Wärme ausstrahlen, belastbar sein und sich mit wenig Aufwand sauber halten lassen.

Seit 1974 setzt das Unternehmen in Paderborn auf eine große Fliesenausstellung. Entscheidend verändert hat sich seitdem die Technik. Wo früher eher schlichte Fliesen in Beige, Braun oder Hellblau verkauft wurden, entstehen heute Oberflächen, die Naturstein täuschend ähnlich sehen. Möglich macht das digitaler Druck. Glasurfarben werden so präzise aufgebracht, dass die Oberfläche nach dem Brennen kaum noch von echtem Stein zu unterscheiden ist.

Für Kunden zählt aber nicht nur die Optik. Wichtig ist vor allem, dass die Oberfläche pflegeleicht bleibt und sich Schmutz nicht festsetzt. Genau das sei ein zentrales Verkaufsargument, sagt Happe. Niemand wolle eine schöne Platte, die nach zwei Jahren stumpf wirkt oder nur mit scharfen Reinigern sauber zu halten ist. Moderne Fliesen müssten so beschaffen sein, dass oft schon Wasser und ein Lappen genügen.

Auch die Sicherheit spielt eine Rolle. Nach Happes Angaben lassen sich heutige Oberflächen so herstellen, dass sie rutschhemmend und zugleich leicht zu reinigen sind. Das sei besonders in Bädern, Eingangsbereichen und auf größeren Bodenflächen wichtig.



Ein weiteres Beispiel für ein Badezimmer. Rechts die Dusche mit Wasser abweisenden und beheizbaren Fliesen.



Franziska Happe (links) und Stephanie Schnietz mit dem Modell einer pflegeleichten Badezimmereinrichtung. Fotos: Oliver Schwabe

Besonders sichtbar ist der Wandel bei den Formaten. Früher waren kleine Fliesen üblich, heute fragen viele Kunden nach großen Platten. Der Grund ist einfach: Weniger Fugen bedeuten meist weniger Stellen, an denen sich Schmutz, Kalk oder Verfärbungen festsetzen können. Gerade in Duschen wirkt das nicht nur ruhiger, sondern ist auch praktischer.

Dazu passt ein zweiter Trend: das barrierefreie Badezimmer. Viele Kunden, sagt Happe, denken beim Umbau schon an das Alter. Die Tür wird breiter, die Dusche bodengleich, die Fläche großzügiger. Große Fliesen spielen dabei eine wichtige Rolle. Sie schaffen ruhige Flächen und machen die Reinigung leichter. Selbst Waschbecken lassen sich inzwischen aus keramischem Material fertigen, passend zu Wand und Boden.

So ist aus der Fliese ein Produkt geworden, das viel mehr leisten muss als früher. Es soll gut aussehen, lange halten, sicher sein und möglichst wenig Arbeit machen. Für viele Kunden ist genau das inzwischen der Kern der Entscheidung.



Die Fliesen hier haben eine Höhe von 2,78m.

WÄRME DURCH KAMINÖFEN

HAPPE HAT KNAPP 120 MODELLE ZUR ANSICHT

Kaminöfen stehen für Wärme, Wohnlichkeit und ein besonderes Lebensgefühl. Sie schaffen Atmosphäre, setzen gestalterische Akzente im Wohnraum und können im Ernstfall eine zusätzliche Heizquelle sein. Darauf verweist Ulrich-Helmut Happe vom Baustoffmarkt Happe in Paderborn.



Max Ahlers weist darauf hin: ohne Schornstein kann kein Ofen angeschlossen werden.

Besonders geschätzt werde die behagliche Wärme eines Kaminofens. Gerade in der dunklen Jahreszeit sorge das sichtbare Feuer für Ruhe und Entspannung. Hinzu komme ein praktischer Aspekt: Wer einen Kaminofen oder Kachelofen im Haus hat, verfügt bei einem Stromausfall über eine zusätzliche Möglichkeit zu heizen.

Bei der Anschaffung eines Kamins ist vor allem die richtige Planung wichtig. Grundlage jeder Festbrennstoff-Heizanlage ist der Schornstein. Im Altbestand muss geprüft werden, ob der vorhandene Schornstein geeignet ist. Im Neubau sollte er von Anfang an mit eingeplant werden. Auch der zuständige Schornsteinfeger sollte frühzeitig eingebunden werden, da er die Anlage später abnimmt.



Natascha Rodehutskors und Oskar Olschyna präsentieren die Modelle Varese 3 und Beo der Firma Drooff. *Fotos: Oliver Schwabe*

Im Baustoffmarkt Happe spielt deshalb die persönliche Beratung eine zentrale Rolle. In der Ausstellung in Paderborn finden Interessierte rund 120 Kamin-Modelle. Angeboten werden Kaminöfen (aus Natur- oder Speckstein), Kachelöfen, Pelletöfen und Kamineinsätze. Das Unternehmen setzt dabei auf moderne Technik, hochwertige Verarbeitung und langlebige Lösungen für den Wohnraum.

Viele Kunden von Happe achten besonders auf Design und Komfort. Gefragt sind vor allem Öfen mit großen Sichtscheiben. Auch Pelletöfen gewinnen, gerade für ältere Menschen, an Bedeutung, weil sie sich einfach bedienen und programmieren lassen. Wer einen offenen Kamin modernisieren möchte, kann ihn zudem mit einem passenden Einsatz nachrüsten lassen. (ma)



PADERBORN VERSCHENKEN

BESONDERE GESCHENKIDEEN FÜR DIE WEIHNACHTSZEIT

Noch keine Geschenkidee für Weihnachten? In der Tourist Information Paderborn am Königsplatz warten viele kleine und große Überraschungen mit lokalem Bezug. Von süßen Kleinigkeiten über stilvolle Wohnaccessoires bis hin zu regionalen Genussmomenten ist für jeden etwas dabei – ideal zum Verschenken oder Selbstbehalten.

Süße Weihnachtsgrüße aus der Domstadt
Eine kleine Aufmerksamkeit mit weihnachtlichem Charme ist der Schokoladen-Nikolaus der Weihnachtsmannfreien Zone des Bonifatiuswerks Paderborn. Für 2,90 Euro versüßt er die Adventszeit. Auch die Paderborner Vollmilch-Schokolade eignet sich hervorragend als Mitbringsel und sorgt für Genuss mit Heimatbezug. Sie kostet 5,70 Euro.

Drei Hasen für Baum und Wohlfühlmomente
Mit den Drei-Hasen-Weihnachtskugeln bekommt der Weihnachtsbaum einen besonderen Paderborner Akzent. Die Kugeln sind in verschiedenen Farben erhältlich und kosten 6,90 Euro. Für gemütliche Stunden sorgen die handgefertigten, veganen Drei-Hasen-Duftkerzen. Ihr Duft nach Amber, Jasmin und Sandelholz schafft eine angenehme Atmosphäre. Die kleine Geschenkdose gibt es für 5 Euro.

Für Genießer: Paderborner Spezialitäten
Ob für den festlich gedeckten Tisch oder als Geschenk für Weinfreunde: Der Paderborner Rotspon, eine Cuvée aus Merlot und Cabernet Sauvignon, kostet 9,95 Euro. Als Weißwein-Alternative bietet sich der Drei-Hasen-Weißwein für 13,90 Euro an. Passend dazu gibt es Paderborn-Weingläser mit Drei-Hasen-Motiv für



Diese Drei-Hasen-Weihnachtskugeln gibt es bei der Tourist Information in Paderborn. Fotos: Verkehrsverein Paderborn/I. Vogedes

9,95 Euro. Ein Kellnermesser mit Paderborn-Schriftzug ist für 9,95 Euro erhältlich. Die Schieferuntersetzer im Vierer-Set mit Drei-Hasen-Motiv runden das Geschenk für 14,90 Euro ab.

Hochprozentige Geschenkideen mit Paderborn-Flair
Wer gern besondere Spirituosen verschenkt, wird ebenfalls fündig. Der „Paderborner Duft“ ist ein Pfefferminzlikör mit 18 % vol. und überzeugt mit einer frischen Note. Die 0,5-Liter-Flasche kostet 11,90 Euro. Etwas ausgefallener ist der „Dry-Hasen Gin“, gestaltet vom Pop-Art-Künstler Herman und mit fruchtigen Orangen- und Zitronennoten. Er ist für 36 Euro erhältlich. Der „Dry-Hasen Vodka“, entstanden in Zusammenarbeit mit einer polnischen Destillerie, kostet 26 Euro. Für einen stilvollen Abschluss eines Festessens sorgt der Paderborner Domtropfen: Der Williams-Christ-Obstbrand in der Geschenkbox kostet 24,95 Euro.

Kleine Aufmerksamkeiten und Mitbringsel
Für persönliche Weihnachtsgrüße eignen sich die Kunstpostkarten der Paderborner Kreaturen mit verschiedenen Motiven, erhältlich ab 2 Euro. Passend dazu gibt es den Holz-Kugelschreiber im Etui mit eingravierter Paderborn-Skyline für 9,90 Euro. Eine charmante Kleinigkeit ist der Drei-Hasen-Schlüsselanhänger mit integriertem Einkaufswagenchip für 3,50 Euro oder die klassische Drei-Hasen-Tasse für 6,90 Euro. Auch Paderborn-Bücher – ob Wanderführer, für gute Vorsätze in 2027, Stadtführer oder Infos zur Paderborner Geschichte – sind ideale Geschenke für alle, die die Domstadt besser kennenlernen möchten.



Viele weitere Geschenkideen mit Paderborn-Flair finden sich im Shop unter www.paderborn-shop.de. Ein Klick lohnt sich – für alle, die ein Stück Paderborn verschenken möchten!

die Sprach-werkstatt

Wir suchen

freiberufliche
Dozenten (m/w/d)

für

MS Office-Anwendungen
Wirtschaftslehre
Rechnungswesen allgemein
Englisch und Deutsch

in unseren kaufmännischen Umschulungen.

Die Bewerber/-innen sollten über einen Bachelor-Abschluss oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung verfügen.

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an bewerbung@die-sprachwerkstatt.de !

www.die-sprachwerkstatt.de

Privates Institut für Kommunikation, Wirtschaft und Sprache GmbH
Stettiner Straße 40-42
33106 Paderborn
Tel.: 05251/77999-0
Fax: 05251/77999-79

GLÜCKLICH/T ERWÄRMT

TOLLE MITMACHAKTION DES ERZBISTUMS

In der kalten Jahreszeit spenden kleine Zeichen der Zuwendung Wärme zwischen Menschen: ein Lächeln, ein freundliches Wort und Gesten gelebter Nächstenliebe – die gar nicht schwer sein müssen. Dazu ruft die Mitmachaktion „Glücklich/t sein!“ des Erzbistums Paderborn zum dritten Mal auf. Bis zum 6. Dezember sind alle eingeladen, mit einer Haltung der Herzlichkeit bei den zahlreichen Angeboten der Aktion mitzumachen.

„Die Aktion ermutigt auch 2026 wieder zu vielen kleinen Taten – so wird jede gute Geste Teil einer großen Welle an Solidarität und Nächstenliebe“, betont Erzbischof Dr. Udo Markus Bentz. Für ihn ist die Mitmachaktion eine niedrigschwellige, aber wirksame Einladung für jeden, das gemeinsame Miteinander menschlich zu gestalten: „Dadurch wird die Aktion zu einem wichtigen Beitrag für unser gesellschaftliches Zusammenleben.“

Durch Gesten der Zuwendung oder Unterstützung kann jede und jeder zum Glücklich/t werden: für Ältere, kranke, einsame oder behinderte Menschen, für Wohnungslose und geflüchtete Menschen oder auch für Alleinerziehende und kinderreiche Familien. Alle Menschen im Erzbistum, alle Kirchengemeinden, Einrichtungen, Schulen, Kitas und Vereine sind eingeladen, sich an der Mitmachaktion zu beteiligen.

Inspirationen für freundliche Gesten und vieles bietet die Aktionsseite www.noch-ein-grund-mehr.de/mitmachaktion. Herzstück der Aktion sind erneut Spendentüten, die kostenlos im Shop des Erzbistums Paderborn bestellt und dann befüllt werden können: mit allem, was anderen Freude macht oder hilft. Das reicht von nicht-verderblichen Lebensmitteln über gebastelte Deko für Senioreneinrichtungen bis hin zu Futter für Tierheime. Der Fantasie und dem guten Willen sind keine Grenzen gesetzt. 2025 wurden über 16.300 Tüten gefüllt und gemeinsam verteilt – zum Beispiel an die örtliche Tafel oder eine lokale Einrichtung.

Auch Lichttüten zum Verschenken oder wertschätzende Postkarten machen Freude: Mehr als 35.500 Lichttüten und über 20.000 Postkarten sorgten 2025 für ein Leuchten in den Augen vieler Menschen. Für ein spielerisches Erleben der Aktion sorgt wieder das rasante Online-Game „Glücklicht go!“: Glücklichter fangen, Bonus-Glücklichter sammeln und so den Highscore zum Glühen bringen.

Weil Freundlichkeit glücklich macht, geht auch die Feel-Good-Challenge wieder an den Start: Im Aktionszeitraum sind die Teilnehmenden aufgerufen, immer wieder bewusst anderen Menschen mit kleinen Gesten der Freundlichkeit zu begegnen – und sich so auch selbst etwas Gutes zu tun. Sechs Gesten gilt es, zu erfüllen und einzusenden: über www.noch-ein-grund-mehr.de/mitmachaktion per PDF oder das eingestellte Online-Formular. Außerdem stellt das Erzbistum auf der Aktionsseite wieder die Frage: Welcher liebe Mensch ist Ihr Glücklich/t 2026?

Auf alle, die bei der Feel-Good-Challenge mitgemacht oder ihr Glücklich/t nominiert haben, warten in zwei Verlosungen Tickets für spektakuläre Events: 100 x 2 Tickets für das Weihnachtssingen in der Home-Deluxe-Arena und 50 x 2 Karten für „Luminiscence“ im Hohen Dom.











- Anzeige

Reisemobile Hillebrand.de



Winterzeit ist Planungszeit

Die ruhigen Monate sind ideal, um Ihr nächstes Reisemobil in Ruhe auszusuchen, Umbauten und Zubehör zu planen oder Ihre Mietreise für 2027 festzumachen. Unser Team nimmt sich Zeit für Sie – damit Sie im Frühjahr entspannt starten.

Ihr Traumurlaub auf vier Rädern beginnt bei Hillebrand



Bei Reisemobile Hillebrand steht Ihr Urlaubserlebnis im Mittelpunkt. Wir bieten Ihnen eine große Auswahl an modernen Reisemobilen, persönliche Beratung und zuverlässigen Rundum-Service – alles aus einer Hand. Ob für den spontanen Wochenendtrip oder die große Tour durch Europa: Wir machen Sie startklar für Ihre Auszeit auf Rädern.

Als einer der von AUTO BILD ausgezeichneten „Besten Reisemobilhändler Deutschlands 2026“ verbinden wir Kompetenz, Erfahrung und Leidenschaft – Tag für Tag, für Ihre Reiseträume.

Mit Leidenschaft, Erfahrung und Herz für Ihre Reiseträume

Erleben Sie Freiheit, Unabhängigkeit und Komfort mit einem Reisemobil unserer Hausmarken Corigon, Pilote, Frankia, Giottiline oder Yucon.

Unser erfahrenes Team berät Sie individuell, kümmert sich um Umbauten, Zubehör und Service – damit Ihre Reise von Anfang an ein Erfolg wird.

Besuchen Sie uns am Frankfurter Weg 42 in Paderborn oder scannen Sie den QR-Code und entdecken Sie unsere aktuellen Modelle und Mietangebote auf reisemobile-hillebrand.de



Automobile Hillebrand GmbH & Co. KG
Frankfurter Weg 42
33106 Paderborn
0 52 51 / 390 678 0
reisemobile-hillebrand.de

FRANKIA PILOTE YUCON CORIGON GIOTTILINE

OASE MITTEN IN DER CITY

WIEDERHERSTELLUNG DES GEISSELSCHEN GARTENS IST ABGESCHLOSSEN

Der Geisselsche Garten ist nach rund einem Jahr Bauzeit wieder eröffnet worden. Damit sind die Schäden, die Tornado Emmelinde dem rund 4000 Quadratmeter großen Areal 2022 zufügte, behoben. Bürger und Gäste der Stadt können sich nun u. a. über ein neues fußgängerfreundliches Wegesystem, einen Aussichtssteg zur Dielenpader, neue Bänke und Sichtachsen sowie erstmalig in Paderborn eine Gartenmauer aus Lehm freuen.

„Seit 1940 liegt der Geisselsche Garten in den Händen der Stadt. Diese innerstädtische Grünoase prägt seitdem unser Stadtbild. Nach der Zerstörung 2022 sind wir der Frage nachgegangen, wie man ihn wiederherstellen kann. Nun zeichnet sich die neu gestaltete Grünanlage durch den ökologischen Aspekt auf der einen Seite und auf der anderen Seite durch den Charakter eines Gartens aus, sodass eine für die Stadt funktionierende und einzigartige Grünfläche entstanden ist“, sagte Paderborns Technische Beigeordnete Claudia Warnecke bei der Eröffnung und verwies auf die gelungene Zusammenführung der verschiedenen Nutzungsaspekte in der zentral gelegenen innerstädtischen Grünfläche.

Neben ökologischen Gesichtspunkten wurde auch der Gartencharakter stärker betont. Highlight ist die 115 Zentimeter hohe Gartenmauer aus Stampflehm, die im Verlauf der historischen Mauer aufgebaut und die erste Lehmmauer Paderborns in einer städtischen Grünfläche ist. Der klimaregulierende Baustoff kann in Hitzeperioden abkühlend sowie wasserspeichernd wirken und bietet einen Lebensraum für verschiedenen Insektenarten.

Die Lehmmauer wurde in etwas sechs Meter langen Teilstücken eingebaut. Durchbrochen wird die Gartenmauer im Bereich der Wege durch Tore aus Cortenstahl, was einerseits den Gartencharakter betont, andererseits aber auch eine zeitweise Schließung einzelner Bereich zum Schutze von Flora und Fauna ermöglicht, sofern dies notwendig würde.

Der Altbaumbestand, der vom Tornado verschont wurde, konnte erhalten werden und sogar einige alte Baumstämme, die dem Unwetter 2022 zum Opfer gefallen sind und zwischenzeitlich eingelagert wurden, kommen jetzt als Totholzstämme mit einer Höhe von bis zu vier Metern wieder zum Einsatz. Sie sollen zukünftig mit einem Angebot an unterschiedlichen Bruthöhlen als Habitat für Vögel und Insekten dienen.



Im Geisselschen Garten wurden neue Wege angelegt, 75 Bäume und 120 Sträucher gepflanzt, Bänke aufgestellt, ein Steg angelegt und eine Lehmmauer gezogen. *Fotos: Oliver Schwabe*



Der neue Steg in Richtung Dielenpader erhöht das Erlebnis der Pader, darunter ist eine Bruthöhle für Wasseramseln und Eisvögel.

Die Fußwege wurden auf einen wassergebundenen Fußweg, der sich zu zwei Seiten in Richtung Stadtbibliothek aufteilt reduziert. Die Dielenpader hat bei der Wiederherstellung einen Aussichtsteg bekommen und wurde ökologisch aufgewertet mit Hilfe von Störschüttungen, einer Fluss-Verbreiterung sowie einer Uferabflachung. An der Stelle der ehemaligen Teichanlage aus dem 19. Jahrhundert befindet sich nun eine feuchte Senke, die wichtiger Lebensraum für Tier- und Pflanzenarten ist.

Paderborn verschenken!

Geschenkartikel und Souvenirs – nicht nur für Weihnachten.

Tourist Information Paderborn



Informationen über Paderborn
Veranstaltungshinweise
Radfahr- und Wanderinfos
Souvenirs und Gastgeschenke
Zimmer-Vermittlung

Öffnungszeiten:
April bis Dezember
Mo-Fr 10-18 Uhr
Sa 10-14 Uhr
Januar bis März
Mo-Fr 10-17 Uhr
Sa 10-14 Uhr

Königsplatz 10 · 33098 Paderborn
Telefon 05251 8812980
tourist-info@paderborn.de
www.paderborn.de/tourismus

paderborn.de
Paderborn überzeugt.

DEN KUNDEN IM BLICK

BEI OPTIK SCHILLER GIBT ES BRILLEN FÜR JEDEN GESCHMACK UND JEDES BUDGET

Vom ausgefallensten Gestell über zeitlose Klassiker bis hin zu eingefärbten Brillengläsern passend zum bunten Rahmen: Bei Optik Schiller ist das Angebot so individuell wie die Kunden selbst. Das Sortiment bleibt stets aktuell. Einen klaren Trend gibt es in der Brillenmode erstmals seit Jahren nicht. Stattdessen steht die Vielfalt im Vordergrund. Ob auffälliges Design oder dezente Eleganz, klassische Form oder moderne Interpretation: Der persönliche Geschmack soll bei der Auswahl nicht zu kurz kommen.

Pia Kesselmeier, Betriebsleiterin in der Westernstraße, sagt: „Es geht in erster Linie darum, dass es für den Kunden passt!“ Eine Brille ist längst mehr als eine Sehhilfe: Sie gehört für viele Menschen zum eigenen Erscheinungsbild und wird entsprechend nach persönlichen Vorlieben ausgewählt. Umso wichtiger ist es, dass sich Kunden bei der Suche nicht allein gelassen fühlen.

Die 2023 in Zusammenarbeit mit Optik Reizki eröffnete Filiale in der Westernstraße ist die modernste von Optik Schiller. Außen eher schlicht, überzeugt der Laden innen durch seine gemütliche, offene Atmosphäre. Die Gestaltung lädt dazu ein, sich in Ruhe umzusehen. Kunden können verschiedene Modelle ausprobieren und während der Wartezeit einen Kaffee genießen.

Mit 16 Mitarbeitern allein in dieser Filiale und weiteren 31 Angestellten, verteilt im Kreis Paderborn, bietet Optik Schiller nicht nur eine große Auswahl an Brillen und Kontaktlinsen, sondern auch eine auf den Kunden zugeschnittene Beratung. Dabei steht nicht allein das Aussehen einer Brille im Mittelpunkt. „Es ist eben schon lange nicht mehr nur ein Handwerk oder nur die Beratung“, sagt Kesselmeier. Vom klassischen Basismodell von Ray-Ban bis hin zu modischen Luxus-Sonnenbrillen von Cartier und Chanel bietet Optik Schiller praktisch für jedes Budget und jeden Geschmack etwas. Auch bei Sonnenbrillen gibt es eine große Auswahl unterschiedlicher Modelle und Designs – von schlichten Alltagsbegleitern bis zu auffälligeren Modellen.

Wer in der Westernstraße zu einem Optikertermin erscheint, dem fallen möglicherweise die Namen der Behandlungsräume auf: „Reinhold“, „Norbert“ und „Liborius“. „Genau, die haben wir nach den Gründern Reinhold Schiller, Norbert Reizki und natürlich dem heiligen Liborius benannt“, erklärt Kesselmeier. Die Namen erinnern an die Gründer und die Unternehmensgeschichte. Dazu zählt die erste Filiale, die Reinhold Schiller 1955 eröffnete. Auch nach inzwischen sieben Jahrzehnten bleibt die Verbindung zur Unternehmensgeschichte ein Teil des heutigen Geschäfts. Neben dem Standort Westernstraße gibt es Filialen in Elsen, Delbrück, Salzkotten und an der Warburger Straße.



Pia Kesselmeier ist Betriebsleiterin von Optik Schiller am Standort in der Westernstraße in Paderborn. Fotos: Oliver Schwabe












EINTRITT FREI!
Geschichte der Zukunft
H
N
F
FAMILIENTAG
Zeit ist, was du draus machst
29. November 2026 | 10 bis 18 Uhr
Entdecken, experimentieren, basteln und gemeinsam Spaß haben! Mit Rallyes, Workshops, Hüpfburg, Tanzshows und den Paderborn Baskets wird der Familientag zum Erlebnis für Groß und Klein.
Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn www.hnf.de

65 JAHRE JOHANNKNECHT

POLSTER-HIGHLIGHTS ZU BESTPREISEN

BIS ZU 40% MARKEN-RABATT auf Neubestellungen

UNSER AKTUELLER PROSPEKT
Jetzt auf unserer Homepage!
Schauen Sie vorbei.
sofa-company.de



20% auf die gesamte couchliebe. Kollektion

30% auf VENJAKOB Essgruppen

40% auf KOINOR

30% auf alle **BOXSPRINGBETTEN**

statt ~~3052.–~~ UVP.

1899.–

Polsterecke COALA FLEX
in Stoffbezug, Metallfüße schwarz, inklusive Kopfteilverstellungen, Stellmaß ca. 286×192 cm. In anderen Farben, Stoffen, Leder und Größen zum individuellen Preis lieferbar.





Praktische Funktionen gegen Mehrpreis

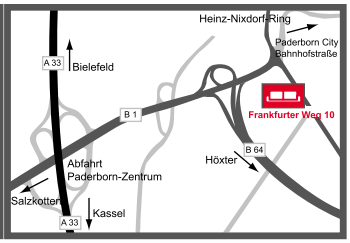
KI Alle Abbildungen wurden ganz oder teilweise mit Unterstützung Künstlicher Intelligenz erzeugt oder bearbeitet. Die dargestellten Möbelstücke entsprechen den realen Produkten.

Gültig bis 30.11.2026

Das größte Polsterfachgeschäft in OWL! **sofa-company.de**

Wir sind auch bequem per Bus mit den Linien 2, 28 und 58 zu erreichen.

SOFA COMPANY
JOHANNKNECHT



Musterring-Einrichtungshaus und Büroform Johannknecht GmbH & Co. KG • Frankfurter Weg 10 (A33 Ausfahrt PB-Zentrum)
33106 Paderborn • Tel. 0 52 51 / 779 80 32 • Mo – Fr 10.00 – 19.00 Uhr • Sa 10.00 – 18.00 Uhr sofa-company.de

BESTE MARKEN ZUM BESTEN PREIS: brühl erpo himolla Musterring HUKLA VENJAKOB KOINOR couchliebe. CANDY